

2007中外合作EMBA十佳：中国商学院的使命与未来 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/286/2021\\_2022\\_2007\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_A4\\_96\\_c71\\_286927.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022_2007_E4_B8_AD_E5_A4_96_c71_286927.htm) 过去几年，清华大学经济管理学院院长钱颖一每年大概有2个月的时间是在美国度过的。他在美国的主要工作，是为清华经管院招聘教师。但招聘工作并非一帆风顺。钱颖一遇到过这样的尴尬：双方谈得挺好，应聘人也有了到清华来工作的意向，但其导师却不同意。后者对清华经管院在国际上的地位、声望有怀疑，担心自己的学生来清华后，在国际学术舞台上的路会越来越窄。但最近，钱终于拿到了一张极有说服力的王牌来应对这种尴尬今年4月12日，清华大学经济管理学院正式通过国际精英商学院协会(The Association to Advance Collegiate Schools of Business，以下简称AACSB)认证，“这使得我们学院从此以后同国际上其他通过该认证的优秀商学院站在了同一平台上。”钱颖一对《环球企业家》说。AACSB是国际商学院三大权威认证机构之一，其他两家为负责Equis认证体系的欧洲管理发展基金会(European Foundation for Management Development)和总部在英国的MBA协会。在接受本刊专访时，AACSB主席、美国加州大学洛杉矶分校安德森商学院院长朱蒂奥利安(Judy Olian)阐述了使命对一家商学院的重要性，以及中国商学院如何才能加入这一国际顶级商学院俱乐部。获得AACSB认证的商学院需要具备的最关键条件是什么？没有单一的、最重要的指标。每家商学院都会陈述它的使命是什么，是以课堂教学为主，还是以实践为主。我们会考察这所商学院是否有足够的师资、是否有比较完善的反馈机制和制度支持来完成它所陈

述的任务。我们会根据申请大学的类型派出相关领域的专家组成小组去该商学院实地考察，以便衡量这所学校在多大程度上能够出色地完成它所陈述的使命。对商学院来说，首先必须回答的问题是你的使命是什么，我们要评估的正是这些最重要的内容。因此，你需要正确地实施你的行动，以确保你正在朝着正确的方向前行。每一次衡量，你都比以前更进步。但光有评估远远不够，你得做点什么让情况变得更好，这才是最关键的。另外比较重要的是，你是否有足够数量的合格的教师来完成这些使命。除了学院的使命外，认证过程中还更为关注学院在各项工作和环节上的运作规范性，改进工作的落实程度。整个认证过程还非常重视相关群体的评价：教师、学生、职员、校友、雇主等。在成员获得了首次认证后，如何对其实施监督，使它们的教学质量不致下滑？当一所商学院得到认证后，它每年还要向我们提交本年度的战略计划，我们每五年就要拜访一次该商学院，它要向我们提交他们过去三到五年来的自我评估报告，我们通常会派出与五年前不同的专家成员组进行再次评估。和欧美商学院相比，中国的商学院教育存在哪些不足？每个国家都有自己的独特文化。中国商学院阶段性的改革是比较早的，有一些比较成熟的学院，还有一些新建立的学院。欧美商学院和中国商学院都处在全球化的市场中，都会面临同样的问题，比如，招聘老师。很多哲学博士都是“原产”美国的，很多欧洲、中国甚至美国的商学院在提供哲学博士方面都面临困难。国际背景的师资对中国商学院来说很重要吗？这在很大程度上取决于这所商学院所宣称的使命或目标。如果只是一个纯粹的地方性的商学院，不准备在国际上大展拳脚，是否有国际

化背景的教师就不那么重要；如果该商学院的使命是培养全球性的商业人才，那就很重要。您认为一家商学院的核心竞争力是什么？如何打造它们？在商业组织中的领导实践不仅是艺术，更是一门科学，它需要你作出理性的决策和在原则之上作出非正式的决策，它也将面临种种不确定和无法预知的情况，问题是如何在不断变化甚至混乱的市场中把成功的概率放大。因此，商学院所要做的主要是两件事：一是提供在确定状况下的决策框架体系；二是在软技术方面的训练。商学院所要做做的就是为一家全球化组织构建领导力。您理想中的商学院是什么样的？我认为其美丽之处在于：商学院的能力各异，不同的商学院在不同的领域大放光彩。我们要做的就是找出在不同领域内哪些商学院做到了最棒。如果说理想中的商学院，我可以列举出20到30家，有些你可能都没有听说过，但它们在某些方面做得确实非常不错。我认为，一个模式不能适合所有的商学院。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)