

行业网站走俏企业网络营销业 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A1\\_8C\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_c123\\_288262.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E7_BD_91_E7_c123_288262.htm) 记者日前从全国最大的中小企业IT服务运营商中企动力处获悉，行业网站目前成为网络投资的新思路，企业不只再抢注域名组建企业自己的网站，而是通过精确行业定位，细化行业资讯，给企业提供系统、完整、多角度的行业供求等信息，并在行业网站的运营中，得到更丰厚的收益。 一个企业攥有多个国字号域名已成为寻常之事，但有很多企业认为，响亮的国字号域名单指向一个公司的网站，未免有些“大材小用”，因此，很多企业开始思考怎样能让有价值的国字号域名活起来，行业网站就在此时进入了企业的视野，企业也动起了自己做行业网站的念头。 有关专家指出，企业制作行业网站这一现象的出现，不仅细化了资源、丰富网络世界，而且企业也可以通过精确行业定位，扩大自身的销售和采购渠道，聚集行业人脉，吸引行业访问者、行业专家、合作伙伴、供需链的中间商、上下游合作者，完善自身的企业，最终达到行业网站成为企业的第二条腿、第二个盈利点，给网民提供系统、完整、多角度的信息。赵天星 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)