

郑州284名青年男女拟平安夜集体裸奔(图) PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E9_83_91_E5_B7_9E284_E5_c123_282862.htm 过度包装给造假者提供了机会 核心提示 12月24日平安夜，一场由284名青年男女参加的群体“裸”奔活动，将在郑州二七广场与德化步行街等地上演。郑州吉祥如意烟酒商行日前在媒体打出的“相约圣诞，激情‘裸’奔”广告，在省会引起了轩然大波。昨日，组织方的有关负责人在接受本报记者采访时称，举办这次活动的目的是为了借肢体语言，反对白酒产品的过度包装，以唤起消费者健康消费的意识。豪华包装暴涨酒价 双节临近，又到了白酒销售的旺季。昨日，记者在郑州市丰产路一家大型超市的烟酒专柜暗访时，发现不少白酒都穿上了豪华外衣，有的甚至穿上了豪华内衣。而这些包装后的白酒就像打了膨胀剂一样，价格猛涨。记者发现，某知名白酒品牌系列酒的外包装采用的是豪华木盒，打开木盒，里面都铺着精美的绸缎，价格在500元到千元之间。这些木盒的体积也非常大，超过酒瓶本身数倍。几款酒的木盒长度都在一尺开外，有的呈正方形，有的呈长方形，非常气派。在金水路上的一家名酒专卖店，服务员直言不讳地说：“现在送礼送名酒的多了，这些酒包装豪华，名气大，送礼很有面子。”业内人士透露，白酒的过度包装导致了价格的暴涨，一瓶成本二三十元的白酒经过豪华包装后，价格竟达数百元。包装垃圾浪费惊人 昨日下午，在郑州市丰产路上，一名收废品的中年男子说，白酒玻璃瓶回收价格是一角钱3个，啤酒瓶的价格是两角钱一个。至于白酒的木盒包装、陶瓷包装等，他们一般不会回收，

因为收了也卖不出去。他感叹地说：“看着怪喜欢人，可惜就是卖不掉，真是浪费。”在郑州市某社区收废品的老李说，他有一次收了个酒瓶盒子，打开后发现盒子内的包装漂亮极了，盒内衬的是一层金黄色绸缎布，盒面用锦缎包裹，盒内盖子上还印着精美图案。老李想不明白：“这到底是在卖酒，还是在卖盒子啊？”据郑州市再生资源利用协会的马先生介绍，郑州市有1000到1300个废品收购站。从2005年6月至2006年6月，郑州市各类废品收购站收购的废纸(含酒类外包装)共48万吨，其他的(含白酒瓶)3万吨。他说，不管外包装多漂亮，只要是纸质的，收购人员给出的价格一般是一斤0.35元左右，和一般纸质包装箱的价格一样。而白酒的木盒包装、陶瓷包装等都不能回收，只能扔掉，除了浪费，还污染了环境。根据全国人大环资委的调查，我国一年被抛弃的包装盒折合废纸达两亿吨。如果以直径10厘米的树为标准，每7棵树可以制10吨纸，两亿吨废纸就等于要砍掉近300万棵树。消费包装是为面子 郑州某卖场经理说，在各大卖场，酒类商品过度包装的情况已成行规。这些专柜里的商品平时卖不了多少，但双节期间销售量就会猛增，而且往往是包装越漂亮，销售情况就越好。“爱面子心理是造成过度包装的重要原因。”有关专家认为，长期以来，由于面子作祟，不少人认为给人送东西首先要上档次，而上档次就要包装豪华，正是这种畸形消费心理，给过度包装提供了市场。在郑州一家大型超市，一名正在购物的中年女士说：“要是自家喝的酒，谁会舍得花那么高的价钱买？买豪华包装酒的，都是办事送人的，买得太寒碜了怕丢面子，还怕办不成事儿。”一名负责单位接待工作的吴先生说，过去喝“光肚儿”的地方产白酒

，现在是越喝越高档，没有觉得味道好到哪里，但酒价却涨了不知多少倍。一些消费者认为，买普通包装的酒送人没面子，商家就是把握了消费者的这个心态，致使豪华包装愈演愈烈。正是这种不健康的消费心理，给豪华包装白酒提供了市场，这与建立节约型社会是格格不入的。限制包装尚属空白白酒过度包装不仅助长了不健康的消费心态，在一定程度上滋生腐败，对白酒市场也造成了负面冲击。一名收废品的老汉告诉记者：“有人专门骑着摩托车到处买那些回收来的包装盒子，为的是制售假酒用。”他说，如果是名酒的酒瓶和简单的酒盒，他们收来的时候不到一角钱，但卖给制售假酒的可以卖三四元钱。一个大的外包装箱可以卖好几十元钱，而他们回收过来的时候也就一元钱左右。河南省酒业协会的宋先生表示，判断白酒是不是豪华包装，要看包装的价格是不是超出了整体价格的20%，如果超出了就是豪华包装。虽然国家不提倡白酒豪华包装，但目前我省还没有这方面的相关规定。“裸”奔宣战过度包装白酒的豪华包装，引起了一些业内人士的担忧。郑州吉祥如意烟酒商行马经理说，组织“裸”奔活动的目的，就是想通过肢体语言，生动形象地向白酒过度包装宣战，以引起消费者对过度包装的重视，从而抵制过度包装，树立健康的消费心理。他说：“反对商品过度包装，建立节约型社会，符合政府提出的号召。虽然在法律法规尚没有限制过度包装的情况下，这种活动可能有点儿过激，但我们的出发点是为广大消费者考虑的。”至于“裸”奔裸到什么程度，马经理说，这目前还是商业秘密，之所以把裸字带上引号，肯定是有所保留的。据介绍，广告打出3天时间，已经有700多人报名参加。广告打出舆论哗然广

告《相约圣诞激情‘裸’奔》称：“由郑州吉祥如意烟酒商行筹备组织并重金招聘78名‘吉祥男人’、88名‘如意女子’、118名‘奥运美媚’，共计284人的‘裸’奔团(年龄不超过30岁，五官端正、身体健康)，将于12月24日圣诞节前夕在郑州二七纪念塔广场与德化步行街及河南省体育馆举行一次男女群体‘裸’奔等一系列活动。参加者将得到面值8800元的钻石卡和现金1万元。”该消息经大河网转载后，立即引起舆论一片哗然。一些大河网网友表示：权且不说活动是否违法，单单其在公共场合对部分公众眼睛的污染和伤害，就应该予以制止。对于一片质疑和反对声，组织方负责人说：“可能是我们的宣传不到位，造成了人们对活动的误解。”其实，这次“裸”奔活动能不能举办，还存在法律法规是否允许、人们能不能接受等诸多方面的因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com