

中小企业融资还有哪些路？PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c123_288127.htm 日前，在有关单位组织的一次《金融工具的开发与利用》研讨会上，记者发现一个有意思的现象：本次会议的初衷本是向中小企业介绍我国创新的金融工具，帮助中小企业拓宽融资渠道，解决融资难问题。研讨会既发出了通知，也打出了广告，但参会人员仍多为各级各类银行和政府机构官员，真正来自中小企业的人士几乎没有。是中小企业不需要新的金融工具吗？统计表明：国家经济发展主体在民间，但恰恰民间资本十分紧缺，以中小企业为主的民营企业中，真正不缺乏资金的仅占12%，资金匮乏的中小企业则占到80%，其中严重缺乏者为20%。他们的资金需求量非常之大，而融资渠道却很窄。当然，导致中小企业融资渠道狭窄的原因有多种，但对金融新品的了解太少及不善于利用，可能是其中十分重要的因素。会前，记者自己做了一个微型调查，发现，中小企业在对融资的认识方面有两个特点，一、对银行贷款和上市以外的融资工具风险有较大的担心；二、融资的眼界较狭窄，更多中小企业把融资眼光投放在银行贷款，此外就是上市上面，少有人想到开拓视野，利用别的工具和渠道。很多人甚至不知道还有其他的渠道可以拿到急用的钱。事实上，尽管我国金融体系中融资工具的品种还少，面向中小企业的尤其少，但在银行贷款之外，还是有一些可供选择的其他方式，有一些正在成长中的新型工具可资利用的。中小企业应积极学会利用新的金融工具。哪些新的金融工具适合中小企业？他们各有什

么特点？我们将为您做一些初步介绍。 风险投资 风险投资在我国已经经历过较长时间的引进及成长期，在政策制度和操作方面，应该说是较为成熟的一种融资方式。 风险投资最适合于产品或项目科技含量高，具有高发展空间和高市场前景的中小企业，在企业创业之初，或者在产品研发阶段和市场进入前期，急需资金之际，这是一条比较好的渠道，利用风险投资，中小企业可以尽快启动。 值得提出的是，对于被投资企业来说，风险投资其实是最没有风险的，风险全部由投资方承担；因此风险投资公司对项目的筛选是极其严格的，需要有一系列的调研程序和市场可行调查。而一旦投入，风险投资要求极大的回报。风险投资看重的是利润的最大化。 据统计，风险投资的成功率只有3%，而一旦成功就要求极高的回报。对被投资方来说，这可能就是其短处：风险投资融资成本很高，且回收周期短。风险投资寻求的回报率有可能达到300%、500%甚至1000%，以美国的二板市场为例，市场最低迷时是300%，火爆时平均回报率达到了800%。在中国，风险投资前几年的回报率约为300%，近年市场低迷，平均回报率仍在12% - 15%。大家都十分熟悉的“康师傅 方便面，最早为台湾顶益集团投资2000万美元的惠亚公司，在康师傅上市后的退出率为1：20美元。并且，风险投资的进入退出都很迅速，一旦企业发展，风险投资立即寻求退出。 风险投资投入企业的四个阶段是：种子期、萌芽期、成熟期、收获期，一般在成长初期进入，在成熟期退出。为什么风险投资要在中途退出？因为风险投资考虑的是利润的最大化。从企业来说，利润从投入时就开始形成，资本在企业成长期增值最快。但不同的风险投资也有不同的投入阶段。专家告诫

说：中小企业可以根据企业状况，一段一段分别引入不同的风险投资。在国外，风险投资完全是民间资本，商业化运作。但在我国，为大力支持高科技中小企业的发展，国家特别拨出了一部分资金作为风险投资。根据去年上半年的数据统计，目前中国的风险投资机构共有246家，掌握约400亿元人民币资金，已投入约3000个项目。每一个项目投入在300万到500万之间，最多为1000万元，投出资金已占总投资金额的1/3左右。有业内人士介绍，国家科技部支持的深圳创新投资公司，是目前我国风险投资公司中做得最好的一家，已投入的27个项目，只失败了一个，成功率在97%，回报率在15% - 17%。企业如何利用风险投资？经济学家朱少平提出以下几点原则，可供中小企业参考。

- 1、了解什么是风险投资：风险投资不是长期贷款，只是企业发展助力，是要高回报退出的；
- 2、在我国现阶段，可供选择的风险投资机构非常多，中小企业应千方百计获取风险投资的青睐，通过各种方式主动使风险投资公司了解认识自己，争取得到投资公司的资金支持；
- 3、设计的产品一定要有自己的理念，一定要有新意，产品要行业领先；
- 4、高科技项目；
- 5、主动协助风险投资的管理及其退出。

典当 典当也许是一种最古老的行当，并且在许多人眼里具有不光彩的历史。但在近年的企业融资中，典当以它特有的优势重新拥有了市常典当行具有两个基本功能：

- 1、融资服务。只要当物在当期内不发生绝当（即不再赎回），典当就在发挥融资功能。
- 2、商品销售服务。事实上，随着私营中小企业大规模发展，在我国的许多地区特别是东南沿海地区，典当行更多体现的是第二个功能，商品销售功能成为次要的。据统计，我国现有典当行1154家，另

有18家分支机构，此外今年的典当行审批也正在进行中。从去年有关部门进行的调查可以发现，按照950家典当企业的可分析数据看，注册资金已达60亿元，从业人员8768人；典当行业几乎遍布全国各个省市自治区，记者注意到，典当业在数量分布上似乎并不受民间资本发育程度限制。在东部地区15个省区分布有402户，占到总数的42.39%，注册资金占48.9%；中部地区10个省区321户，西部9个省区也有227户。2001年，以上950家典当行全年共计典当贷款已达300亿元，年底典当余额31.9亿元，全年实现利润7000万元。但从经营情况看，东部地区明显好于中西部，经营利润占全行业的81%。近年来，我国典当业出现了以下一些特征。1、融资环境逐步在改进，随着国家管理力度加大，法制经济的发展和市场诚信度提高，典当业依法经营的户数明显增加，经营秩序明显好转。自2000年至今，各地没有发生一次违法事故；2、资金规模持续增加。2001年，典当业新增注册资本金平均880万元，高出全国企业新增资本平均水平220万元，增幅达33%，而今年新开注册资本金有望超过1亿；3、为降低经营成本，发挥优势，典当行在行业内走向专业化经营；4、逐渐从个体经营向中小企业、商户经营过渡。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com