

互联网行业创业成功应和传统行业结合 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E8_c123_283481.htm 近两年来，一大批web2.0网站正在吸引人们的眼球。然而，除了少数网站得到风险投资的青睐并实现了飞跃式的发展外，很大一部分网站还处于迷茫阶段，甚至处于生死挣扎的状态。对于这种现状，35岁时创办饭统网的臧力感触颇多。“如果与传统行业结合不紧，单靠眼球经济模式来做显然不行。互联网只能是工具，要想真正在互联网行业里创业成功，必须和传统行业有所结合。”他说。早在饭统网创办之前，各行业就已经有很多创业者在拷贝携程网和E龙网的成功模式，这种把传统订票、订房业务搬到网上的商业模式简单而清晰，但真正做起来网站并不多，因为很多人尽管选择了这种模式，但与传统业务结合得不够，只是和一些网络门户一样在追求流量和用户。经过3年的发展，目前饭统网的会员餐馆在北京是6000家，在全国有34000家。“现在，北京每天的订餐有2000多桌，我们预计明年公司一年能达到100万桌。”臧力说，“现在已有30多个城市加入了饭统网的城市联盟，近期目标是在6个月内将这一数字扩大到100个，会员餐馆应该在11~15万个之间。”“我们是从‘扫街’开始干起。”臧力说，刚开始创业的时候，所有的业务员都顺着街道，一家家推广他们的网站，让他们开展网上订餐业务，从中收取会员费，“对网民不仅不能收费，还要给他们提供打折的餐馆信息和服务”。谈到创业的初衷，臧力说：“当时是因为和同学吃饭时感到找餐馆很难，于是就想到能不能做‘网上订餐’这个业务。”

那时候刚刚从中欧MBA毕业，再加上自己也有过一次网络创业经历，于是很快启动了这个项目。”他说，做这个项目前进行了很详细的市场调查，当时接受调查的餐馆，有49%表示愿意合作，并有30%的餐馆表示愿意付费。“互联网成功创业的根本是要解决传统市场的需求，互联网应当是帮助传统行业升级的一个工具。”臧力说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com