

黎勇劲: G的商业模式是品牌活力和运转物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/283/2021\\_2022\\_\\_E9\\_BB\\_8E\\_E5\\_8B\\_87\\_E5\\_8A\\_B2\\_\\_c31\\_283996.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/283/2021_2022__E9_BB_8E_E5_8B_87_E5_8A_B2__c31_283996.htm) 比特网(chinabyte) 9月26日消息(李磊) 由中国互联网协会主办的2007(第六届)中国互联大会在北京国际贸易中心及中国大饭店隆重召开。此次大会得到了政府机构、电信运营商、IT企业、投资机构、新闻媒体、国内外互联网企业、驻华使领馆、海外国家行业协会、国外商会组织、网络广告主、广告代理商、网络媒体、研究机构等方面的支持。比特网(ChinaByte)将对本次大会进行全程深入报道。 PPG首席运营官黎勇劲今日在大会上表示，“品牌活力再加上很快运转物流，其实就是PPG的商业模式。” PPG成立于05年10月份。两年内发展的规模可观。据悉，07年6月和7月的营业额，比去年同月份增长约50倍。在服装行业来说，通常库存大概是三个月左右，这本身就是很大的成本，库存不够的话，零售店又会经常出现缺货，这已经成为了困扰服装行业与电子商务结合的企业的问题。黎勇劲指出：“这个行业里面要做得好，要想赚到钱，最重要的就是库存要管理很好，要把没有效益的地方取缔，这是很关键的。” ChinaByte了解到，PPG现在的库存都是公司中央来控制，中央有较大的物流中心，缺货现象可极大程度的被减少。ChinaByte获悉，PPG将数据存于公司，用来精准预测客户所需产品，并基于这些数据做出采购。实现了一种跟大供应商紧密合作，上、中、下游快速周转的模式。黎勇劲称：“要把供应商控制体系、质量控制体系、产品创意体系、物流管理体系都要做得很好。” 黎勇劲指出，中国的经济发展从

几年以前一直是从出口加工，慢慢变成了内需越来越大的市场，中国开始需要“比较国际的理念，国际的风格，而且是比较时尚、有活力的风格”，这是“非常好的设计，非常有品牌活力”，“品牌活力。再加上很快运转物流，其实就是PPG的商业模式。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)