

我们到底需要怎样的商业领袖 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/285/2021_2022__E6_88_91_E4_BB_AC_E5_88_B0_E5_c67_285805.htm 当我们谈及日本商业领袖时，我们很自然地想到索尼的创始人盛田昭夫；当我们谈及韩国的商业领袖时，李健熙几乎是浮现在我们脑海中的第一人选。当我们谈及中国的商业领袖时，我们第一个想到的谁？柳传志？王石？还是任正非？商业领袖是这样一群人：他们或者是企业家中的翘楚，“无中生有”，将一个企业做到极致；他们或者是经理人中的楷模，“长袖善舞”，将一个企业发扬光大；但无一例外的是，他们代表了那个时代的创业精神所能达到的高度。领袖这个词起源于战争之中，克劳塞维茨在《战争论》中对高级将领的作用有如下描述：战争打得一塌糊涂的时候，高级将领的作用是什么？就是要在茫茫的黑暗中，用自己发出的微光，带领着你的队伍前进。在一个急速变革的年代，领袖的作用不亚于在瞬息万变的战场上的高级将领。他们能够在纷繁复杂的变化面前，指明前进的方向；他们能在无数可能性的诱惑之中，坚定自己的目标；他们是这个时代的代言人，在不断变化中坚守着内心不变的信念。“中国最佳商业领袖奖”的评选已经走进了第三个年头。三年以来，第一财经和CNBC亚太公司一直秉承着这样的理念，在中国的商业版图里，寻找能够引领时代潮流的商业领袖。他们见证我们这个时代变化的最佳人选，也是我们真正尊敬的企业家。在过去两年中，先后有十位中国企业家获得过这个荣誉称号。在这些人当中，有大型央企的董事长，也有中等规模的民营企业的创始人，还有跨国公司

中国区的CEO。在我们看来，公司背景和规模大小并不是决定商业领袖的唯一指标，重要的是，这个人给这家公司带来了多大的变化，这家公司又在多大程度上改变了这个社会的商业面貌。第一届“中国最佳商业领袖奖”获得者陈峰曾经代表中国角逐“亚洲最佳商业领袖奖”，并一举获得桂冠。正如陈峰所言，他获得“亚洲最佳商业领袖奖”，不仅仅是他个人的荣誉，更是影响力不断提升的中国企业家的荣誉。同样，我们也可以想到，一个影响力日隆的中国经济，一定要有一群影响力日隆的企业家群体来体现，这也是领袖的含义。然而，和中国经济在全球的影响力相比，中国企业家的影响力还远远不够。我们经常困惑于这样一种发现：中国企业家虽然以创业精神著称，但却缺乏技术和管理的创新精神；中国企业家以“内圣外王”要求自己，却缺乏培养高质量经理人的传统；中国企业家虽然以“治国平天下”为己任，但在企业的国际化视野和企业社会责任感方面才刚刚起步。正如长江商学院院长项兵所言，中国需要“第三代企业家”他们具备全球化的视野，“以全球对全球”；他们具备全球的资源整合能力，“万物皆备于我”；他们也能够引领全球的商业趋势，拥有自己的商业思想，而不是“言必韦尔奇”……19世纪末期，美国产生了一大批对美国经济，乃至全球经济产生深远影响的人，比如银行家摩根、石油大王洛克菲勒、钢铁大王卡内基，这批人未必是道德的楷模，但却代表着那个时代最具活力的一部分，他们的崛起同时意味着美国经济的崛起。现在中国经济在全球的地位和当时的中国非常相似。时势造英雄，中国也必将出现一大批和中国经济影响力相匹配的商业领袖，这是这一代人的使命。50年后，当我

们的后辈书写着一段中国企业史时，在历史的天空中，会有哪些名字在闪耀？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com