

xx市物价局作风建设活动第三阶段工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/283/2021\\_2022\\_xx\\_E5\\_B8\\_82\\_E7\\_89\\_A9\\_E4\\_BB\\_c25\\_283916.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022_xx_E5_B8_82_E7_89_A9_E4_BB_c25_283916.htm)

根据市委办、市府办《佛山市市直机关作风建设年活动方案》和市直机关作风建设年活动领导小组办公室《关于认真做好市直机关作风建设年活动第三阶段工作的实施意见》的精神，我局以创新和求实的态度，对查找出来的问题，逐条地、认真地抓好整改工作。

一、按照学习教育贯穿始终的要求，继续开展各种形式的学习教育，解决全局干部职工深层次的思想问题。在第三阶段工作中，我局采取了民主生活会、中心组学习、局领导专题讲课、参加市举办的培训、个人自学和观看宣教片等多种形式，认真学习贯彻“三个代表”重要思想和胡锦涛总书记考察广东重要讲话及“七一”讲话精神，深入贯彻落实省委九届二次、三次全会和市委第九次党代会精神，在全局上下掀起学习贯彻十六大精神的热潮，并分不同层次、有针对性地开展形式多样的教育活动。在学习中將市直机关作风建设年活动与兴起学习“三个代表”重要思想新高潮活动、“开展向郑培民同志学习，加强和改进机关作风建设活动”结合起来，同步进行。局领导带头学习贯彻“三个代表”重要思想，深入学习胡锦涛总书记“七一”讲话，紧紧抓住“与时俱进”这个关键，按照“两个务必”和“五个力戒”要求，解决深层次的思想问题，戒“三浮”、破“三老”，做到“三个解放出来”，树立强烈的为人民服务 and 艰苦奋斗、谦虚谨慎的工作作风，发扬与时俱进、开拓创新精神。通过学习教育，使全体党员干部打牢“两个务必”和艰苦奋斗思想基础

，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强了廉洁自律、依法行政、依法办事的自觉性，进一步规范了廉洁从政、依法定价批费和依法监督检查的行为。按照当好排头兵的要求，紧紧抓住“发展”这个第一要务和“坚持立党为公、执政为民”这个本质，继续认真查找在作风建设上的差距，特别是通过与全国同行比较，与兄弟地区、兄弟单位比较，向标兵学习，向追兵学习，查找自身的差距，进一步振奋精神，改进不足，增强紧迫感、责任感、使命感，提高工作的积极性、主动性、创造性，变被动服务为主动服务，彻底打消安于现状、得过且过、满足于应付日常工作的思想，树立“群众利益无小事”的思想，进一步强化“人人都是投资环境，个个都是政府形象”的服务观念和“局荣我荣、局辱我耻，我与物价局共荣辱”的团队精神，把让群众满意作为工作的最大追求。

二、针对查找出来的机关作风问题，举一反三，深入排查，采取切实措施，认真整改，确保取得实效。为找准并切实解决我局在机关作风建设中存在的突出问题，在机关作风建设年活动第二阶段，我们敞开大门，通过多种方式广泛征询和听取各方意见和建议，查找问题。经征询并听取各方的意见和建议，社会各界对我局机关作风建设总体评价是好的，较为满意的。从我局开展调研、上门走访和召开征询意见座谈会来看，市有关职能部门、社会团体、市相关企业以及基层、群众和服务对象反映，我局对机关作风建设工作很重视，并对我局的工作从总体上给予了肯定。对于我局的机关作风建设工作，市有关职能部门、社会团体、市相关企业以及基层、群众和服务对象也提出了一些中肯的意见和建议。在征询了社会各界的意见后，局党组专门召开了会议研究

布置，责成局机关作风建设年活动领导小组制定了《佛山市物价局机关作风建设年活动整改工作方案》，明确整改工作的内容、措施、时间表和责任人。对我局机关作风建设上得到社会各界肯定的方面，局党组要求全局上下继续保持和发扬；对于各方提出的意见和建议，我们认真梳理，逐条进行排队，每一条都有具体的局领导负责主抓，并将整改责任按照局内各部门的分工职责落实到具体的科室、分局。我们的具体措施是：（一）积极推行政务公开，加强价格法规政策宣传工作。去年以来，我局认真贯彻市委、市政府关于推行政务公开的工作部署，为方便群众办事和监督，运用新闻媒体、物价网站、宣传小册子、海报、在办公场所张贴政务公开栏等多种形式，向社会公开我局职责范围、价格（收费）审批项目、审批程序、审批期限、许可证申领、价格备案及其办事指南，及时公布国家、省、市出台的价格、收费法律法规、规范性文件和政策措施，并在我局网站设立各类价格、收费的数据库供市民查询，公开行政执法的法律依据、职责范围、执法程序等，及时报道我局工作的最新动态。在我局网站开辟机关作风建设专栏和投诉举报电子信箱，去年六月底，我局编印《佛山市民缴费指南》三万册，免费派发到佛山市区内各级行政机关、企事业单位以及街道办、居委会、管理区等基层单位和群众。在我局的指导和协助下，禅城、顺德、三水、高明等区物价局先后大量编印、免费派发缴费指南小册子，向群众和企业公开现行的公用事业、公益性服务行业价格和行政事业性收费的项目和标准，提高了价格和收费的透明度。今年6月，根据省物价局、监察局召开的电视电话会议精神，在我市全面推行行政事业性收费公示制

