

中国营销路上的先行者 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c123\\_288256.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_90_A5_E9_c123_288256.htm) 营销实践摇篮的创立者屈伯川 著名学者和教育家。1978年，他积极争取，使第一个培训高中级经济管理人才的基地中美合办的中国工业科技管理大连培训中心设在大连工学院，正是这个培训中心，为中国培养了大量的营销实践者。后来经过他的努力，大连工学院成为中国首批有权授予博士、硕士、学士学位的重点大学之一。1997年2月18日在大连病逝。

中国公关之父杜孟（Jean-Michel Dumont）法国人杜孟1996年被媒体称为“中国公关之父”时年仅36岁。毕业于巴黎大学获得双学位的杜孟最初供职于法国Mors集团，担任业务出口总监，主要负责亚洲和美国市场。在工作中，他就感觉到了中国潜在的巨大商机，决定放弃在法国稳定的工作，到中国来创建一家公关公司。1985年，25岁的杜孟在中国创办了第一家中外合资的公关公司中法公关。在他的领导下，中法公关发展成了中国公关市场的领导者，为柯达、耐克、英特尔、肯德基等知名企业提供过咨询服务，也让很多人记住了这位活跃在中国公关市场、能讲一口流利汉语的“老外”。1993年，杜孟将中法公关整体转让给了世界最大的独立公关公司美国爱德曼国际公关公司，并成为了该公司的董事会成员之一。

中国第一广告人徐百益 百益1928年开始其广告生涯，经历了从旧中国到文革后中国现代广告业复兴的全过程。1928年他开始在《申报》联合广告社工作，上个世纪20到30年代曾经出版过一本《家庭》杂志，并且经营杂志的广告，可谓是中国最早的实

战派广告人。1941年，他加入了英国广告顾问协会，还自办了广告公司，解放后又当选为上海市广告商业同业公会执委。文革结束后，他编撰的《实用广告手册》指引了很多年轻人踏入了广告界，《中国广告检视》和《销往中国》被看作是外国人到中国来做生意、了解中国的宝典。徐老还有一个趣闻，1957年他在逛博物馆时发现了中国最古老的广告实物宋代济南刘家功夫针铺的广告铜版。1997年，中国广告协会向病中的徐老颁发了“中国广告人终身成就奖”，他也是目前唯一获此成就的广告人。中国广告教育发起人余也鲁1983年开始招生的厦门大学新闻传播系广告专业，是中国广告教育的开端。发起人余也鲁先生，曾是斯坦福大学传播学创始人宣伟伯的入室弟子，当时就任香港中文大学传播学院院长。尽管中国广告刚刚恢复没多久，余也鲁已经从广告界蓬勃发展的趋势看到对人才需求必将成为一大难题。为此，他力主厦门大学拟议成立的新闻系应包含大众传播的研究，并在新闻专业外另设广告专业。准确翻译了“Marketing”一词八木信人八木信人的父亲是当时常驻国家广播局的日本专家，八木出生在北京，并且在北京上的小学、中学，后来毕业于北京大学，是个地地道道的中国通。改革开放后，八木成了日本电通派驻北京办事处的负责人。当时中国对“Marketing”的翻译不统一，有的译成“市场学”，有的译成“行销学”，还有的译成“市场营销学”，而且对概念的解释都生涩难懂。正是八木把“Marketing”解释成“以销售为目的的，统一的，有计划的市场活动”，简单明了，通俗易懂。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)