

营销老总的六项修炼 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_90_A5_E9_94_80_E8_80_81_E6_c123_288189.htm 在市场经济条件下，有人说，营销老总是天底下最苦最累的职业，简直不是人干的活。还有人说，在糖衣炮弹等复杂的营销环境下，营销老总还是一项最危险的职业之一。再有人说，在中国企业，营销老总大概都是三五年一个轮回，做不长久的。笔者所了解的包括一些所接触的企业营销老总，的确喟然长叹，生意越来越难做，营销老总越来越不好当，而且身体越来越吃不消，言语之中都萌生一种退意。噫呼哉，蜀难之难，难于上青天，天下营销事业尤其如此。但是，大浪淘沙，真正职业化、事业化的营销老总并没有激流勇退、归隐山林，而是像巴顿将军所说的那样：进攻、进攻，永远是进攻。营销就是战争，一位真正的营销老总，其生命的价值就在于波谲云诡的商战海洋之中。在残酷的市场竞争中，这些营销老总们总是不断地改造自己，修炼自己，提高自己。为情而文，笔者经过潜心的调查与研究，总结出一个有作为、能做大事、“修齐治平”的营销老总所必须内化、固化和优化的六项修炼。 [第一项修炼：生生不息的创业精神 人，总要一点精神。这种精神，对于一个职业化、事业化的营销老总来讲，就是创业不止的精神，就是奉献牺牲的精神，就是“我不入地狱，谁入地狱”追求理想的“共同事业”的精神。因工作关系，笔者曾触摸到一位上市公司营销老总的心灵独白，他曾一字一句地跟我说 在BZ公司工作近二十年里，我是随着BZ的发展而发展、随着BZ的变化而变化。第一次创业的时候，我是个血

气方刚的小伙子，充满了朝气。第二次创业的时候，我摸爬滚打、上下腾挪、驰骋商海，浑身充满了锐气。现在，BZ干大了，面临着第三次创业，我的职位也高了，责任也重了，我就不停地反省自己、剖析自己，我的觉悟是否有更大地提高？我的心态是否浮躁？我的身上是否有不应该来到的暮气？“吾日三省吾身”，当初来BZ为了什么，现在我能为BZ做什么，将来我能为BZ留下什么？我想，这应该是我每日反省的功课。“立德、立功、立言”，“人过留名，雁过留声”，这是古人总结的最为朴素的做人的道理。作为一家上市公司的营销老总，修炼自己，更要如此这般地严格要求自己的一言一行，剔除一些不该有的私心杂念，我的一切行为对事业高度负责。听着这位老总的由衷之言，笔者自然想起了地产界的精神教父冯仑先生在一次演讲中，对联想主席柳传志的一番评价：要把有限的生命投入到无限的事业之中，这些传统的、正统的人生观、价值观的教育，在市场经济中很多人忘记了，也不相信了，但柳传志记住了这个，成为他日常生活的一个准则。另外一个评价就是对房地业的行业先锋王石：他早期在部队里所受的也是正统的教育，他之所以成功，主要的是两个方面，一是有终极关怀的精神，二是从不奢华，对事业不停地奋斗。据上所述，笔者以为，对于一个营销老总来说，工作就是生活，工作就是事业，在其职场生涯中，无法区别工作和生活的明显界限。改造自己、修炼自己，坚守痛苦、凤凰涅，是其永远所持有的人生观和价值观。丢掉了这个，也就丢掉了魂魄。坚守了这个，也就觉得一切都是美丽的，一切都是那么自然。这样一想，工作更须投入，投入使人认真；工作更有激情，激情使人活跃。营销老

总投入的激情源于哪里呢？笔者以为，主要是来源于对创业精神的执著追求，对一种“共同事业”的孜孜不倦地奋斗。当作“共同事业”来做，就能明显地感觉到事业是一种接力棒，就像田径场上4X100米赛跑一样，站好位置，一棒接一棒地传递下去，使“共同事业”蒸蒸日上、长盛不衰。创业的时候需要一股精神，成业的时候需要一股精神，成大业就更需要一股精神。如果在成大业的时候，营销老总不再永葆创业精神，一味地讲求享受，贪图安逸，不再拼搏，不再进取，甚至畏葸不前，这是极其可怕的，那真的只是“三五年一个轮回”，成了一个历史过客。

第二项修炼：与时俱进，学习劲头不可泄

大致说来，中国企业营销老总成长的路径有三条：一是土生土长的由基层一步一个脚印爬上来的，二是由高校毕业或者从部队转业也是从基层凭着骄人的业绩逐步干出来的，三是言必称希腊的海归派从较高的平台空降下来的。但无论是何种出身的营销老总，面对新 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com