

中国雅思二十年:新航道胡敏教授专访 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E9_9B_85_E6_c10_283746.htm 胡敏：湖南人，新航道国际教育集团总裁、北京新航道学校校长，留英学者。曾任国际关系学院英语系副主任、硕士生导师，原新东方总裁兼校长。2004年创办北京新航道学校，并多次应邀赴英联邦国家、日本、韩国等地的世界知名大学和国际语言培训机构进行访问和讲学。作为中国英语培训领军人物，胡敏不仅是中国雅思培训产业化的开创者和领路人，同时还成功打造了“中国雅思梦之队”，被媒体称为“中国雅思之父”，学生们亲切地称其为“胡雅思”。中国雅思风云二十年中国雅思之父、新航道国际教育集团总裁胡敏教授专访2004年4月，中国社会科学出版社编撰出版了《中国民办教育生存报告》。在这份报告的第178页，有如下的一行文字：“在过去的几年里，这个长着细长眼睛和高高额头的家伙旋风般地成为雅思考试的代名词。”“过去的几年”是指从1999年到2004年的5年时间；这里提及的“家伙”名叫胡敏；“胡雅思”就是那个形象的代名词。“胡雅思”目光柔和、语速适中、脸上总挂着笑，是个怎么看都很温和儒雅的人；走近他，你又会发现他其实有颗很狂的心，做事力求完美，说话也常使用最高级别的形容词用以强调和表达情感。第一次采访胡敏是在2004年，那次我们聊过去和当下，那时候他正在新东方总裁和新航道校长两个角色间过渡；三年后，我再次见到他，这次我们聊雅思在中国20年的发展历程，而如今的他已是新航道国际教育集团总裁。1987年,雅思考试进入中国大陆，当

年全国只有一个考点，仅不到50人参加考试。这年，胡敏还是上海师范大学一名在读研究生，他或许对这一新兴考试有所耳闻，但怎么也想不到其今后的创业之路会与之发生怎样密切的关联。1999年，随着雅思考试获得新西兰、澳大利亚、加拿大等国家移民局的认可，这一国际语言测评领域的后起之秀在中国也悄然兴起；这年，在新东方就职的胡敏预感到雅思的“巨大市场潜力”，前往英国伦敦拜访了时任英国文化委员会雅思项目总裁的肖恩·海德，与其探讨雅思的前景和发展。不仅如此，他还从当地背回了大量考试相关材料，回国后即颇具前瞻性地迅速在新东方创建了雅思培训部。2002年我国雅思考试人数快速增长，全年考生人数达到9万人；这年，胡敏行程数万里，先后在全国各大城市举办了几十场免费讲座。这场名为“雅思考试与英联邦国家留学移民”的讲座在全国掀起了一场雅思风暴。学生们尊称他为“胡雅思”，业界一致公认他是“中国雅思之父”。2004年，全国雅思考生人数达10万，国内开设考点25个，每年举办35次考试，考生数量以每年20%的速度增加；这年，胡敏辞别新东方，创建了北京新航道学校。一时间雅思培训业内精英教师和研发人员齐聚新航道。第四代雅思教材的出版、“雅思梦之队”的组建迅速在业内掀起了新一轮雅思风暴。2007年，雅思考试逐渐呈现出与托福势均力敌的态势；2007年9月23日，作为中国雅思培训产业化的开创者和领路人的胡敏在“新航道-新浪考试中国雅思盛典（北京站）”启动仪式上与来自全国各地的1000余名学子一同回顾了雅思在中国20年的辉煌历程。雅思在中国走过了20年，但真正辉煌却只是短短8年的事。8年里，胡敏为其在中国的推广倾注了大量的心力，8年里

，他也找准了人生的定位，并在这一坐标点上“接受了一次又一次洗礼，体会到了弄潮人的快乐与幸福”。1、综观雅思考试的发展历程，该考试在自我完善方面做出过哪些您认为是非常重要的调整？这些调整对我国考生的影响又是什么？

