

策划改变人生 营销推动世界 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E7_AD_96_E5_88_92_E6_94_B9_E5_c123_288192.htm 前几天，和一个影视明星一起喝茶，明星问我这样一个问题“到底是什么是策划，什么是营销？我不懂你们行业的术语，首先你一定要用我能听懂的语言回答我。”这是一个很尖锐的问题，到底是什么是策划，什么是营销呢？能不能用大白话让老百姓知道，我们这些营销策划人究竟是做什么的呢？我们的存在对于社会有什么意义呢？策划一词最早出现在《后汉书隗嚣传》中“是以功名终申，策画复得”之句。其中“画”与“划”相通互代，“策画”即“策划”，意思是计划、打算。策最主要的意识是指计谋，如：决策、献策、下策、束手无策。划指设计，工作计划、筹划、谋划，指“划”，意思为处置、安排。日本策划家和田创认为：策划是通过实践活动获取更佳效果的智慧，它是一种智慧创造行为；美国哈佛企业管理丛书认为：策划是一种程序，“在本质上是一种运用脑力的理性行为”；更多人说策划是一种对未来采取的行为做决定的准备过程，是一种构思或理性思维程序。营销的说法也众说纷纭，理论众多，门派林立。比较书面的解释是个人和群体通过创造产品和价值，并同他人进行交换以获得所需所欲的一种社会与管理过程。但是我不能这样回答明星朋友，我一定要用最直白的语言告诉一个不懂任何营销术语的朋友，让她知道策划、营销究竟是什么。当然我可以很简单的回答，策划就是出点子想办法，帮人出谋划策，营销就是用智慧卖东西。但是我一直知道明星一直以为策划就是“卖拐”，

就是“忽悠”，对我们的行业充满了误解，所以我一定要通过这次机会好好得给明星上上课，让她知道策划是一门艺术。于是我就用几个故事回答了明星，当然主要的原因还是在美女面前表示自己的渊博，下面就是我讲的几个故事：第一个故事：7个字的价值 在美国有家市场调研公司，名字叫兰德公司。成立于1948年11月。公司位于加州圣莫尼卡，兰德的译文是“研究和发展”(Research and Development)。是美国最负盛名德决策咨询机构,美国兰德首先以介入政府决策，而名扬天下。当时第二次大战刚刚结束，东西方两大阵营的对峙状态已经形成，为了在战略上取得优势，美国欲出兵朝鲜，但对中国是否出兵，一直难以判断。就委托兰德公司对美国出兵朝鲜，中国将会怎样的战略咨询进行决策分析。结果，兰德公司提交给美国杜鲁门政府，概括为七个字：“中国将出兵朝鲜”。美国政府对兰德公司的咨询忠告半信半疑，因为，兰德公司索要260万咨询费，美国政府不愿为这七个字而付出高昂的咨询费，结果朝鲜战争一爆发，中国人民志愿军随之跨过鸭绿江，与美国在朝鲜战场上进行了三年多的浴血奋战，美国远东军司令长官麦克阿瑟将军讽刺美国政府：不愿花一架战斗机的价钱，却花掉了数艘航空母舰的代价打了这场预先可以避免的战争。朝鲜战争结束三十年后，美国政府心悦诚服地从兰德公司手中，花巨额美金买下了咨询报告。你看到了没，这是世界上最珍贵的7个字，其实也属于营销的内容，确切说是市场调研，根据现实或者数字帮助决策部门进行决策，看起来没有什么作用，但是“没有调查就没有发言权”的事实经常在发生，营销也绝对不仅仅是卖东西，还包括了如何卖东西，分析别人如何卖东西，以及研究

顾客心理等等。所以说营销是很庞大的工程，每个人每个国家都在时刻和营销打交道。再举个现实的例子，你想买法国最流行的香水，想喝英国最纯正的香槟，不必要天天去法国和英国对不对，在这里都可以享受到，这就得感谢那些做营销的，他们给我们的生活提供了方便。关键是我们买得起，我们有条件享受，这就足够了，我们没有必要考虑别人赚了多少钱，这是商业社会的基本规则，象你，接拍一条广告收入上百万甚至更多，别人没有权利过问你到底拿了多少钱，只要企业愿意买单就足够了。说一千道一万，策划就是动脑子，就是用思想帮助别人实现目标，营销就是卖东西，就是用智慧创造财富，这一切都是商业社会的基本元素，也是值得我们尊敬的社会职业。再说最实在的例子，如果不是策划，我们不会这样近距离喝茶，你也不会把我当根葱是不是，我回家告诉我妈我和你一起喝茶，妈妈肯定以为我说胡话了，这样看来，策划和营销还是能够改变人生的，我必须感谢营销和策划，就是这样。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com