

思科中国启动校园招聘计划 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/284/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E4_B8_AD_E5_c101_284190.htm 近日，思科公司宣布启动“2008年度中国校园招聘计划”。今年是思科连续第五年面向中国高校，从应届毕业生中选拔优秀网络人才。计划于10月9日至10月24日期间，在大连、杭州、厦门的三所高等院校召开校园宣讲会活动，并已于9月17日开始接受网上投递简历。10月29日至12月2日进行测评、笔试，面试等工作，被录用的人员将进入“思科销售精英海外培训计划”，在入职后赴美接受为期一年的培训。“思科（中国）销售精英海外培训项目”是思科公司一项全球性的长期培训计划，旨在招募那些有志成为销售工程师和销售精英的优秀大学应届毕业生进入公司。此次录用的人才海外培训将于2008年8月启动，为期12个月，地点位于美国北卡罗莱纳州的思科培训中心，培训课程将包括销售技巧、技术及产品培训、商业管理、沟通和团队合作技巧以及思科的传统文化培训等。如需了解此次招聘的详细内容，请浏览网

址<http://campus.chinahhr.com/2008/pages/ciscochina/index.asp>

自1994年进入中国市场以来，思科不断加大在华投资力度，同时还一直致力于通过发挥其所长网络技术，推动中国网络教育和人才培养。1998年以来思科已经在中国成立了210多所思科网络技术学院，帮助学生掌握最先进的网络知识和实践技能，并积极支持中国教育部下属的35所模范软件学院，为中国软件产业建立人才储备。历年来，思科公司和员工捐建了多所希望小学。今年3月，思科与其他社会组织共同倡导发

起了“网助计划”，通过在线平台物物交换以及物品的直接捐赠，为偏远地区学校的师生募集所需物品，实践创新的公益模式。今年4月，思科宣布与北京邮电大学合作成立的“思科大学实践与创新俱乐部”（Cisco Academic Practice and Innovation Clubs）正式揭开帷幕。“思科大学实践与创新俱乐部”是思科公司全新的非盈利公益项目，旨在凭借思科公司全球领先的技术和理念，与中国重点高校共同培养国际创新型科技人才，为高校学生搭建一个接触、学习顶尖技术和管理理念，增加实践创新机会的平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com