

2007年创业九大经济商机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_88_9B_c123_288100.htm 在诸多创业利好政策的影响下，2005年创业热潮席卷全国，创业群体迅速增长。统计数据显示，上海的创业者约占适龄市民3.1%，也就是说，每30个上海人中就有1人是“老板”。与此同时，创业领域也不断扩展，涉及通信业、信息业、服务业、零售业、教育培训业等各行各业，无线通信、网络游戏、创意设计等，更是为创业者带来诸多商机。那么，2007年哪些创业新金矿值得关注？

世博经济创业方向：据权威部门统计，2010年上海世博会将有250亿元的直接投资，由此带来超过1000亿人民币的经济价值，而届时参观人数也将达到7000万。由此，世博会需要高水平的融资、商业、旅游及法律等专业服务，市场空间巨大。对于资金雄厚的创业者来说机会多多，如世博市场开发、世博园建设、会展服务、建筑装饰等。对于小本创业者来说，微小型创业机会也不少，如工艺纪念品销售、世博商品专卖、旅游经纪等。

创业方向：世博园建设、世博会展服务、世博人才培养、世博品牌合作、世博商品专卖、世博园旅游等。

绿色经济众所周知，21世纪的主导食品是绿色食品。随着百姓生活水平的提高，人们对食品的需求已从“温饱型”向“营养健康型”转变，绿色食品如野生菌菇、无土蔬菜等，迎合市场发展和百姓消费需求，市场覆盖面日益扩大，市场占有率越来越高，具有巨大的发展前景。有专家分析指出，绿色食品。此外，一些提倡健康饮食的餐馆也将成为新的消费需求热点，蕴藏着丰富的商机。

创业方向：绿色食品开

发与生产、净菜社、药膳馆、素菜馆等。拇指经济从黑白文字的短信，到图文并茂的彩信、彩铃、移动网址……拇指经济创造了一个又一个市场奇迹，年产值已高达300亿元。中国现有手机用户3亿多，还正以新增数千万户的规模持续增长，使得拇指经济的发展底气十足。预计到2006年底，手机将成为我国最大的用户信息终端，移动增值业务的收入将达到640.5亿元。如今包括英特尔、上海贝尔阿尔卡特等跨国企业在内，纷纷启动移动通信领域的风险投资计划。因此，创业者只要有合适的项目，就能获得创业资助。创业方向：移动网址、短信创作、手机音乐制作、手机游戏设计、彩信制作等。

汽车经济 汽车“后市场”经济的崛起让淘金者看到了巨大商机。其涵盖汽车维修、保养、装修、美容、清洗、年检、后续保险、防盗、安全、二手车交易等多个领域。据央视调查：目前我国60%以上的高档私家车主有汽车美容需求；70%的私家车主愿意安装防盗报警设备……罗兰贝格公司的一份报告指出，2010年，中国的汽车售后服务市场规模将达1900亿元。据业内人士介绍，汽车美容、汽车装饰、汽车快修等领域的创业门槛并不高，投资额约5万-25万元，小本创业者也适合。创业方向：汽车清洗、快速维修、汽车防盗与安全、汽车装饰、二手车交易、停车业等。

旅游经济 最近几年，上海的旅游经济迅速崛起，已成为现代服务业中四大新兴产业之一。尤其是从2004年起，入境游、国内游、出境游三大市场全面振兴，而黄金周更是为旅游经济推波助澜，其消费已占全年旅游收入的20%。旅游业的迅速发展催生了诸多的商机，除了旅游用品销售、特色旅游服务、经营经济型酒店等传统途径外，随着中国旅游市场网络用户的不断激

增，旅游信息搜索引擎开发成为又一个新的淘金地。创业方向：旅游用品开发、自助游俱乐部、旅游纪念品销售、旅游网站、经济型连锁酒店等。大学城经济随着上海各处“大学城”的新建，大学城内的上万名学生的衣食住行，吃喝玩乐，都蕴藏着巨大的消费潜力，一批先知的创业者们，早早就发现了“大学城经济”隐含的商机，将创业的触角伸向了高校周边。松江大学城商业街，租金为5元/天/平方米的4万平方米底楼商铺早就“名花有主”；复旦步行街上的店铺一字排开，晚上整条小街灯火通明，个性十足……创业方向：鲜花店、动漫娱乐室、网吧、书吧、茶吧、快餐店、服饰小店、培训、数码产品销售等。创意经济创意经济涉及广告、建筑、艺术、工业设计、时装设计、电影、音乐、出版、软件、电视广播等诸多领域。最近几年，上海创意产业迅速崛起，创意产业约占GDP的7.5%，并涌现出一批各具特色的创意产业基地。创意创业具有点石成金的神奇作用，特别是本身没有太多资源的创业者，可通过独特的创意来获得各种资源，包括资金、人才等。此外，具有一定创新能力的在校生、在职人员也适合选择这种灵活的创业方式。创业方向：各类设计工作室(时装设计、饰品设计、广告设计、室内设计、工业设计、多媒体设计等)，艺术画廊，博客网站等。DIY经济在追求时尚、独特、新颖的时代，年轻人喜欢标新立异，与众不同，他们不满足于百货公司里现成商品，于是，DIY经济火热升温，并因此成为新的淘金地。与一般的小店不同，这些手工作坊提倡“DoItYourself(DIY)”的新消费理念，其卖点不是产品本身，而是制作产品的过程。对消费者来说，是将自己的创意变为现实，体验创造的快乐；对创业者来说，则

在尝试全新的创业方式。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com