

创意产业创业者是艺术家？还是商人？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E5_88_9B_E6_84_8F_E4_BA_A7_E4_c123_283479.htm 怀揣梦想的创业者，正在把目光聚焦到一个全新而“另类”的领域创意产业。他们的生意或大或小，但都包含了传统商业经验中少有的气质和追求。在给商业注入激情的同时，他们渴望用自己的价值观和生活观感染和影响消费者。他们不去刻意追求“利润最大化”，他们最爱强调的创业原则是“力避浮躁”。甚至，他们还表现出一种“理想主义高于一切”的偏执。在很多时候，对于这个新兴的创业群体，人们甚至有点儿分不清楚：他们到底是艺术家？还是商人？科宝博洛尼的创始人蔡明，这个被业内称为“成功贩卖生活方式”的整体家居制造商，提出了中国创意产业的风起云涌的背景：中国企业不能只想做低成本的东西，要为你的产品增加附加值，并且能上升到精神层面、生活方式层面。“798”的崛起斑驳的红砖墙，风格迥异的涂鸦作品，与艺术活动招贴广告相映成趣。在北京知名的798艺术区，破旧的厂房因为拥有了各类现代派绘画、雕塑和行为艺术作品，而重新焕发了生机。过去3年中，这个原本要被废弃的电子管厂，吸引了大批本土或国外的艺术工作者和设计公司。目前，各类画廊、艺术工作室、文化和设计类中小公司已经超过百家。北京市政府还把798工厂规划为6个文化创意产业集聚区之一。其实，创意产业衍生出来的产业链和商机拥有巨大的想象空间。一方面，艺术品本身可以成为待价而沽的商品；另一方面，艺术家的灵感往往对传统商品和商业模式有着“点石成金”的作用。比如在798

工厂，与各类画廊和艺术室“伴生的产品”，就有饰品店、服装订制工厂、书店和个性化餐饮店等。同时，艺术区的潮流和风格会直接或间接地影响和辐射到时尚、服饰、家居、影视等领域。事实上，在上海、广州等大城市，类似“798”一样的创意艺术区如同雨后春笋般诞生。入驻者也大多是艺术工作室和“头脑型”的设计公司，而各地也都把创意产业定位成提升城市产业竞争力的方法之一。低成本创业 创意产业吸引了大量拥有“艺术潜质”的创业者。而他们开始自己事业的方法，已经与传统办公司或做企业的路径大不相同。曾经写作了《藏地牛皮书》的旅行作家王斌，正酝酿在798艺术区一带设立自己的工作室。“创意产业的关键，不是你要投入多少资金，而是你脑子里是否有绝妙的想法，是否积累了足够的资源。”他说。几年来，在地处边缘的乡村和藏区长途旅行，使他掌握了大量的一手资料，宗教艺术、图腾、巫术、手工艺品，这些不同种类的民间艺术逐渐在他头脑中形成了清晰的“商业模式”。“我收集到脸谱，剪纸，图腾和宗教艺术作品以及拍摄了大量图片，这些民间文化符号都可以设计成商品，比如笔记本、T恤衫、鞋子、帽子、丝巾、纪念章等。”王斌说，“这些都是非常低成本的日常生活用品，但因为注入了鲜活丰富的文化符号，就有了全新的生命力。”王斌还计划建立自己的网站，形成网上展示和销售平台。“创意产品，LOFT空间和网络平台三位一体，在传播艺术作品的同时创立品牌，这就是完整的创意产业链条。”他说，所有环节都要求“低成本投入”，当然，相应的是“高脑力消耗”。如同798艺术区的破旧工厂因为艺术家群体的加入而焕然一新一样，创意产业的本身就包含了变废为宝、点

石成金的意味。美国管理学教授汤姆彼得斯认为，在新的商业世界里，几乎所有的价值都是建立在“无形事物”之上的。在其广为流传的著作《重新想象》中，他大力推崇哈雷摩托、星巴克咖啡等“创造生活方式的公司”。没有个性就一无所有是艺术家，还是商人？也许，恰恰当商业与艺术的界限变得模糊时，“无形”的价值及其轮廓却悄然清晰起来。北京雨崩文化发展公司首席顾问李国卿认为，商业从来没有像今天这样，最大限度地依赖人们对想像力极限的挑战，而这一挑战关键词是：如何实现“附加值最大化”？瑞典教授凯耶尔诺得斯多姆在《新型商业》中称，在一个“过剩的社会”里有太多相似的企业，他们生产相似的产品，提供相似的服务，缺乏创新精神的人们会轻易地被淹没在“雷同的海洋”中，毫无个性，最终迷失了航向。他说：“在高手云集的世界里，正常化和标准化就意味着一无所有。”事实上，创意产业之所以首先从艺术家聚集的地方萌生，也主要缘于这个群体有更强烈的标新立异的冲动和激情。另一方面，商业社会的转型也呼吁创业“新模式”的诞生。互联网带来的技术革命已经逐渐普及大众，信息壁垒的打破甚至消失，降低了个人参与商业运行的门槛和难度，这充分激发了那些曾被埋没的“草根”阶层的创造力。李国卿认为，一个普通资质的人，甚至是一个财务状况很糟糕的年轻人，他的一个创新性的想法也可以迅速地给他的生活带来革命性的变化。“这是普通人的商业福音。过去那些景仰成功人士的人们有了成功的可能，他们需要重新设计自己的一生，重新考量自身的资源与规划，从而作出最为及时有利的调整”。正在为迁入798艺术工厂而精心筹划的王斌，目前也面临难题。如今，

人气旺盛的破旧厂房租金正在日益提高，这叫“挤出”效应，资金实力雄厚的大画廊抬高了价码，可能会把小艺术工作室挤走。“这仍不是最关键的。”王斌说，“竞争会激烈起来，你必须保持个性，保证有新鲜的想法。很多人都在大路上奔跑时，我学会了走小路，一定要和别人不一样，和以前的自己不一样。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com