

大哥大的体育情结 访大哥大集团徐家逊总经理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_A4_A7_E5_93_A5_E5_A4_A7_E7_c123_282982.htm 十运会将在南京举办，一家外地企业成为赞助商，这在十运会赞助商中为数不多。为此，记者昨天采访了广东大哥大集团总经理徐家逊。徐总说，对体育事业，大哥大集团有解不开的情结。十几年来，他们先后赞助了1992年第三届全国残疾人运动会、1995年世界举重锦标赛、1996年亚特兰大奥运会、2001年全国第九届运动会、2002年国际羽毛球锦标赛、2003年国际乒联职业巡回赛等许多国际级国家级重要赛事。“十运会作为全国体育的一次盛典，我认为，办好十运会不仅仅是江苏人民的责任，也是全国人民的责任。作为广东的一家民营企业，我们也有义务为这次盛会尽一份社会责任。”徐家逊认为，赞助十运会，无疑能够为加速企业发展提供机遇，能够提升企业和品牌形象，凝聚人心、振奋精神、激发全体员工的自豪感和团结奋斗的巨大热情；体育是实力的象征，也是精神的载体、文化的延伸，“顽强拼搏、无私奉献、勇攀高峰、争创一流”的体育精神与大哥大集团的企业文化同样非常契合。对于“十运会对你们是否意味着一次新的起点”的提问，徐总是这样回答的：高端体育赛事营销是企业拓展市场和推广品牌形象的锐器，我们将以赞助十运会为契机，进一步把大哥大集团实力做强、做大、形象做美，以新的企业和品牌形象迎接全球经济一体化时代和品牌竞争时代的到来。通过赞助十运会，我们将开启更多的市场，并在江苏和长三角经济大发展中占得先机。我们愿意以十运会为新的起点，打造

西礼服和职业服装强势品牌，进一步发扬中华体育精神，推动中国体育事业走向辉煌。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com