胡：雅思是目前全球范围内唯一能真正反映学生英语实际运用能力的考试，如今已经成为全球语言考试的风向标，已经确立了其在全世界语言测评领域的引导者地位。其科学性和严谨性也对我国的大学四、六级考试、研究生考试，甚至是托福考试都产生了一定的影响。雅思考试的每次变化都不是根本性的变化，大多为局部调整。近几年，该考试主要经历了三次调整，即2001年7月口语部分改题型；2006年1月推出的写作和口语四个评分标准；和2007年1月半分制的导入。其中，2006年的这次调整是具有关键性的调整。在这次写作评分新标准出台之前，原先的评分标准有三点。前两点都是强调交际能力，语言质量只占评分的三分之一，而这一次评分标准的调整强调交际能力与语言能力并重。具体来说，新标准四点中的第一、二点强调的是交际能力，第三、四点即词汇与语法强调的是语言能力。这也就是意味着交际能力和语言能力在评分的时候各占50%，而不像原先语言能力只占33.33%。这一写作评分新标准的出台意味着对考生的要求更高了。可以说，这次调整主要是基于考生在留学国家学习时所反映出的突出问题而进行的。考试机构发现很多考生虽然考试分数较高，但却在实际的学习和生活中普遍反映出较低的“交际能力”。为了将语言能力和交际能力并重，雅思考试将原先口语和写作部分的三个评分标准改变为四个，更强调对学生实际运用语言的能力的考量。2007年1月半分制的导入对考

生语言方面的要求更加苛刻。这些变化都提醒学生要将更多的精力放在提高语言能力本身上。无论是老师还是考生在准备雅思教与学的过程中都应该从原来的雅思教学思路中转变过来。

2、托福考试这几年也进行了不断的调整，如实行网考和增加了口试内容，您觉得它是否会对雅思考试造成冲击？为什么？

胡：托福推出了新的网考，还增加了对于口语的考试，从某种程度上说这次变革也是出于雅思考试迅速发展的压力。据统计，去年，我国雅思考试的人数超过了12万。其在中国的市场份额还在不断扩大。从题型上来说，新托福考试有其合理性，但是我依然觉得，通过人机对话考查学生的口语成绩无法完全真实反映学生的真实水平，不如人与人面对面之间的交流更科学。托福变脸后，可以说雅思不但不会遭受冲击，反而会迎来一个新的发展机遇。首先，托福网考的推行在中国被考生普遍接受还需要一段时间。此外，在托福忙于自身改革的同时，雅思正发起更大的攻势进攻北美市场、甚至对欧洲市场如德国、法国也在加以渗透。如今，雅思还仅仅是留学的语言测试标准，今后，它将更趋于“社会化”，即有可能成为用人机构选用人才、考查其英语水平的录取标准。雅思考试的效度和信度都是较高的，参加雅思考试的人，肯定是高分高能，不会像参加有些考试的结果可能是高份低能，而且，雅思考试有严谨的治学精神，会不断完善自己，从而达到提升自己的目的。

3、新航道是否对每年我国雅思考生的答题情况做过相关调研？大致情况如何？结合中国考生的特点，您觉得我国考生在应对雅思考试时应特别注意哪些方面？

胡：根据历年的考试情况，我们发现中国考生在阅读部分表现最好，其次是听力，写作第三，口语最后

，全国考生的平均分不到6分。这样的结果还是与我国传统的重阅读和听力、轻口语和写作的英语教育思维有关。以写作为例，学生缺乏灵活运用多种词汇表达和丰富的句式进行谦辞造句的能力，更不用说组句成章了。有效词汇量少；拼写错误、语法受中文影响；句式结构单一、文章建构衔接不熟练；表达观点时主观性太强，阐述缺乏客观性；文体概念弱，写作如聊天等这五个问题是我国考生在完成作文部分时最突出的几个问题。此外，很多考生认为在准备雅思考试时，第一步便是背单词。这本身并没错，关键是很多学生只会机械记忆，缺乏对于通过篇章猜测词义的技能培养，无法对词汇进行灵活运用。不仅如此，我国的考生在考试中也暴露出硬伤较多，基本功底薄弱的问题。

