

成本管理：论施工企业成本管理的几个关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/287/2021_2022__E6_88_90_E6_9C_AC_E7_AE_A1_E7_c41_287272.htm 企业运营过程，既是使用价值的创造过程，又是商品价值的形成和增值过程。这两个过程都是靠资金运行来实现的。企业要发生诸多复杂的内在和外在的联系和关系。企业财务管理就是对企业财务活动及其所涉及的资产、负债、成本、利润、投资者和经营者利益主体等财务要素发生的所有财务关系进行的管理。主要是对资金筹集、资本运营、成本费用、经营收入、企业利润进行的管理，从而达到提高企业运营质量和提高经济效益的目的。就整个财务管理工作而言，成本费用管理是一项非常重要的内容，也是当前企业财务管理乃至整个企业管理中的薄弱环节，必须引起企业和经济管理部门的高度重视。对于施工企业而言，笔者认为，加强企业成本费用管理，主要是对经营过程中发生的成本费用进行预测、决策、计划、控制、考核和分析，重点搞好成本管理、资金管理，科学地处理好成本费用管理中的几个关系。第一，正确处理提高施工企业微观效益与提高国家、社会宏观效益的关系。加强施工企业成本费用的管理，要强化预测、决策和计划工作，减少盲目性。进行全程跟踪考核分析、总结经验，发现问题及时处理把好成本关。通过降低成本费用，来提高施工企业经济效益。同时，要把提高施工企业微观效益和提高国家、社会宏观效益兼顾起来，统一起来，两个效益一起抓。第二，正确处理降低建筑产品成本费用与提高建筑产品质量的关系。降低建筑产品成本费用是施工企业完成提高经济效益这个中心

工作的关键，这是施工企业实现价值增值的内在要求，而提高建筑产品质量则是施工企业工作的生命线。这两项工作对于施工企业来说同等重要，因此要把降低产品成本费用与提高建筑产品质量有机地统一起来，在全面推进科技创新、管理创新、科学发展的基础上，寻找降低建筑产品成本费用和提高建筑产品质量的最佳结合点，进而向社会提供优质、价廉的建筑产品。

第三，正确处理近期成本费用与长远成本费用的关系。近期效益是长远效益的基础，没有近期效益就没有长远效益。长远效益是近期效益的延续和必然，长远效益离不开近期效益。二者是密切联系的。企业的管理者既要从当前企业的实际出发，又要高瞻远瞩，要有前瞻性战略眼光，把二者有机地统一起来，既要降低企业当前建筑产品的成本费用，提高施工企业经济效益；又不能单纯追求损害施工企业长远发展效益急功近利的短期行为，忽视施工企业长远的成本费用，如对施工企业人力、技术、设备、土地等资源的掠夺性开发，对资产、资本资源的不合理使用（不考虑市场前景及收益风险，盲目投资、担保、低价中标、垫资或带资承包开发，甚至负债经营）等行为。

第四，坚持把控制成本费用与遵守国家法律、法规、制度统一起来。每个施工企业都有建筑产品成本费用开支的范围，有些企业在降低建筑产品成本费用时，损害了广大职工的利益，也有的企业为了单位和个人利益扩大了成本费用支出范围，有的职工说“成本是个筐，吃喝玩乐往里装”，为腐败和不正之风大开方便之门。其实，国家对于建筑产品成本费用支出范围一直有着严格的规定，有些是以法律、法规的形式固定下来，具有强烈的约束力。施工企业经济活动的复杂性决定了建筑产品成

本费用开支的多样性，为保证施工企业建筑产品成本费用的真实性和合理性，必须严格遵守国家法律、法规。一切属于开支范围的耗费应计入成本费用，尤其是涉及职工利益的合法开支。有的企业管理者认为，缩减成本费用的行为都是正确的，造成有的国有企业职工月平均工资低于300元，休息日不发工资，更有甚者，以“吃三睡五干十六”著称于我国改革开放前沿的深圳、海南、珠海等城市的江苏某知名企业其日工作劳动强度达16小时以上，职工月平均工资还不足千元，艰苦险难作业岗位的补贴、医保与工伤保险等应支费用一律取消。这是一种违法的行为，不符合邓小平的“三个有利于”、江泽民的“三个代表”和胡锦涛的“和谐与科学发展”的精神，应予纠正。一切超越支出范围的耗费，依法均不能计入成本费用，加大力度根治或铲除滋生腐败现象、不正之风和本位主义的土壤和条件。施工企业的成本管理工作是财务管理的重要环节。强化施工企业财务成本管理工作要让之参与企业内部的经营决策，发挥其筹集生产经营资金，管好用好资金，提高资金的利用率，降低建筑产品成本费用，正确分配收入和利润，加强财务监督的职能。加强施工企业财务成本管理，要贯彻党的方针、政策、国家财经法规和有关制度，按照市场经济规律办事，在诚信守法的前提下进行施工企业理财活动，科学地处理好以上几种财务关系，全面提高经济效益。随着我国加入WTO的三年保护期的结束，建筑业将面临机遇和挑战，施工企业管理工作更加重要，而施工企业建筑产品成本费用的计划、控制、核算、分析等工作，也愈加被领导者和管理工作所重视。特别是在目前建筑业经济效益并不是十分好的情况下，要运用科学的方法，提高

企业竞争能力，增强成本观念和效益观念，只有这样才能使施工企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟，永远立于不败之地。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com