

什么是web2.0营销？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E4_BB_80_E4_B9_88_E6_98_AFW_c123_288263.htm 什么是web 2.0营销? 简单来说，Web 2.0的意思就是新一代互联网提供的在线服务。

由Web1.0单纯通过网络浏览器浏览HTML网页模式，向内容更丰富、关联性更强、工具性更强的Web2.0互联网模式的发展，已经成为互联网发展的必然趋势。事实上，至今没有人能给Web2.0下一个明确的定义。每个人眼中的Web2.0都有不同的表述。技术研究者眼中的Web2.0是SNS、BLOG、RSS等社会性软件的兴起.博客们则认为Web2.0是人与人之间更为便捷更具个性的互动.在风险投资商眼中，Web2.0又代表了新的商业机会和行业游戏规则。而从市场营销者的角度来看

，web 2.0则至少意味着三个方面的内容:一种创新的媒介形式、一个集中的社群环境，以及一种全新营销理念。目前正在逐渐盛行的BLOG营销被认为是web 2.0营销的典型形式之一。web 2.0营销的三大内涵 1、一种创新的媒介形式 作为一种全新的媒体工具，和传统的web 1.0不同，web 2.0改变了网络浏览信息获取的方式，RSS信息聚合技术的出现，使网络使用者可以非常便捷地获取到相关主题的内容信息。像《纽约时报》和《华尔街日报》这类传统媒体的网站，现在都已经开始借助聚合技术把新内容“推送”给用户。相对Web2.0而言，Web1.0发展的主旋律还处于对传统媒体的模仿阶段，无数的风险投资商和创业者似乎忽略了网民的参与意识，将互联网演变成一个热闹的大看场，直接将个体网民弱化为观众和用户，处于核心地位的网民成了少有参与行为的旁观者。正

如有评论所说的，“少数人控制着内容和多数人的媒介接触方式。在那里浏览信息、表达批评意见，或者分享内容，你都需要得到某种特定的许可。”这种地位的不平等，毫无疑问会导致网民对传统互联网产生失落感和无归属感。而以blog、RSS和SNS等为代表的Web2.0，使互联网用户改变了旁观者的地位。在web2.0时代，突出的不是纯技术，而是“参与”和“互动”。它与以往门户网站相比，面对的是相对少但却更加细分的人群。传统的门户网站经营者依靠庞大的编辑体系组织内容，以吸引更多用户，几乎将所有的东西一网打尽，而Web2.0市场定位非常清晰，对特定的用户群，有着自己核心的业务。

2、一个集中的社群环境作为一个新兴的社群环境，web 2.0使得具有特殊个人喜好或者共同用户体验的顾客群体可以通过虚拟社群的形式，建立起某种经常性的联系。当网络社群的参与者分享个人喜好或者共同体验，并通过网络跟贴或发表新贴表述意见时，浏览信息所获得的用户体验可以得到提高。这种用户体验分享的方式，达到的效果已不仅仅是单个的累加，而是几何级数的增长。“社群”的概念开始在互联网的环境里比以往任何时候都更加盛行。而今，这种网络社群正在逐步在向线下转移，进入到我们现实的生活中。个人喜好与用户体验此刻也开始真正成为市场细分的标准，而不再是传统意义上市场营销专家们一再强调的收入或地域原则什么的。Web 2.0的网络社群的盛行正在使地域概念变得越来越模糊。

3、一套全新的营销理念

Internet Visionary公司的Chris Tinney说，“Web 2.0与目前通行的商业理念，存在冲突。”他给网络营销商的劝诫是“不变革，就淘汰”。“如果继续沿用你以前的方式，很快你的

网站就会失去新意，与世隔绝、呆板无趣。”所有对于Web 2.0项目的投资，都是基于一个非常理想的观念：利用互联网的力量引诱人们聚到一起来创造内容、分享专业知识，以及通过社会互动来寻求平衡。web 2.0的出现使得企业比以往任何时候都要在乎消费者切身的感受也切切实实的利益。“更加专注的态度，更加个性化的服务”。作为一种全新的经营理念和服务态度，web 2.0非常注重可用性和用户体验，要求营销工作人员提供区别于传统服务的创新态度，更加注重表达个性化的体验，设计个性化的操作功能以及简洁友好的界面，不断激发用户产生强烈的互联意愿。

建立web 2.0网络社区的六个规则

作为一个营销人员应该怎样看待web 2.0的可能性呢？如果你正在思考在你的网站上如何利用社会网络或者其他web 2.0类似的服务，或者你希望了解由这些服务提供的营销上的可能性，有六个规则你需要记住：

- 1、你只是社区中的一个部分。不同的社群成员都有其特定的兴趣爱好，他们只参与对所有成员都有益的事情。垃圾邮件、误导性标签、不合适的信息以及其他鬼鬼祟祟的材料，都可能损害社区。
- 2、在署名和匿名之间寻求一种平衡。互联网往往基于匿名，匿名性促使广泛的参与和信息的自由交流，但也会受到恶意信息的破坏性影响。信息发布验证可以帮助你删除那些违反规则的信息，但你最好确保你有一个清楚的、严格的隐私政策来鼓励使用者参与。
- 3、拥有一个开放与包容的心态。如果你想让公众参与，你需要明白：不是所有的人都同意你的观点或者为你的产品和服务说好话。不要将批评家拒之门外，用一种积极的方式吸引他们可以使你避免潜在的问题。如果你喜欢写博客，你就应该明白这个道理，吸纳不同的观点可以

把他们变成朋友，所谓“不打不相识”。4、避免公关腔式的陈词滥调。如果你打算采用基于网络的开放式服务，就不要尝试用一种温和式的公关腔调来表达你的想法。人们能在微妙的时间里发现你自私的“营销”动机，不要对一个微小的自以为是的伪装广告寄以太高的期望。从另外一个方面来说，如果使用得当，尝试用评论的方式来推介你的产品或服务可能会更加有效。5、重新检验你的动机。你加入web 2.0的潮流是因为它适合你的战略?还是因为它非常流行?对这个问题的重新审视将告诉你是否真的准备好了加入这个潮流。并不是所有的产品或服务都适合使用这样的战略，勉强推行可能适得其反，还可能搭进去一笔不菲的费用。6、做好各种准备工作。参与这个开放的、无序和混乱的以及使用者提供信息内容的社会网络世界需要做很多工作:内容需要不断注入并且不断加以管理、确保你的预算和规划可以延续你的项目，等等，都需要有条不紊的推进。案例链接:RealTravel

RealTravel是一个提供旅游信息服务的网站，该网站均衡地使用博客和社交网络，以向旅游人士提供更加个性化和更加丰富的用户体验，并向旅游产业营销人员提供一个比当今开展的在线服务更加有效的平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com