

善于抓住出乎意料的商机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_96_84_E4_BA_8E_E6_8A_93_E4_c123_288109.htm 在这个时代能够崛起的人，就是那些能把创意和情感转化成产品的人。很多时候，催发这些新的生活方式的是那个叫做科技的怪兽。如果你的生活方式发生了改变，商机就已经来了。新兴的生活方式代表着新的市场需求，而有一些市场总在人们还没有意识到的时候突然兴盛，使早具慧眼的人赚了个盆满钵满。梳理这些商机不是一件难事，只要看看我们工作生活中的新鲜东西就行了。短信忽如一夜春风来，中国的上空飘满了短信这个看不见的小纸片。短信是什么？它就是那个可以传情、可以发广告、可以购物……关键是非常便宜、只需1毛钱的文字信息，当然，最近很火的还有黑白与彩色图片短信。席卷全国的“拇指运动”要成为继互联网之后的“第五媒介”了，这不是危言耸听，甚至心理学家都开始研究如何治疗“短信痴迷症”患者。满足低消费群体需要的初衷不得不退位，文字、图片的张力因无声而无穷，偶尔来点智慧幽默的“信骚扰”也会让人开怀一笑。如果你能记住各种各样的号码，你也可以飞舞拇指处理各种事情。网络游戏几年前单机游戏盛行的时候，很少有人想到在网络上可以玩游戏，更没有想到，2002年中国网络游戏年产值会高达数十亿元人民币。“在这个时代能够崛起的人就是那些能把创意和情感转化成产品的人”，对BOBO族的描述似乎是在形容那些天才的游戏设计师和精明的游戏商。而他们在试着将生活变得更有趣、更多样的时候，将“成为新的权势集团”，这似乎又在预测游

戏产业的未来。据IDC的研究报告，预计到2006年，中国网络游戏市场规模将达到83.4亿元。个人数字助理 但是，更大范围内的手持设备或者无线移动终端市场，却在悄悄启动。3G时代就要来了，带摄像头的彩屏手机开始流行、以IPAQ为代表的高端PDA随风潜入夜、TabletPC在微软的鼓吹下渐有替代笔记本电脑的势头，更有Ebook在逐步解决标准和版权等问题后日渐成熟。各式各样的个人数字助理设备在向我们走来。从1%到39%的市场占有率，国产手机只用了3年。通过农村包围城市和借鸡下蛋等策略，国产手机厂商2002年打了一个翻身仗。在未来广阔的个人数字助理市场上，国产厂商能复制手机的成功吗？小灵通 旺盛的需求在政府管制下，仍然破土而出，它的果实就是小灵通。小灵通决不只是“littlesmart”，它有着卓越的突破能力，而利刃就是价格。“新兴市场”（emergingmarket）中国的普通消费者对价格的高度敏感，再次验证了营销大师麦卡锡4P中“价格”（price）的锋利。信息安全 如果有人问你，谁是中国网络安全软件市场占有率第一？估计你得想半天。这个市场，没有第一名，甚至没有TOP10排名。因为进入门槛低、竞争激烈，所以，“鱼龙混杂、良莠不齐”是目前网络安全市场的真实写照。即便如此，平均每一个星期，就有一家安全软件公司诞生。这决不是夸张，而是中国网络安全市场的现状。此外，信息化带来的现实世界中的安全防护，是一个更有潜力的市场。数字监控设备代替模拟设备开始流行，并从银行、监狱、国家机密机关等特殊场所开始走向智能小区等公共场所。与网络安全市场一样，在行业标准缺失下的另一场安防诸侯混战也正在展开。即时通信“今天你Q了吗？”，这绝对不是

一句广告词。现如今，在年轻的同事、朋友之间，QQ已经成为一种最经济、最常用的网上联系工具。但是，QQ在中国却超乎寻常地流行，出人意料地受欢迎，而中国人口基数原本就多。当腾讯的活跃用户超过5000万后，马化腾开始庆幸自己当初幸亏没有把QQ软件卖掉。如此坚实的网民群众基础，随便在哪儿抠点钱，腾讯也不愁养活不了自己。不错，马化腾心里最清楚，QQ的核心竞争力不是技术而是数目超过1亿的注册用户。雅虎通、微软的MSN进村了，他们瞄准的同样是中国庞大的网民，腾讯的好日子会不会过去？考验QQ用户忠诚度的时候就要到了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com