

奥克斯：维珍一样的中国企业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_A5_A5_E5_85_8B_E6_96_AF_EF_c123_288207.htm 2004年的9月，一贯在空调行业扮演“坏小子”角色的奥克斯，出人意料地又上演了一出“揭露手机业黑幕”、“叫板国家信息产业部”的“剧”。我们暂时还不知道，这个“剧”到底是喜剧、悲剧抑或是闹剧，但是，从这个企业这几年一贯的市场表现和行为中，我们逐渐认识了一个与众不同的、充满了叛逆与活力的中国所罕见的企业。也许，奥克斯的行为和各种各样的宣传与策划还需要时间去评判但是这个世界上真的有绝对的对与错吗？谁知道呢。我们所幸的是，中国的企业界还有奥克斯这样不循于传统，不循于定式思想的先行者。我们一直喜欢把中国的企业与国外的对比：华为之于思科、海尔之于GE、联想之于戴尔、娃哈哈之于可口可乐。奥克斯如果要对比的话，这些声名显赫的正统公司可能都不适合，奥克斯太特殊了，他行动迅速，甚至有时候有点偏激；他从来不按牌理出牌，甚至有时候把炒作还当乐事；他的几位高级主管更是宣称国内国际的那些营销理论不那么实用。是的，如果这个世界上还有一家企业可以拿来和他对比的话，那就是同样疯狂、同样偏激也同样超常规发展的也更为多元化的英国维珍集团。维珍（VIRGIN）在英文中的意思是“处女”，这个公司的创办人理查德布兰森从小就成绩不好，而且患有阅读障碍症，在他创办《学生》杂志的时候，甚至还不满18岁，并且高中都没有毕业。1970年布兰森开始用维珍作为名称开始他的唱片邮购业务。这时候的他是一个嬉皮士，长头发、

喜欢音乐、喜欢冒险，甚至还吸食一点大麻。谁又想到，今天，维珍已经成为英国最大的私营企业，旗下有近200家公司。维珍确实是世界企业史上所罕见的奇迹，他白手起家，也不过是短短35年的时间而已，业务范围却横跨唱片、航空、旅馆、零售、饮料、地产、传播……用彼得加百利的话来说就是：“真的无法让人容忍！维珍在做任何事情。早上醒来，你在听维珍电台；你穿上维珍牛仔裤，你去维珍大卖场；你喝维珍可乐；你坐上维珍航空去美国。不久你还会提供维珍生育，维珍婚礼以及维珍葬礼。我想你应该把维珍重新命名为‘高大全公司’，这样，你从头至尾无所不在。”我们再来看看成立于15年前的奥克斯。这家公司当年仅仅是个生产电能表的小作坊，如今却已经是这个行业的霸主，以三星作为品牌的电能表每年能生产2500万只，并且触角已渗入了变压器等电力和能源产业领域。在上个世纪末还默默无闻的奥克斯空调，如今已是行业的前三甲，而“奥克斯”这个另对手头疼的100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com