

个人总结的网络里的8：2规律 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/284/2021_2022__E4_B8_AA_E4_BA_BA_E6_80_BB_E7_c40_284080.htm 最近自己一直在思考一个问题，网站无论做的再怎么大，做的再怎么成功，也是和经济学里的二八规律一样，比如说，阿里巴巴做到了电子商务门户网站的第一名，但是他永远无法占据所有市场，他可能占据着市场的80%左右，20%的市场肯定是需要其他中小型电子商务网站来弥补的。了解过一些网站，看到过失败的，也看到过成功的。不管是成功还是失败的网站，都无法逃脱二八规律，以下就是个人总结的网络里的二八规律，虽然不一定准确，但是大致的方向应该是这样的。

利润：每个网站的80%的收入肯定是来自20%的会员当中，而20%的收入肯定是来自80%的免费会员或者其他，并且20%的收费会员是冲着网站拥有80%的免费会员做基础的。假如一个网站想让利润来自网站的80%的会员身上，那么网站肯定发展不顺利，因为要让80%的会员付费的话，肯定会使许多会员流失。所以网站想赢利，想赚钱的话，必须锁定网站的20%的会员身上。只有锁定了20%的会员，你才更有精力去向这些会员营销和宣传，有实力为这20%的会员提供优质的服务。喔赛网（www.5sai.com）就是以这样的想法而运营网站的。而以人脉联络为主的俱乐部之家（www.17club.cn）更是以这样的理念运营。

市场：不管网站做的是行业内第一名，还是如何的大，他肯定占据的市场最多80%，而剩余的20%肯定是其他中小型网站所拥有，假如一个网站想占据100%的市场的話，那么这个网站肯定最后回失败的，因为对手不会这么轻易

的拱手把市场给你的，他们很可能联合起来与你竞争的，所以当你的网站做到一定程度的时候，应该考虑放弃一些小市场，让其他网站进入参与竞争。我认为一个网站，假如你做不到这个行业80%的市场，那么你就应该下决心做到20%的市场。精明省钱网（www.jomo.cn）的目标就是前期做20%的上海市场，不过网站刚做好，一直没有找到好的技术。计划一直无法执行。

营销：最理想的营销就是把广告做到100%的目标会员眼前，但是现实却是残酷的，所以一个网站若要把营销做好的话，必须锁定80%的目标会员，针对这80%的会员进行集中营销，让有限的营销资源得到最大化的利用，当达到一定程度的时候，让这80%的目标会员给你带来其他20%的目标会员。假如你的网站没有足够的资金实力进行宣传的话，那么你就决心向目标会员的20%去营销，其效果也很不错的。六度网（www.6sns.com）的老板就很认可我的这个看法。

服务：现在许多网站推出许多服务，许多网站说自己有多少多少服务，但是实际情况却是一个网站的工作人员有限，资金有限，实力有限，精力有限，永远无法满足网站所有会员的实际需求，所以作为一个网站最重要的就是如何考虑先满足网站所有会员里的80%会员的实际需求。同时网站在根据自身情况推出的所有服务当中，应该重点把所有服务当中最重要的20%的服务做好做到位，让80%的会员记得所有服务里的20%的服务是最好的，是其他网站所没有的。我以前就向我的经理（性商网：www.chinalsexq.com）提出这样的看法，服务不在于多，而在于精。

会员活跃度：任何一个网站无法做到让网站的所有会员都可以积极活跃，所以网站应该努力让所有会员中的80%的会员处于活跃状态的话，网站就已

经十分有人气，十分成功了。万国商业网

(www.busytrade.com) 就很注重这块吸引力：许多网站推出一些活动或者吸引会员的项目，但是许多针对性不强，活动做的不成功，网站应该抓住80%会员的实际需求，对症下药，吸引网站80%会员的眼球。口碑：任何一个网站做不到100%的会员会对网站说好！但是网站应该努力做到让80%的会员会认为网站做的很好，很值得一看。同时网站靠口碑宣传的话，主要是80%认为好的会员当中的20%成为主要的宣传力量。中国特许经营咨询网 (www.fran.com.cn) 主要就是靠80%会员的口碑宣传的。会员的参与度：任何一个网站无法做到100%让会员参与，但是作为一个新网站，前期网站在内容和活动以及各个方面必须占据80%的主要因素。让会员参与20%。在以后的不断壮大当中，网站应该逐渐让会员处于主动权，网站应该占据20%的参与度，让会员有80%的参与度和决策权等。比如说内容，前期网站的80%的内容是网站的工作人员提供和整理的，到后期，应该有80%的内容是会员提供的，这样网站才有活力。悠悠村 (www.uucun.com) 推出的专业手机搜索的内容就是这样的理念操作的。会员依赖性：网站应该考虑让自己的会员花20%的时间和精力就可以找到自己所需要的80%的东西，假如网站让会员花了80%的时间和精力在网站里才找到20%所需要的东西，会员肯定付出太高的时间成本，不能获得会员的认可，比如搜索网站就是这样的出发点，吸引了一大批会员。www.eceel.com 就是专业的电子商务搜索，抛弃了信息繁杂的局面。以上是个人的一些浅见，写的比较粗糙，其中许多意思没有表达明白，不过各位看官，最好自己去体会和感悟了，只有你自己亲身经

历过，你回发现其中有趣的现象，虽然你要走弯路，但是失败就是积累经验的过程。我也是这样走过的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com