

解决大学生就业的根本出路 走进市场 适应市场 完善市场 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E8_A7_A3_E5_86_B3_E5_A4_A7_E5_c123_283472.htm 今年全国高校毕业生总数猛增，2007届高校毕业生就业问题已成为棘手的难题。大学毕业生就业困难究竟“难”在哪里？我国是大学生资源缺乏的国家，从国际比较的角度来看，不论是高等教育的毛入学率还是每万人中拥有的大学生数量，我国都远远低于世界发达国家的平均水平，甚至低于发展中国家的平均水平。在我们的社会主义现代化建设急需大批人才的时候，大学生理应大有用武之地，他们的就业，却成为难题，关键是就业市场不完善，存在四方面的原因：一是大学生就业的市场化与人才市场尚不完善之间的矛盾。扩招后，数百万大学毕业生一下子涌向就业市场，而目前就业市场尚不完善，准备不足。总体上，毕业生就业市场还存在着信息不畅、供需沟通渠道不畅、社会用人制度相对滞后等诸多方面的问题，供需见面会像赶庙会，往往拥挤不堪，成功率低，带来的直接后果就是“用人单位不知何处觅人才，毕业生不知哪里找工作”。二是大学生就业的市场化与大学专业设置、培养模式非市场化之间的矛盾。学校的招生计划、专业结构、教学内容基本上仍然按计划经济体制的模式运作，从学校的能力出发，而没有从就业市场的实际需要出发，教育脱离市场的现象十分严重。三是大学生就业的市场化与教育体制改革滞后之间的矛盾。教育具有滞后效应，从招生到就业至少隔四五年时间，在招生时理应进行必要的人才市场预测，但教育体制没有实现市场化，政府对学校控制和限制较多，学校办学

自主权较小，缺乏对专业的调整权，无法根据市场需要去培养人才。四是大学生就业的市场化与大学生落后的就业观之间的矛盾。很多大学生的就业观念还没有转变，不能应对市场的变化而择业，而是盲目追求高工资、大单位，拥挤在大城市、大企业。毕业生如果不了解就业市场的全面“行情”，眼睛只盯住市场的一角，而丢掉了广泛的市场，必然会到处碰壁。在今后几年里我国大学毕业生仍将逐年有较大幅度增加，大学生就业形势将更加严峻，竞争也将更加激烈。解决大学生就业问题，除了加强政府职能和政策导向外，根本出路在于对就业市场的理解和完善，把握好就业市场，具体从三方面入手：社会要完善就业市场。大学生就业是综合性的工作，因此，既要发挥政府的作用，更要发挥市场的作用，必须完善社会中介组织，发挥协调作用。各地各类人才市场、职业介绍所要建立大学毕业生的人才信息库，同时设立各用人单位的信息网，便于双向选择。大学要适应就业市场。大学毕业生是高校生产出的“教育产品”，各类大学要从本地及全国人才市场的需求出发，按市场需求制订教育规划、培养模式、人才规格，加强与用人单位的联系和沟通，为学生创造机会与用人单位接触，让学生早日介入就业市场。大学适应就业市场包括应该把“推销毕业生”作为办学的重要环节。学校需要建立和完善就业指导委员会，切实采取措施把就业指导贯穿于大学生生活的全过程，帮助大学毕业生成功走向社会。学生要走进就业市场。大学生从入学开始就要树立就业意识，利用假期参加社会实践活动，利用见习、实习的机会，熟悉人才市场，主动了解我国现行的大学毕业生就业政策、就业的发展趋势和社会对人才的需求状况，增强

对社会、市场的适应性。同时要培养主动推销自己的意识，把注意力更多的放在“寻找适合自己、最能充分展示自己才华的舞台”上，从大市场中找工作，视野要开阔。我国中、西地区有巨大的市场，民营企业有大市场；大学生还可以创业来开辟新的市场。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com