

张江燕：EMBA教育帮助中国企业家参与全球竞争 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E5_BC_A0_E6_B1_9F_E7_87_95_EF_c71_286931.htm 李院长回顾了整个中国EMBA教育的发展，也讲到了在整个教育体制改革过程中MBA教育的独特性。我是上世纪在新加坡国立大学读的MBA，当时新加坡国立大学也比较早的引进了亚太区的MBA课程，主要是针对华人市场。这两年因为我跟新加坡国立大学一直有联系，他们在中国市场也大量的投入，同时也看到中国市场的竞争越来越激烈。在这里，也要感谢李院长这样一批中国的教育家，我从事的行业是管理咨询行业，这两年感觉需求越来越旺盛。其中一个比较明显的原因，我个人认为是越来越多的老总受过EMBA教育，他知道用规范的商业的语言进行对话。在这个过程中，我们也有更多的机会给他们服务。我想中国EMBA教育本身，要放到中国经济发展的阶段去看，要放到中国经济整体跟全球、跟国际社会的联系上去看。今年是中国EMBA项目的五周年，也是中国加入WTO的第六个年头。可以看到加入WTO之后，国内的企业越来越国际化，这种国际化不仅仅包括中国企业走出去，而且包括人才的引进。在这个过程中，可以看到中国企业家在很多方面，在以往的经验上面，是有不足的，是有欠缺的。因为可以看到，中国整个企业的发展，中国整个商业史，建国以后基本分成两段，前30年是计划经济，把市场经济打断了。1979年以后，到现在不到30年，是市场经济。市场经济是通过宏观层面上进行制度创新，在中国本土市场焕发出了勃勃生机。所以我们的企业家，也在这块土壤里得

到了发展。在未来的发展中，我想中国企业会有几条出路，其中一条出路是走向国际市场。因为很多的企业，他们所面临的竞争环境和他们的市场，更加国际化。比如说华为和联想。在这个过程中，面临一些国际通行的商业规则，是在过去一百多年这种西方和欧美已经建立起来的商业规则，对这些商业规则要有认同，才有可能在这个市场上发展。从这个意义上讲，EMBA教育对中国企业家去参与全球竞争的帮助，我认为是实实在在的。第二，我想讲EMBA教育和MBA教育确实是不同的。我认为MBA基本上还是养成教育，EMBA应该是继续教育或者是持续教育。从这个意义上讲，对他的职业经验认识是完全不一样的。我有很多的企业家朋友，都是EMBA学员，他们也认识到整个EMBA给他们提供的不仅仅是一种知识，更多的是企业家对过去，可能5年、10年，借助每个月的学习，大家经验的分享和反思，再进行升华。这样的价值是非常大的。我想在中国市场上，EMBA有着非常广阔的前景，而且随着中国经济的发展，EMBA的课程，无论从定位上讲，还是从差异化上讲，还是从丰富度上讲，还有很多事情可以做。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com