

打造商业领袖的知识优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E6_89_93_E9_80_A0_E5_95_86_E4_c123_288173.htm 思维能力比工作能力更重要，亦即商业领袖的思维品质取决于他们知识创新的品质。商业领袖不同于政治领袖和宗教领袖，既可以代表一个人也可以代表一个阶层，甚至还可以代表一类企业。面对纷繁复杂、变换无穷的全球化竞争形势，一个企业的兴衰将更多地依赖于商业领袖到底选择了谁。残酷的商界现实无不证明了这一点，GE是这样，DELL是这样，IBM更是这样。这是一个英雄辈出、领袖创造历史的时代。竞争让商业领袖们无时无刻不在表现着他们的非凡与卓越。对此，人们给予他们的关注也比以往任何时候都多。是什么原因促成商业领袖出类拔萃？尽管时下关于商业领袖成功秘密的版本不胜枚举，然而真正能够解释清楚的，已不再是那些传奇传记和趣闻轶事，而是深植于他们思维中的知识优势。也就是说，领袖之所以成其为领袖，是其领袖思维的知识优势。所谓知识优势，就是如何管理知识、运用知识的综合优势。具体来讲，它将体现为思维能力比工作能力更重要，亦即商业领袖的思维品质取决于他们知识创新的品质。所谓知识创新，即是一种利用旧知识，创造新知识，解决新问题的活动。它区别于一般性工作，即那些利用同一知识解决不同问题的活动；更不同于一般性劳动，即那些利用旧知识重复解决同一问题的活动。企业也正是因此建构了自己的管理能级，即战略决策层(创新领导活动居多)、管理决策层(协调组织活动居多)和执行决策层(计划控制活动居多)。客观的需要、变化的适应，都

需求知识，是知识优势缔造了商业领袖。纵观中国商业领袖的创业历程，大致可以划分为4个不同的历史阶段。第一阶段靠“胆大”，依托“蛮力优势”起步；第二阶段靠“权大”，凭借“政策优势”成长；第三阶段靠“艺大”，构筑“规模优势”壮大；进入今天的知识经济时代，靠的是“智大”用知识优势去谋求进一步的发展。成功的商业领袖，正是运用了他们独特的知识优势，不断将知识整合转换成为企业的核心竞争力，以谋求企业长期持续、稳定的发展。那么，如何打造商业领袖的知识优势？按照我们提出的知识解决理论来讲，知识优势将集中表现在积累知识、整合知识、转移知识、共享知识和运用知识等5个方面。积累知识的优势学习需要勤奋，知识在于积累。量的积累才能产生质的飞跃，似乎“知识就是力量”早已做出了最好的诠释。其实不然，领袖的权力的本质含义，是作为领袖掌握着比别人更多的新知识。通向成功的真正公式就是不断的学习，不仅要比别人学得好，还要比别人学得快。诚然，商业领袖创新能力的提高是一个渐进的过程。尤其对中国的商业领袖而言，创造知识优势应该从知识积累起步。总结经验是积累知识创造优势的重要环节，它是商业领袖进步的重要阶梯，是理论生成的基本前提。这就要求商业领袖要有一个知识规划，按照知识框架结合实际进行，既善于总结成功的经验，又善于汲取失败的教训，并逐步把感性认识上升为理性认识。同时，积累知识要以完善知识结构和营造知识生态为基础，不仅要积累显性知识，还要挖掘积累隐性知识。如何积累知识呢？首先看看积累知识的基本原则：1、并不是所有的知识都是至关重要，都需要学习和积累；2、并不是所有的知识都可以一次性

获得，重复是学习的母亲；3、并不是所有的知识都是可以学到，需要分清楚显性知识和隐性知识。其次，积累知识是不能通过一个公式或方程式获得的，应该非常重视学习策略：

- 1、提高学习的兴趣和主动性；
- 2、注重学习能力的提高和形式的多样化；
- 3、注重非正规的团队协作和组织学习；
- 4、及时进行知识审计和多元化学习评估；
- 5、提倡终身学习。

整合知识的优势 著名经济学家、诺贝尔奖获得者赫伯特西蒙早在20多年前就指出过：在信息时代，最稀缺的资源不再是信息本身，而是对信息的处理能力。整合知识的能力将是形成企业竞争能力的关键。所谓知识整合，就是对过去的知识重新再认识的创新过程。知识整合已成为21世纪商业领袖共同追求的目标，是面对国际化竞争培养拓展性战略思维的知识源泉，也是建构商界领袖理论思维的基础。作为商业领袖，运筹帷幄不仅表现在企业内部的重大决策上，更多地体现在对企业资本运营和管理、项目投资、融资渠道、股权运作方面的掌控上。这就要求商业领袖必须多维地整合知识，要用先进的理论思维打造知识优势。所谓理论，就是成体系的知识。理论不是灰色的，随着人类文明的不断进步，理论也变得鲜活起来。工业文明前还没有知识体系，那时只有个人感悟和经验的传授，就连流传甚广的中国禅宗也是不立文字的。直到工业文明后才有了知识体系的产生，形成了现在浩如烟海的理论体系。今天，这种知识体系逐步发展为企业生产过程中的一种重要的战略资源，成为了继土地、劳动力、和工具后的第四生产要素。而今，一些跨国企业放弃做产品热衷于制定标准，其实，他们就是在产业和产业链上整合知识。一旦整合的知识体系形成了标准，它就成为了领导一个产

业领域的资本。如何整合知识？商业领袖用得最多的是头脑风暴法。据国外权威机构研究表明，80%的知识创新来自于头脑风暴。其头脑风暴的基本原则为：1、不要急于得到结论；2、思路尽可能畅快自由；3、尽可能发表不同提案；4、全面完善不同思想体系。转移知识的优势 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com