

两巨头电话营销打响车险价格战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E4_B8_A4_E5_B7_A8_E5_A4_B4_E7_c67_286519.htm 自保监会下发《关于财产保险公司电话营销专用产品开发与管理的通知》之后，记者近日从上海车险市场了解到，继平安财险的车险电话营销条款出台后，人保财险也向市场吹响了电话营销车险的号角。业内人士预计，财险两巨头开发的电话营销车险渠道的问世，将使险商之间竞争更加激烈。电话车险VS“限折令”

平安电话车险除交强险外，其他险种在费率优惠最低7折，还可降10%-15%，总计折扣为5.95折。2006年7月，保监会“限折令”规定所有产险公司经营的车险产品最多只能打7折。电话直销：冲击“车险7折令”本月，中国平安的国内首个专用于电话销售的车险产品在宁波、北京、上海等29个城市开卖。私家车车主可直接拨打电话，享受低于其他渠道10%-15%的车险投保费率。从某种程度上说，昔日的车险7折“限折令”就此被轻松突破。与平安财险高调宣布在全国29个城市开展电销车险业务不同的是，中国人保则先选择在上海悄然推行电话营销车险渠道。昨日，记者从上海保监局相关人士处获悉，保监局已经参加了对人保将推的电销渠道进行了实地验收，尽管没有透露验收结果，人保财险公司还是对此自信满满。据悉，人保财险集团计划在全国十多个分支机构所在城市进行推广电话营销车险的业务。虽然尚未透露人保的模式与平安的有何异同，但一家财产险负责人称，人保悄推电话营销，其实是紧跟平安的计划，电话营销对车险业务价值有立竿见影的提升作用。保监会财产保险监管

部主任郭左践也表示，价格优势将是电话营销产品最大的优势。而在上海保险市场，人保在车险市场份额为32.05%，车险保费收入约12.4亿元，比太保财险多出近一倍保费。而在市场上，除平安和人保之外尚没有第三家推出电话营销车险业务，这意味着占上海车险市场三分之一江山的人保财险一旦推出电话销售，车险市场的竞争格局将演变为“强者更强、弱者更弱”。

中小险商：面临销售渠道困境

一家中型财产险公司车险部负责人在接受记者采访时表示，虽然并不愿过多评价平安和人保先后推出的电销车险业务，但他也承认，大公司一旦成规模的拓展这个渠道，其价格低廉的旗号吸引更多潜在消费者，更重要的是，电话营销具有降低成本的优势，可以减少保险公司对传统销售渠道的依赖，增强渠道创新实力，对于中小型保险公司占大头的车险业务是一个很大的打击。记者昨日致电市场占有率第二的太平洋财险公司，公司负责人表示，该公司还没有开展电销车险业务的计划，而来自天安财产险公司一位人士告诉记者，由于平安、人保等大公司已经在市场上已经拥有比较高的占有率，同时像平安又利用其不断完善建设的后援中心平台，操作这样的渠道并不困难，而对于一些小公司来说，想要在短期内实现渠道开发，显然有着极大的难度。

业内人士：价格战不能打服务折扣

尽管电话营销车险业务已经展开，但这个渠道仍然有待市场的检验。业内人士指出，很多车主在习惯了主动和保险公司打交道的“买方服务”，是不是能轻松接受这样一种“卖方服务”，短期内也还无法判断。一位保险专家称，对于车主来说，省钱自然是好事，但是能否得到正规的服务可能还是存在广大投保人心中的一大疑问。此外，一些市场人士也担忧

的认为，在大公司进行电话低价销售车险的冲击下，一些小型财险公司或因生存压力而采取变相违规经营手段。据悉，表面上保监会的“七折令”束缚了车险定价的手脚，但财险公司依然能曲线通过网站销售或者车险团购等手段变相降价或抬高给代理商的手续费以获取车险市场份额。电话直销或成趋势目前，业务员销售、4S店等中介渠道依旧是车险销售的主渠道。据记者了解，电话车险在美国、英国、韩国等发达国家已成主流，在英国，超过50%的车主选择通过电话投保车险。业内资深人士表示，监管机构对车险创新的支持可从中国首个电话车险专属产品的诞生窥豹一斑。平安从04年开始借鉴国外电话车险近二十年的发展经验，经过近三年的发展，已经建立了覆盖全国大多数重点城市的成熟的销售、核保、配送和服务平台。保监会《关于规范财产保险公司电话营销专用产品开发和管理的通知》对保险公司电话车险的运营资质提出了很高的要求。保监会明确规定，保险公司开发和销售电销专用产品必须具有合法的办公场所，配备专门人员，有专用的电销服务号码，有专门的电销运营基础设施，以及专项内控管理制度和管理流程。保险公司开发电销专用产品应当由总公司报送保监会审批。保监会也强调，要建立电销人员管理制度，对电销人员实行统一管理。保险公司应与电销人员签订正式劳动合同，并加强业务培训。应严格管理电话呼出业务，严格管理呼出时间和服务方式，严防骚扰事件发生。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com