

应届大学毕业生"老总"在高校设摊招聘选才 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E5_BA_94_E5_B1_8A_E5_A4_A7_E5_c123_283097.htm 左为季振华，右为朱希。21日上午，记者在杭师院钱江学院2007届毕业生招聘会上发现，场内有几家招聘单位前的队伍排得特别长。然而，吸引众多学生前来排队应聘的，不是“高薪”，而是因为，这些单位的“老总”是今年该学院的应届毕业生，他们在校设摊招聘。杭师院有关负责人说，同龄人招聘同龄人是这次招聘会的意外发现。就在招聘会开始的前一天，几个在校创业的应届毕业生“老总”找到学校，要求在招聘会上“设摊位”。“在推广学生创业，树立创业榜样的同时，还能解决其他同学的就业问题，何乐而不为”。学校欣然同意。记者在现场看到，虽然这些公司提供的薪水不高，每月1200元至1500元，实习期间只有700至800元，却吸引了很多同学。电子信息工程专业的汪燕君刚刚到“老总”季振华处投了份简历，应聘数码分店主管一职。汪燕君说，早就认识季振华，熟悉他的为人和性格。“他是学校ECC计算机协会的会长，对他的专业知识和为人放心，对他创办的公司有信心”。杭州爱来客科技有限公司“老总”之一，钱江学院2007级计算机专业应届毕业生白海波第一次来招聘同龄人。今年8月，白海波和同专业的其他3位同学创办“爱来客”公司，经营网站开发等业务。白海波说，同届同学彼此了解性格特点，与招聘外来人员相比，“更容易培养团队合作精神”。季振华坦言，招聘同龄人对于刚开始创业的“学生公司”来说，更能节省运营成本。据悉，今天来招聘“同龄员工”的公司共

有3家。在招聘会上，白海波和季振华已经“相中”了合适的员工。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com