

合肥工业大学07年工商管理硕士 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/285/2021_2022__E5_90_88_E8_82_A5_E5_B7_A5_E4_c67_285759.htm 学校概况 合肥工业大学是教育部直属高校，国家“211工程”重点建设大学。合肥工业大学管理学院的前身是创建于1979年的管理工程系，是国内较早建立管理学科的院校之一。学院现有在校学生4000多人，其中本科生2100多人，学术型研究生、专业学位研究生、博士研究生、在站博士后等各种类型研究生近2000人。机构设置 合肥工业大学管理学院下设5个系、27个研究所、2个基地。5个系：工商管理系、会计学系、电子商务系、信息管理系、公共管理系。27个研究所：企业管理研究所、人力资源管理研究所、营销管理研究所、发展战略研究所、财务管理研究所、创业与投资研究所、管理现代化研究所、区域经济与系统仿真研究所、技术经济研究所、旅游资源开发与规划研究所、经营决策与控制研究所、投资研究所、金融研究所、证券研究所、公共管理研究所、电子政务发展研究所、预测与发展研究所、系统工程研究所、计算机网络系统研究所、管理科学与工程研究所、信息管理与信息系统研究所、企业建模与优化研究所、信息技术与工程研究所、决策科学与技术研究所、物流与供应链管理研究所、电子商务研究所、智能管理研究所。2个基地：安徽省高校人文社会科学重点研究基地知识经济与企业管理创新研究中心、安徽省工程研究中心信息处理技术与信息系统研究中心。学科建设 合肥工业大学管理学院在工商管理、管理科学与工程和公共管理3个一级学科下面开展教学和科研工作。现拥有：1个博士

后科研流动站：管理科学与工程；1个一级学科博士学位授权点：管理科学与工程；6个二级学科博士学位授权点：企业管理、工程与项目管理、企业管理及其信息化、信息管理与信息系统、电子商务、管理信息学；8个硕士学位授权点：工商管理、信息管理与信息系统、电子商务、管理信息学、工程与项目管理、企业管理及其信息化、管理系统工程、行政管理与电子政务等；2个专业硕士学位授权点：MBA、MPA；2个工程硕士授权领域：物流工程硕士、项目管理硕士。

师资队伍 合肥工业大学管理学院现有教职员工152人，其中教授21人（博士生导师12人），副教授46人，国内著名院校、科研院所的兼职教授14人；经教育部批准聘请了法国国家一级教授储诚斌先生为我院长江学者讲座教授；学院还聘请资深政府官员、杰出企业家等研究生校外指导老师五十多人。

突出成绩 经过二十多年坚持不懈的努力特别是近十年的快速发展，今日的管理学院拥有国内一流的教学设施，在教学、科研和实践等方面取得了突出成绩：管理学科国家级精品课程全国排名第三（拥有“管理信息学”和“企业会计学”2门国家级精品课程，是安徽省内唯一拥有国家级精品课程的管理学院）。全国九所拥有管理学百篇优秀博士学位论文的管理学院之一（由杨善林教授指导的博士生周永务博士《物流系统的库存控制模型与方法研究》入选2005年全国100篇优秀博士学位论文）；河南、江西和安徽三个中部省份唯一具有招收和培养企业管理博士研究生以及授予学位资格的院校；教育部管理科学与工程学科唯一批准设置长江学者讲座教授的院校。编著的国家级规划教材在全国管理学院中名列前茅（编著了《企业管理学》、《企业会计

学》、《信息管理学》和《管理信息学》4部“十五”国家级规划教材，九部“十一五”国家级规划教材通过教育部评审)；“铸铁材质参数液态在线智能检测与质量控制系统”获得2006年安徽省科技进步一等奖、国家科技进步二等奖；2006年管理学科国家自然科学基金唯一重大项目资助“群决策理论与方法研究”获得院校；主办《预测》、《运筹与管理》两种国家级学术期刊，其中《预测》杂志被国家自然科学基金委员会管理科学部遴选和认定为17种中国管理科学重要期刊之一；与芜湖奇瑞、江淮汽车、马鞍山钢铁、安徽省电力公司、中国联通安徽分公司等一大批企业建立密切的合作关系，在人才培养、企业信息化建设和管理咨询等方面取得了丰硕成果。

MBA项目介绍 培养目标 合肥工业大学MBA教育的目标是培养掌握现代管理的理论与方法，了解市场经济运行的一般规律，具有国际视野和创新精神，兼备优秀管理能力和良好职业道德的高素质职业经理人才。

