

教授人气不输明星 聚焦06年 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_95_99_E6_8E_88_E4_BA_BA_E6_c123_282845.htm "明星学者"易中天人气不输明星 新华网上海1 2月1 4日专电(记者孙丽萍)昔日读书人一登龙门身价百倍，当下教授们则乐于在电视屏幕上传道授业。2 0 0 6年，央视《百家讲坛》造就的一批教授明星令人瞩目，易中天、刘心武、阎崇年、于丹……然而，电视造就“新明星学者”的热潮，同样也引起激烈争辩。教授人气不输明星 教授人气赛过明星，成为2 0 0 6年最富喜剧色彩的文化景象之一。过去人们印象中，教授都是埋首书斋做学问，而易中天这样的“新明星学者”却像娱乐明星一样，空中飞人般在全国各地穿梭，忙于自我推销。今年8月，易中天在刚刚开幕的上海书展上创造了一项“中国纪录”。不到一下午，他就签售新书《品三国》4 0 0 0多册，当场写坏了1 0多支水笔。据一位在签售现场的网络游戏业人士称，易中天的人气，跟“超女”李宇春在上海动漫展上亮相的效应相差无几。时隔仅仅三个多月，另一位“百家坛主”于丹又以一天签售8 0 0 0册《于丹的〈论语〉心得》的惊人数字，刷新纪录。学者、电视明星、畅销书作者，很少有人能集这三种角色于一身。此前只有一个余秋雨。而如今，央视《百家讲坛》却似乎掌握了造就“三位一体”“新明星学者”的秘诀。更令人吃惊的是，伴随着走红于年轻一族中的“粉丝文化”，网上开始出现许多“教授粉丝”“乙醚”（易中天的拥戴者）、“鱼丸”（于丹的拥戴者）、“年糕”（阎崇年的拥戴者）、“海飞丝”（纪连海的拥戴者）

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com