

浙江确定2010年电子商务目标重点发展六个领域 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/284/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E7\\_A1\\_AE\\_E5\\_c40\\_284083.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/284/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_A1_AE_E5_c40_284083.htm)

我省最近印发了《加快电子商务发展的意见》，提出了加快电子商务发展的目标、六个重点发展领域和九项具体工作措施。力争到2010年，建立健全电子商务政策支持体系，进一步完善在线支付、物流配送、信用服务等电子商务发展支撑体系，初步形成良好的电子商务应用环境；有条件的工商企业在互联网上建立网站或网页，开展网上营销业务，电子商务销售额占社会消费品零售总额的比重逐年提高；培育一批具有较强影响力、能实现网上交易业务的公共电子商务平台；发展一批全球有一定知名度的行业门户网站，继续保持全国领先优势。六个工作领域：一是积极培育行业门户网站，促进相关产业电子商务的发展；二是推进企业信息化，夯实电子商务的应用基础；三是建设网上商城，促进面向消费者的电子商务应用；四是发展网络增值服务业务，拓宽电子商务应用领域；五是推进公共电子商务平台建设，提高商务信息的集聚度；六是加强信息交流与合作，引导企业参与国际竞争。九项工作措施：一是大力推广应用信息技术；二是推进在线支付体系建设；三是推进物流信息网络建设；四是建立网络信用信任体系；五是完善电子商务政策法规体系；六是积极培养电子商务人才；七是推动电子商务服务体系建设和宣传工作；八是加大对电子商务发展的扶持力度；九是加强对电子商务的指导和协调。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)