

管理者：看问题的角度 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_90\\_86\\_E8\\_80\\_85\\_EF\\_c123\\_288176.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E8_80_85_EF_c123_288176.htm) 在竞争激烈的市场环境中，管理者通常是企业最重要的人力资源。企业不惜重金输送管理者攻读MBA、EMBA，或引进相关的管理培训。通过这些学习和培训，使管理者更系统地了解管理知识，对管理水平的提升起到了一定作用。但增长管理知识，不必然会提升工作绩效。看问题的角度，也会影响管理者的绩效产出。那么，优秀的管理者应该怎样看待管理问题呢？优秀的管理者应该向外看。通常，很多管理者习惯于向内看，关注部门内部的工作改进，关注部门内部的组织氛围，关注部门内部员工的进步。过分关注内部，很容易导致管理者产生“本位主义”，产生“老鸡护小鸡”的情结，这都会让管理者迷失工作方向和绩效导向。真正有价值的绩效，来自于企业外部和部门外部，产生于满足外部客户需求的过程和结果。因此，优秀的管理者应该向外看，将目光投放到外部。只有关注外部客户的需求，才能找到内部工作的方向和改进的重点，才能确保内部工作是富有成效的。优秀的管理者应该向前看。通常，很多管理者习惯于向后看，拿今天的成绩跟昨天比较，只要有所改进和提高，就会感到很满意。对于起点较低的中国企业来说，这种思维习惯容易导致管理者“小富即安”，自我满足乃至自以为是。如今，市场竞争越来越激烈，“快鱼吃慢鱼”，企业随时面临被淘汰的风险。优秀的管理者不能停留于眼前的进步，而应该向前看，关注企业未来的目标状态，分析目标状态与今天现状的差距，寻找有效策

略和措施；通过今天的更多努力，实现未来的更大成就。管理者应该转换视角，向外看，关注客户需求，明确绩效方向；向前看，关注目标状态，强化工作投入。当然，向外看，向前看，还应该同时向己看，反求诸己。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)