

北京工商大学工商管理方向在职研究生招生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/285/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B7_A5_E5_c67_285749.htm

北京工商大学 经教育部批准，由中央与北京市共建、北京市管理和重点建设的大学，是我国和北京高等教育管理体制改革的重要成果。学校以学科建设为龙头，对院系、专业进行了调整。各学科间相互支撑、相互渗透，学科结构不断优化；财经、管理类学科及部分工科学科特色突出。在继续保留和发展原有学科特色的基础上，鼓励传统特色学科与其他学科交叉和融合，工科专业为财经类专业的发展提供了强有力的支持，凸显我校文理兼容、工商融合的优势。经济学与管理学、经济类学科与工程类学科、信息科学与经济管理学科等交叉融合更为突出。 我校现有硕士点 29 个（含 2 个一级学科硕士点），1 个联合培养博士点，覆盖经济学、管理学、工学、理学、文学、法学、历史学等 7 个学科门类。 我校举办研究生课程进修班多年，积累了较丰富的经验。 我校企业管理学科系原国家内贸部重点学科、北京市重点建设学科，1980 年起开始招收企业管理专业硕士研究生。 我校 2007 年继续举办企业管理专业工商管理方向在职研究生课程进修班，主要面向北京地区，欲参加我校研究生课程进修班的外地人员须自行解决食宿问题并能保证按教学计划上课和考试。

一、培养方向及目标：
帮助学员建立在管理学理论方面的厚实功底，拓展学员工商管理运作思路，培养具有扎实的企业管 理、工商管理学理论基础，掌握管理与业务创新的前沿理论和实务的专业人才。

二、招生对象及条件：
1、遵纪守法，品行端正，业务素

质高，在工作中有一定业绩成果的在职人员；2、具有大专以上学历，三年工作经验者（已获得学士学位者可以同等学力申请北京工商大学管理学硕士学位）。三、报名方式：限额招生，额满为止。符合条件者免试入学。#8226. 提供本人身份证原件与复印件一份、最高学历和学位证书原件与复印件一份；#8226. 交付报名费 200 元；#8226. 学校对报名人员进行初步资格审查合格后，发放录取通知书。四、课程设置：1、学位课程：（1）企业管理原理与实务（2）企业战略管理（3）市场营销理论与策略（4）财务理论与方法2、专业课程：（1）应用统计（2）人力资源管理（3）国际贸易与国际金融（4）西方经济学（5）社会主义经济学理论（6）管理信息系统（7）管理经济学（8）生产管理（9）零售商业经营管理（10）国际市场营销学（11）组织行为学（12）语言基础（外语）五、教学方法及考试1、采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式教学，发讲授提纲和教材，规定必读与参考书。每月隔周周末上课两天（周六、日），遇节假日顺延。2、考试方式：学位课程和专业课程由我院组织考试或考核。六、开学时间 2007 年 9 月。七、学习年限及收费1、学习年限为 1.5 年，隔周的周六、日授课，遇重大节日顺延。2、报名费：200 元；学费 14000 元。注：学员注册缴费两周后如中途退学不退费。八、颁发证书1、研究生课程进修班的学员，完成“课程设置”中所规定的课程并考试（考核）成绩合格者即可结业。2、结业学员获加盖校长签名章、学校钢印和红印章的《北京工商大学研究生课程进修班结业证书》。3、符合申请硕士学位条件的学员（取得国家承认学士学位满三年）可

按我校有关规定申请硕士学位。九、申请硕士学位及方法 申请条件：1．大学本科毕业并获得学士学位三年；2．通过全国申请硕士学位的外语（英语、俄语、日语、德语、法语）和专业综合课程考试；3．获得研究生课程进修班结业证书（成绩四年有效）；4．必须在公开出版的专业期刊上发表至少一篇与本专业相关的论文。具备以上条件的学员可以向学校申请硕士学位论文答辩，论文答辩通过后，按照规定程序授予北京工商大学硕士学位，我校将为学员安排导师进行学位论文指导，费用自理。申请学位统考：学员入学后即可参加国家每年组织的同等学力申请硕士学位的外语与综合课程考试，通常每年5月份考试。（取得学士学位满3年才能参加统考）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com