

问商学院MBA排名:究竟有多少排名值得信赖 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E9_97_AE_E5_95_86_E5_AD_A6_E9_c67_286399.htm

第一部分：MBA是如何排名的以及排名有什么样的影响？

1.Q：目前国际上有影响的MBA排名有哪些？ A：在国际上存在若干MBA排名系统，在美国至少有6个较为有影响的商学院排名。其中，在全球比较有影响的有美国《商业周刊》和《华尔街日报》、《美国新闻与世界报道》，英国《金融时报》和《经济学家》。

2.Q：有关MBA排名的主要依据和指标是什么？ A：全球MBA年度排名的主要依据是毕业生的收入水平、收入增长率、职业前景、目标达成、教授的国际化等指标，通过对全球商学院、著名跨国公司、MBA校友和专家团的问卷调查进行综合评估。

3.Q：MBA排名通常的运作方式是怎样的？ A：由于这类排名都是由媒体发起的第三方调查，所以各家在评估时都会选择不同角度，这些排名大多注重以学生及雇主评估为导向，但也有的注重学院师资，有的计算学生入学时的GMAT成绩。尽管这些国际媒体调查的内容各有侧重，在国际上，调查MBA毕业生薪酬、雇主意见及MBA毕业生对商学院的满意度，是MBA排行国际公认的权威标准。对商学院师资及教学手段进行调查，也是关键的排行调查指标。简单来说，现在MBA排名的调查方法可以大致分为消费者意见、基本情况、毕业生薪水三种，意见调查如《商业周刊》、《美国新闻与世界报道》、《华尔街日报》、《经济学家》等，以征询和商学院关系最大的一群人学生、院长、雇主的意见为主；基本情况调查是要求商学院填写一些资料，如学生

入学GMAT成绩、教师背景及教学资源；薪水调查则如《金融时报》，以毕业生的薪水数据为主。4.Q：国际上有影响的MBA排名是否有各自的侧重点？A：是的。《经济学家》的排名最注重学生市场，侧重于毕业生对学院的评价，《华尔街日报》比较注重雇主意见，它只对到商学院招聘MBA毕业生的用人单位展开调查，《商业周刊》在它的研究中，比较注重MBA毕业生的就业情况，并且将学生对自己学校的评价作为很重要的一个方面。《金融时报》只对MBA毕业生和商学院进行调查，没有雇主调查这一项。5.Q：这些排名是否有局限性？A：这些排名都有自己的局限性。1.《金融时报》排行一共有20项指标。其中，占比重最大的三项分别是：权重薪水和薪水增长率，各占20%，研究排名占10%。事实上，上述三项指标的排名基本决定了各学校的总排名，至少决定了其所在梯队。《金融时报》的调查将绝大多数的比重放在了与校友职业发展(55%)的相关指标中，而在课程本身和教学及研究质量方面涉及甚少。关于校友职业发展的指标权重，通常会带有很大的主观上的因素。很容易被操纵。学生经验的多元化占25%。学生群体，教授和校董事会越国际化，一个学校越好(这对于在学生群体，教授队伍和董事会中的女性也适用)。虽然对于国际层面的强调是值得肯定的，但是《金融时报》却用武断的标准来衡量它。因此，按照排行指标的要求，如果一个商学院希望提高在《金融时报》上的排名，可以尽可能多的录取来自非营利或者政府部门的申请人，以便最大限度地降低入学时的平均薪水；他也可以录取年轻的学生，或录取未来将在美国工作的申请人，这样学校的排名就不会受到影响了。甚至还可以做得更多要求商学院院

长任命外国的女性作为校董，最大限度地招收女学生，这样就可以提高学校的“国际化”分数了。

2. 《商业周刊》在最近的调查中，他们对排名方法进行了很大的改变。最大的变化就是它包括了“学术资本”这一项。但是这种方法有两个问题：第一，衡量“学术资本”的方法竟以文章长短来打分；第二，《商业周刊》的排名原则是以学生和雇主的意见为主，并认为雇主的排名融合了所有的数据。所以，对学生和雇主的调查在很大程度上可能会受潜在误导因素的影响。另一个潜在的误导和选择与考入不同学校的学生的特性有关。所以，由这样完全不同的学生群体进行的排名，不太可能有直接的可比性。此外，选择哪些雇主作为调查对象也面临着同样的潜在问题。此外，《商业周刊》还可能做错误的调查问题。在调查中，他们希望知道雇主是否对MBA项目招聘过程满意。如果雇主不满意，不问原因就直接把“不”字放到评价中去。

3. 《经济学家》榜单指标是基于学生挑选商学院时的主要关注因素而定的。它的排名最注重学生市场，侧重于毕业生对学院的评价，依据是学校如何满足学生的期望：最想从MBA课程中学到什么。这个排名也注重学校的学术研究，但没有博士研究点的学校难上排名榜。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com