研究方向 企业管理(战略管理、市场营销、生产运作管理、人力资源)、信息管理与电子商务、资本运营与财务管理、金融与保险、跨国经营。

课程设置 核心课程：管理经济学、组织行为学、战略管理、生产运作管理、人力资源管理、市场营销、数据模型和决策、管理信息系统、会计学等

方向必修课：

企业管理方向：宏观经济学、企业经营分析、管理伦理、公司层战略管理、消费者行为学、营销策划、客户关系管理、ERP、项目管理、绩效与薪酬管理、新产品开发、质量管理

信息管理与电子商务方向：企业资源计划、信息工程项目管理、现代企业信息技术、决策支持系统、电子商务、网络创业、物流与供应链管理、商业智能、电子商务、网络营

销 资本运营与财务管理方向：高级财务会计、公司税务策划、证券投资理论与务实、资本运营理论与务实、投资项目评价、投融资管理、金融市场模拟、证券市场与投资分析 金融管理与保险方向：金融企业信用管理务实、金融风险管理技术与方法、国际金融管理务实、金融资产评估、风险管理与保险、保险公司资产负债管理、保险公司赔偿能力管理、保险机构运作管理 跨国经营方向：国际经济法、国际商法、国际金融、国际商务 选修课：国际商务、管理沟通、质量管理、创业投资与融资等20门课程，一个方向的必修课可以作为另外一个方向的选修课。 培养环节 MBA是培养职业经理人的教育，合肥工业大学MBA教育从丰富知识、提高技能、积累经验、凝炼素养四个方面来安排培养环节，通过职业化的教学服务来提高MBA学生的培养质量，培养环节包括：

- 理论知识学习：采用知识点讲授和案例讨论相结合的教学模式，帮助MBA学生更新健全管理知识体系；
- 学术活动：MBA学生在校期间必须参加10次以上的管理专题讲座或研讨活动，了解重大理论与实践问题及管理前沿信息；
- 社会实践：围绕企业经营管理过程中的相关问题展开调研，以小组或个人的方式提出解决方案，培养MBA学生分析问题、解决问题的能力；
- 团队建设：团队建设是合肥工业大学MBA教育的特色之一，围绕职业经理人所必须具备的管理技能，以MBA学生为主体组织、策划、实施各种活动，以活动为载体，让MBA学生在活动中凝炼素养、提升技能、共同成长；
- 学位论文：学位论文体现MBA学生运用工商管理及相关学科的理论和方法分析与解决管理实际问题的能力，论文形式包括专题研究成果，案例分析、调研报告、问题对策研究等。学

费、学制与学习方式 学费：4万元。为吸纳优秀生源，对第一志愿报考合肥工业大学并被我校录取的考生学费优惠10%。 实行学分制和弹性学制,学制为2-4年,学员修满规定的46学分，并完成毕业论文，通过论文答辩者颁发合肥工业大学硕士研究生毕业证书并授予工商管理硕士学位。 学习方式：学员可根据自身情况选择全日制学习（脱产学习，转户口和组织关系、安排校内住宿、享受全日制研究生待遇）和非全日制学习(不脱产学习，利用周六、周日学习)。

报名与考试 **报名条件** 本科毕业3年工龄、专科毕业5年工龄。 **报名方式** 报名分为网上报名和现场确认两个步骤。 **报名网址** <http://yz.chsi.com.cn>或<http://yz.chsi.cn>。 **预报名时间**：9月18日--23日，每天8：00至23：00； **正式报名时间**：10月10日--31日，每天8：00至23：00；两阶段的报名均为有效报名。

网报系统 返给考生一个9位数的报名号，即表明报名已成功，请考生牢记网报生成的报名号，网报期间考生可修改本人信息。 **现场确认**：2006年11月10日-14日；考生持本人身份证、毕业证等有效证件和网上报名编号到合肥工业大学研究生院确认报考资格，办理交费和现场图像采集等手续。

初试时间：2007年1月20日。 **考试科目** 考试科目：初试科目包括英语、综合能力，其中：英语100分、综合能力200分（数学75分、逻辑60分，写作65分）；辅导教材采用全国工商管理硕士入学考试研究中心组织编写的《2007年MBA联考辅导教材》。

录取方式 录取方式：初试和复试相结合，教育部统一划定复试分数线，合肥工业大学组织复试，择优录取。2006年全国统一复试分数线：总分170分、综合100分、英语50分。 合肥工业大学招收的MBA学生有个人自筹经费和

单位委托培养两种：自筹经费由MBA学生本人与学校签订培养协议，个人支付培养费，学生可将户口和人事档案转入合肥工业大学；委托培养由MBA学生所在单位与学校签订委托培养协议，委托单位支付培养费，MBA学生不转户口，不调入人事档案。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com