

李开复给中国高校的一封信（下）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_9D_8E_E5_BC_80_E5_A4_8D_E7_c123_282837.htm

3. 学位教育要有的放矢：提供高水平、与国际接轨的研究生院

在大学校园里，“考研”热潮一年高过一年，除了申请出国留学外，越来越多的大学生选择在国内考硕、考博，而不是直接找工作。这一方面是由于研究生逐年扩招，考硕、考博的门槛相对降低，另一方面也是因为本科毕业生就业压力非常大，不继续深造就很难找到自己满意的工作。当然，研究生数量的适量增长是高等教育发展的必然，但如果盲目“考研”的现象过于普遍，或是不切实际地扩大研究生招生规模，研究生教育的质量以及高校科研的质量就势必会受到影响。对于研究生特别是博士生队伍，现代企业真正需要的是研究素质过硬、向国际先进水平看齐的研究员，而不是仅仅为了得到学位而读书、发论文的学生；与其培养出许多不合格的研究者，还不如让这些人在本科打好基础后就直接投入具体的实践工作。因此，无论是高校还是学生，都应当慎重对待研究生教育，努力使研究生队伍的整体素质有一个质的提高。在高校方面，学位教育及其管理一定要有针对性，明确人才培养的目标。以科研性为主的院系或实验室应当将培养高水平的研究型人才视为最高目标，鼓励学生完成博士学位，或尽量招收硕、博连读的研究生，并在教学、科研过程中紧紧跟踪国际最新的科研动向，更多地承接与国际水平接轨的高质量科研课题。而那些以培养专门性人才为主的院系，如医学院、法学院和商学院等，则可以将重点放在硕士研究生的培养上，提

高学生的实践能力，使他们能够在走出校门后尽快适应专业工作。更多的技术性或偏重职业培养的院系，则应将教学重点放在本科生的层面，努力培养出满足企业要求的合格人才。

4. 始终把企业视作最重要的客户，引导学生重视融会贯通，杜绝读死书“客户意识”对于大学而言同样重要，如果能始终把企业视作最重要的客户，时刻关心企业对人才的需求，大学就能真正在“客户”心目中拥有良好的口碑，就能称为名副其实的“人才基地”。可以说，企业客户对高校的最迫切也最强烈的一个要求是：培养能够更快融入企业的学生也就是说，不要读死书的学生，要融会贯通、思想活跃、善于学习新知识、解决新问题的员工。中国的教育体系过于强调背诵记忆、应付考试。应试造成学生每天拼命地读书，把成绩和文凭当做唯一的人生目标，这样的教育模式与学生未来的职业发展和成功是背道而驰的。应试教育要求学生循规蹈矩地重复旧的知识，不允许有创新的想法，这就扼杀了大部分学生的创造力。有位同学对我说：“学英语的同学精通英文的语法，甚至连古英语都了解，但却无法跟外国人对话，这在国内叫做‘哑巴英语’。学计算机的同学，四年下来，连两千行代码都没写过，不过在试卷上倒是能得满分，这是否该叫做‘纸上工程师’？”这些“哑巴英语”、“纸上工程师”对社会是没有价值的，这样的学生不会被企业重视，找不到一份好的工作。而学校采用这样的教育方式，则严重地违背了“始终把企业视作最重要的客户”的精神。西方有一句名言，“听过的我会忘记，看过的我能记得，做过的我才理解”。在学校学习，一定要融会贯通，不能只是死背书本，一定要动手实践。不但要学习知识，还要知道知识应

该如何使用。融会贯通意味着高校培养出的学生必须善于将学习到的知识应用于实践中去。在IT领域，许多成功的公司都希望加入公司的毕业生拥有十万行以上的编程经验（例如在Google，很多应聘者都是因为实际动手能力不足而没能通过面试），但不少计算机相关专业的中国学生告诉我说，他们在学校的四年时间里，真正自己动手编写过的程序还不超过一千行。这一方面说明一些学校在教学时不重视对学生实践能力的培养，另一方面也说明许多学生只知道学习“死”的知识，而不知道去寻找或创造机会，以便将学到的知识用在具体的实践当中。融会贯通也意味着你必须学会独立思考，学会用创造性的思维方式分析和解决问题。要知道，在实际工作中，几乎每一个问题都是模糊和不确定的，一切都需要自己动手，需要在融会贯通的基础上创造性地解决问题。因此，高校在教学过程中一定要强调对学生独立思考能力、解决问题能力的培养，让学生在学会课本知识的同时，能够真正对应用知识的方法和理念融会贯通。高校应该脱离“非黑即白”的思维，与其告诉学生一个“正确答案”，不如鼓励学生从正反两方面来理解问题。因为在真实的世界里，几乎任何一件事情都有两面性，一个负责任的教育应该让学生能够全面理解问题，及时我们希望学生更认可其中之一。我并不是要完全推翻考试和背诵的教育方式，但是背诵的大部分功用应该是用来创造新知识的工具，借以锻炼学生自己的推理能力。学校应该采取灵活而有启发性的教学方式，教师和学生直截了当的氛围中交流思想、学习知识。教学过程中应避免大量的知识灌输，而采用实验、案例、讨论、互动交流等丰富生动的方式提高学生的学习积极性。参与性的课

程非常重要，要让学生有提问、讨论的机会。有位同学曾对我说：“我很幸运有一位提供讨论机会的老师，因为我发现，我听课获得的知识90%都已经忘记了，而这位老师提问讨论过的知识90%我都记住了。”高校应该请专家、企业参与学校的课程设计，减少与就业和素质培养没有关系的课程，增加国家、社会需要的专业，减少过时的专业。高校应该争取学生暑期在企业实习的机会，聘请企业里的专家作为兼职老师，把真正有启发的实践项目（而不是今天所谓的“横向项目”）引入高校，作为课程的一部分。高校开始用毕业生就业率作为衡量工作的指标，这是好事；如果能够加上企业对该校学生的满意度，毕业后必须的培训所花的时间等综合考虑，那就更好了。21世纪需要的是那些既能对某个专业领域拥有深入的理解和认识，又能兼顾相关领域发展，善于与其他领域开展合作的综合性人才。因此，中国高校只有充分学习、借鉴欧美一流高校的教学经验，使用启发式教学方法，让学生主动参与学习和实践过程，主动了解书本之外、学科之外的知识，鼓励学生追逐兴趣爱好，并为学生提供充分的跨领域实践的机会，才能在人才培养方面紧跟21世纪的时代步伐，满足21世纪企业对人才的需要。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com