

中国经理人是西方高管培训的最新参与者 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BB_8F_E7_c67_286406.htm 近些年，中国经济取得了长足进展，中国成为了跨国公司的生产基地，而中国的13亿人口对于所有的企业来说都是一个空前巨大的市场，这些都已经不再是秘密。但是，随着中国企业逐渐把目光转向加强其在全球经济中的竞争能力，他们又面临一个新的挑战发展国际化人才。迎接这一挑战的办法之一就是借力于西方高级管理人员培训项目。发达国家的经理人习以为常的商业教育，对中国企业来讲还属于一项新生事物。直到1979年，在邓小平的领导下，中国才开始实行自由市场政策。纽约州立大学莱文研究院(The Levin Graduate Institute)的教务长兼负责学术事务的副校长丹尼斯西蒙(Denis Simon)，对跨国公司和西方大学的协作具有远见卓识，他开发出了适合中国经理人的培训项目。西蒙曾经在仁斯利尔理工大学

(Rensselaer Polytechnic Institute) 莱里管理与技术学院(Lally School of Management and Technology)担任院长。他从事中国高级管理人员的培训项目已长达25年之久。“在20世纪80年代末90年代初，为了获得中国的好感，美国电话电报公司(AT&T)的咨询顾问。AT&T进修了6个月。“那是一个意识相当领先的项目在全球化这个概念还未流行之前就为一大群领导人制定培训课程，并且使其拥有全球意识。许多项目就是这样开始的。”不久以后，面向高级管理人员(以及大学生及研究生)的商业教育迅猛发展起来。“在中国，商业教育始于20世纪90年代中期，”刘涌洁(Hobbs Liu)说。

“我们开了把西方商业知识引进中国之先河。”刘涌洁是中国上海中欧国际工商学院(CEIBS)的高级经理培训部主任，该学院从上海市政府以及欧盟那里获得资助，提供MBA以及高级管理人员培训项目。迫在眉睫的管理问题高级管理人员培训市场现在还处于萌芽阶段，因为中国的企业要进行全球竞争还有很多东西要学。“中国的经理人在战略、营销以及金融等方面都需要扩充一点知识，”刘涌洁说。他同时强调中欧国际工商学院已经与沃顿及其它主要的商业学院就高级管理人员培训项目展开合作。“他们表现非常踊跃。”桑迪亚卡佩(Sandhya Karpe)是沃顿商学院的高级管理培训中心的主任，同时也负责处理印度和中国的主要客户关系，也同意这一说法。“管理教育在中国是一种新生事物，”她说，“这个新事物让很多人感到振奋。”她赞同刘涌洁的说法，指出：中国的经理人在不同层次上寻求教育。“我们发现，在某一层次，需要功能方面的培训，而在另一层次上，则是企业的最高领导人需要培训以迎接在全球市场运作这一挑战，”她说道。“中国的企业在国内已经非常成功。但是，如果想向国外扩展，他们则需要与全球商业人士打交道。”卡佩补充说，中国的高管注意到了自己企业内需要制度上的创新，并且已经开始接受高管培训项目。“他们更愿意奉献时间和智慧，因此与我们的其它新兴市场的客户相比，他们进步地更快。”例如，沃顿商学院和中欧国际工商学院于2006年9月联合举办了一次公司治理和董事会项目的培训，旨在加强中国企业的高管及董事应对长期可持续发展这一挑战。“我们的主要培训对象是中国的首席执行官(CEO)和董事长，”中欧国际工商学院的刘涌洁说。“(在中国)存在着—

些基本的（公司治理）问题。一些企业，包括本土的企业以及跨国公司的子公司所面临的许多问题，都与高层的管理有关。我们力图把国际上最好的经验与中国商业环境相结合，让学员了解这些管理模式及其在国际环境下的演变。我们依靠自己的力量提供此种培训项目已有六七年时间。与沃顿合作，这尚属首次。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com