

经济师考试初级工商管理学习笔记[9] PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c67_286016.htm

重点：（1）广告活动监督管理的内容（2）合同监督管理的内容（3）集贸市场、商品展销会、租赁柜台经营活动的监督管理要点（4）各种不正当竞争行为的概念、要件（5）消费者权益争议一、广告监督管理（一）广告监督管理的含义广告监督管理，是指广告监督管理机关代表国家依据《广告法》和有关广告管理的法规和规定，对广告内容、广告活动主体的资格和市场准入条件、广告活动过程及广告行为等进行监督管理。工商行政管理部门管理广告的职责主要是：（1）立法和法规解释；（2）广告经营登记；（3）日常监督检查；（4）查处虚假广告和广告违法行为。（二）广告准则广告应当真实、合法，符合社会主义精神文明建设的要求，这是广告应当遵守的最基本准则。1．广告一般准则广告内容的准则分为两个部分：（1）法律、法规要求广告中必须表达清楚的内容（2）法律、法规禁止出现的内容2．特殊商品广告准则（1）关于专利产品广告的准则（2）关于比较广告的准则（3）关于“新闻广告”的管理规定（4）关于药品及医疗器械广告的准则（5）关于农药广告与兽药广告的准则（6）关于烟草广告的准则（7）关于食品类广告的准则（8）关于酒类广告的准则（9）关于化妆品广告的准则（10）关于金融广告的准则（11）关于房地产广告的准则（12）关于户外广告的准则（三）广告活动管理1．对广告主的管理规定（1）广告主必须依法进行广告宣传（2）广告主具有提供有关合法广告证明

的义务2. 广告经营资格的管理规定广告经营者资质标准分为四类：(1) 申请经营广告业务的企业的法定资质标准(2) 申请兼营广告业务的事业单位的法定资质标准(3) 申请经营广告业务的中外合资企业、中外合作企业的法定资质标准(4) 申请经营广告业务的个体工商户的法定资质标准3.

广告经营活动规范1. 广告服务广告经营者、广告发布者依法为广告主提供广告服务。2. 广告审查广告审查是由专门机构对发布广告的表现形式、广告内容、有关证明材料以及广告主的主体资格进行强制验证审查的制度，这是广告发布前的审查。广告审查的内容包括形式审查与实质性审查两个方面3. 广告档案制度广告经营者、广告发布者要按照国家有关规定，建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。4. 广告收费管理广告收费应当合理、公平，收费标准和收费办法应向物价和工商行政管理部门备案。例题：

广告审查的内容包括()。(05年真题) A.形式审查与实质性审查 B.外部审查与内部审查 C.事前审查与事后审查 D.法律性审查与政策性审查答案：A

例题：根据《广告法》规定，必须依法查验有关证明文件，核实广告内容。核实广告内容的责任人是()。(05年真题) A.广告主 B.广告经营者 C.广告发布者 D.工商行政管理部门 E.广告行业组织答案：BC

(四) 广告违法行为及处罚1. 广告违法行为的概念及种类(1) 广告违法行为。是指广告活动主体违反我国《广告法》及有关广告管理法规，造成某种危害社会的、有过错的行为。(2) 广告违法行为的表现形式第一，广告违法行为的表现形式第二，广告经营者违法行为的表现形式第三，广告发布者违法行为的表现形式(3) 广告违法行为的分类虚假广告、非

法经营广告、发布“新闻广告”、违法发布烟草广告、违法发布药品广告、违法发布食品、酒类、化妆品广告、依法须经广告审查机关审查而未经审查，擅自发布广告。2. 广告违法行为的处罚对广告违法行为的处罚种类有七种。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com