度。市、区两级物价、监察部门认真组织落实，督促市直和各区的相关收费单位全面清理现行收费，在此基础上做好收费公示工作。我局在对行政事业性收费项目和标准抓紧进行清理的同时，准备汇编成册，免费派发至全市机关、企事业单位，并通过网站向社会公布，方便企业和群众查阅和监督。针对群众反映的对于物价政策和12358投诉举报电话了解不多，不利于发挥社会监督作用的问题，我局在去年12月4日法制宣传日和今年五月份《价格法》实施五周年纪念日活动中，以印发宣传资料、设立咨询服务点、新闻媒介、互联网等方式开展宣传活动，切实提高透明度。为提高价格举报中心的窗口服务作用，我局增配受理工作人员，并在佛山晚报“百姓生活”专版上将12358专线电话作为每期刊登的固定热线电话向社会公开。今年上半年，在市公汽广告公司的大力支持下，我们在禅城区所有公交车候车亭用平面广告的形式宣传我局的“12358”价格举报电话。在既往工作的基础上，我们将继续对我局的工作动态、价格政策法规和定价批费标准，进行广泛、深入、持久的宣传报道。重点是进一步加强与新闻媒体的沟通联系，对涉及面广的价格政策调整，将充分利用报纸、电台、电视等新闻媒体和物价网站搞好宣传，让广大市民和社会各界了解；对现行的价格和收费政策法规，通过多种形式做好宣传，使之家喻户晓；对物价部门的职能作用和一些重大行动增强宣传报道，让社会上知道物价部门是干什么的、做了什么工作；对违价者公开曝光，发挥舆论监督的威力；把各项专项检查的情况和查出的问题向社会公布，形成舆论的氛围和压力；抓紧做好我局网站首页的改版，增加栏目，充实内容，完善功能。另外，我们计划采纳有

关的意见和建议，恢复“佛山物价”专刊。（二）认真实行听证制度，提高政府定价决策的科学性、公开性和透明度，加强关系国计民生的价格和收费、垄断性行业、公用事业的监管力度。近年来，我局认真总结过去举行市区出租小客车运价、自来水价格及城市污水处理费价格等听证会的工作经验，进一步提高价格听证的成效。去年7月，根据省政府关于全面实行的政策措施，我局按照《价格法》和国家计委《政府价格决策听证管理规定》，严格依照法定程序举行了佛山市中小学校收费“一费制”价格听证会。邀请人大代表、政协委员以及政府有关部门、总工会、学校和学生家长代表参加，广泛听取各方面意见，并邀请新闻媒介全面报道。我市中小学校收费“一费制”方案实施后，取得了较好的社会效果。为了消除过去“贷款修路，收费还贷”的公路建设投资体制所带来的收费站过多过密、区与区之间交通连接不畅的弊端，进一步加快全市交通及城市一体化建设，改善投资环境，加快建设广东第三大城市的步伐，我局根据市委、市政府确定的整合我市路桥收费站的目标和要求，于今年2月举行了“佛山市路桥收费年票制价格听证会”。来自全市各区、社会各方面的35名代表参加了听证，省内的新闻媒介30多家、63名新闻记者参加了这次听证会全过程的采访报道。听证会后，根据多数代表意见对原方案的年票标准进行了适当调整：一是考虑我市摩托车数量多、影响大，年票标准由原来的100元降为60元；二是考虑7座以下私家小汽车有相当部分主要用于上下班，应给予适当的优惠，将原标准960元降为840元。修订后的方案经市人大常委会审议、市政府审核，并经省政府批准后实施。今年3、4月我局又分别举行禅城区

城市生活垃圾处理费、城市污水处理费价格听证会。本月5日，我局举行了“佛山市有线数字收费价格听证会”，这已是今年第四个价格听证会。此次听证会我们改变了以往单一由有关部门推荐听证代表的做法，向社会公开聘请听证代表，进一步提高了价格决策的广泛性、民主性和透明度。对征询意见中反映的带垄断性质的殡仪馆收费，按照省的规定，殡葬收费中火化费、运尸费、骨灰存放费这三项主要的收费是属于省定的行政事业性收费，我市目前是按省规定的标准来收的，至于其他的属服务性收费，可由群众自愿选择。对于殡葬服务收费，我们也将进一步加强管理，使收费价格尽可能合理和规范。今后我局对关系国计民生的价格和收费、垄断性行业、公用事业将继续加强监管，在价格和收费调整时，严格依据成本，并充分考虑社会和群众的承受能力，尤其是低收入阶层的承受能力，坚持实行调、定价听证制度，以提高价格决策的透明度和科学性，同时做好宣传、解释、引导工作。加强对关系国计民生的价格和收费、垄断性、公用事业的监督检查，进一步加大检查的频度、深度和处罚的力度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)