

1. 补贴计划的名称 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_1\\_EF\\_BC\\_8E\\_E8\\_A1\\_A5\\_E8\\_B4\\_B4\\_c123\\_288216.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022_1_EF_BC_8E_E8_A1_A5_E8_B4_B4_c123_288216.htm) 笔者曾经对所有分公司的企划部门负责人的一次调查表明，大家目前对媒介公关工作存在的误解主要表现在这样的语言中：1.广告部的人就能搞定报社了。2.我们在忙广告的事，通稿可以先放一放。（花了钱当然要重视）3.我们有人在搞公关呀，办公室做行政的那个女孩就负责写通稿嘛。4.上回××报社的人，拿了我的钱，居然没发稿，下次不请他了。5.我们部门的主要工作之一是写新闻软文。6.为什么要公关部，光会花钱，就知道图热闹。7.这个事让我们公关部的人来包装一下，肯定可以把事都反过来。归纳而言，企业对媒介公关工作的误解主要有以下几种：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)