4、雅思考试今后的发展态势是什么？

胡：在考题方面，雅思考试在经过不断的自我完善后，正在趋于不断成熟，今后很难出现重大调整。另外，雅思的题型也已经比较丰富，一般不会再出现什么新题型。在考务方面，随着考生的增加，雅思也正在进行调整。现在，考生可以选择周一到周五的某一天参加面试考试，而不象过去只能在周末。在一些国家，几年前，雅思就实现了计算机化考试，但在大陆还从来没推行过。我觉得目前雅思可能正在研发其网络化考试，而且实行网考也是今后必然的发展趋势，关键是看实现网考后，其原先的口语部分考查将如何进行。我个人认为比较理想的方式是，在线考试面试的形式。即听力、阅读、写作考试放在网上进行，而口语仍采用面试的形式。应该说，无论是在中国，还是在全球范围内雅思会赢得越来越大的市场，也会对中国大学生英语学习起到良好的引导作用。中国的雅思考试培训市场将会越来越细分

化并且越来越严谨，学术含金量将会得到提升，培训市场将会越来越规范。雅思考试培训在未来这些年将会继续成为国际英语水平测试学术体系的风向标。

5、目前我国雅思培训呈现出怎样的态势和格局？存在的主要问题是什么，面临怎样的新的挑战？胡：目前我国的雅思培训市场可以说是鱼龙混杂。大家都看好并且想分食这块蛋糕，而且还会有更多的人进入。归根结底，培训市场最终拼的还是教师、教材和授课的品质，而目前不少培训机构的商业气息太浓。从师资方面来说，目前雅思培训教师的人员构成主要是归国留学生、大学教师和经过各培训机构培训的教师。有些教师本人都没参加过雅思考试、有的更是自身英文水平不过硬，误人子弟。在教材方面，有的培训机构知识产权意识很弱，自主研发的教材较少，有的甚至将真题打乱次序重新编辑，用于课堂教学和出版。在课堂教学和课程设置方面，部分雅思培训机构在课堂上往往忽略对学生语言能力的培养，过分强调应试技能，人为地把应试技能与英语水平提高分割开来。另外，培训市场还没有做到充分细分化，根据不同考生的难点和弱点，专门设计和开发相应的课程。雅思考试的快速增长，带来了无限商机，可以说目前我国雅思培训已经从战国割据时代步入品牌时代。我相信，随着时间的推移，机构之间的竞争和学员对培训机构的选择将起到大浪淘沙的作用，最终必将锤炼出几家精英培训机构，为中国学员提供优质的雅思培训产品。

6.新航道的雅思培训在业内具有很高的知名度和认可度，学校在教材研发方面不遗余力，请您谈谈您在雅思教材研发方面的心得？胡：在教材方面，目前，新航道的雅思教材已经形成了基础、强化、真题题源、自学辅导、模拟试

卷、题库这六大系列，其中，每个系列都对应一定英语水平的考生，考虑到了不同情况考生的多种需要。至今，大约有一百万人使用过由我编撰或策划的雅思教材。在新航道，我组织了一批优秀的中外语言培训专家，投入巨资，利用一年多的时间研发了中国第一套基础版雅思培训教材，填补了又一项国内雅思培训领域的空白。同时，北京新航道学校所采用的教学模式，也是我和新航道同事们在多年教学经验的基础上，经过科学研发设计而成，许多培训机构纷纷模仿。这些附带大量学术和技术含量、拥有自主知识产权、凝结了我和大批中外语言培训专家心血的研发成果。新航道的雅思培训体系以“我坚持,我成功”为精神内涵，提出并坚持“创新、学术、励志、激情”的教育理念，为雅思培训业界创立了全新的标准。2001年7月，雅思考试口语部分采用新题型，为了帮助广大考生迅速掌握雅思考试，在当时复习和真题资料十分匮乏的情况下，在全球首家推出《雅思口语指南新题型》。自此以后，雅思教材几乎每年更新一代，到目前为止我们已经推出了第五代雅思教材。2004年9月，我们创建了北京新航道学校，把国内的雅思精英齐聚新航道，并斥巨资精心打造了“中国雅思培训梦之队”，由此，在全国再度掀起了新一轮雅思风暴……（《21世纪英语教学周刊》记者王昕）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com