

最成功的营销策略：对品牌的临床诊断 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E6_9C_80_E6_88_90_E5_8A_9F_E7_c123_288204.htm 联合利华（Unilever）的品牌多芬（Dove）利用6位丰满的“大众女性”为其紧肤化妆品促销，竟成了今年夏天让人谈论最多的营销决策之一。它也是一项最为成功的营销策略：自从该广告推出以来，这种紧肤乳的销售在英国急升700%，在德国为300%，荷兰220%。然而，该行业对完美至上的崇拜早已根深蒂固。直到多芬的代理商奥美集团（Ogilvy Mather）请来心理治疗专家苏茜 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com