

资本市场中企业的几种融资方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_B5_84_E6_9C_AC_E5_B8_82_E5_c123_288065.htm 发行企业债券 企业债券用途多为新建项目，利息高于同期银行利率、期限为二至三年。市场上一般大型企业发债较多。中小型企业如果有盈利较高的项目、资金需求量较大，可以采用这种方式融资。关键是要解决债券的包销、利息支付、如期偿还等具体问题。

发行信托产品 信托产品是近两年市场的热门品种，一般委托信托投资公司向民间私募，用于一些大型的基建项目，给投资者的利率高于银行同期利率，另需要向信托投资公司支付信托佣金。信托产品属于金融创新品种，中小科技企业如果有成熟的发展项目及良好的盈利模式，可尝试用此方式委托投资公司协助融资。

资产证券化 中小企业将资产抵押给投资银行(证券公司或商人银行)，由投资银行发行相应等价的资产证券化品种，发券募集的资金由中小企业使用，资产证券化品种可通过专门的市场进行交易。

资产股份化 中小企业可以根据公司资产实际，将净资产作为股份划分，采取管理层持股、员工持股及向特定的股东发售股份的方式募集资金，并实现股份的多元化。

国内证券市场 事实表明，近期中小企业上国内证券市场的数量增多、进程加快；另外，将来计划推出的创业板市场更为中小企业进入证券市场打开了通道。中小企业可关注这一市场，了解相关政策规范，积极创造条件，争取进入国内证券市场。

香港创业板市场 香港创业板创办于2000年，香港证监部门仍积极鼓励内地民企、特别是中小科技企业到香港创业板上市；如果中小企业资产质量

较好，产品科技含量较高，有一定的现金流，愿意支付约占融资额1/4至1/8的中间费用，仍可将该市场作为融资的途径。

海外创业板 除了美国纳斯达克市场之外，新加坡、加拿大、澳洲和新西兰等国，均设立了针对中小科技企业上市融资的创业板。一些新兴市场，如新加坡、澳大利亚等地的创业板，十分欢迎中国内地的科技企业上市。从已在这些市场上市的内地企业看，尽管门槛较高、手续复杂，但融资的额度相对较大，通过增发及配股再融资的机会较多，市场表现较好，并有利于上市公司扩大当地的影响，产品进入当地市场。

产权交易市场 产权交易在国内方兴未艾，各地都设立了股权、资产交易的中介市场。产权交易比较规范，对出售的资产、股权均有相应的价格评估体系，交易方式基本市场化。中小科技企业为了解决资金紧缺，可将部份股权专利(无形资产)及有形资产在产权交易所挂牌，既可以解决企业内部资金紧缺，增加现金流；又可以为进一步的资本市场运作打好基础。

上市公司并购 传统行业的上市公司面临产业转型或升级，需要以募股资金去发展科技含量高的新项目。相比之下，通过并购整体条件较佳的中小科技企业，比新上同类项目投资省、见效快。因此，符合上市公司收购条件的中小科技企业，可积极与有产业关联度的上市公司接触，寻找其收购股权或资产、专利、项目的机会。中小科技企业借此途径，不仅可以为自身发展开辟一条融资渠道，也达到了间接上市的目的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com