

四川：一股时尚“换客”风在高校中流行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_EF_BC_9A_E4_c123_283114.htm 资料图片：艾晴晴在自己的博客上公布了最新的交换所得：她用两瓶五粮液换了一把琵琶。资料图片：换客贴出的交换广告。新华网成都1月15日专电(蒲晓飞)通过网络联系，现实中以物换物的人群被称为“换客”。记者最近在四川高校中采访了解到，一股时尚的“换客”风正在大学生中流行。将自己不需要的物品信息发布在网络上，换取自己喜欢的物品。“换客”的新概念备受大学生这个年轻群体青睐。“现在大学校园中‘换客’风很流行。交换物品的过程也非常简单，先把想要交换物品的信息发布在网络上，然后和有意向的网友进行联系，最后再约定时间、地点进行交换。”四川大学的小李一边说，一边向记者展示她交换来的物品：望远镜、手套、模型汽车、书籍等。记者在采访中发现，大学生“换客”通常都是在学生之间进行物品交换，与以物换物的单纯交易行为不同，一些大学生把“换客”的过程当成了认识朋友的好机会。西南交通大学的小陈告诉记者，就在交换物品的过程中，他已经认识了好几位户外运动爱好者。四川大学文学与新闻学院教授张小元认为，“换客”在交换物品的过程中并没有严格按照等价规律进行。它在大学生中的流行，打破了常规、略显冷酷的平等原则和等价交换的现实，使他们在心理上找回了童年的纯真。同时这也反映出大学生对人与人之间的信任、温馨情感，以及真诚友谊的向往。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com