

超女广告招标揽1.3亿 广告收益或达2亿 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B6\\_85\\_E5\\_A5\\_B3\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_c123\\_288269.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_B6_85_E5_A5_B3_E5_B9_BF_E5_c123_288269.htm) “超级女声”的火爆不仅捧红了一个个“超女”，也为湖南卫视带来了滚滚财源。早报记者获悉，在4月15日举行的“2006超级女声广告招标会”上，湖南卫视仅凭20个标的物便一举揽入1.3376亿元，若加上其他广告形式，《2006超级女声》的广告营销总额有望超过2亿元。去年由湖南卫视掀起的“超女”狂潮如今依然声势不减。今年4月2日，2006年“超级女声”在长沙盛大启动，湖南卫视同时宣布在4月15日于长沙举行超女的广告招标大会。此前，仅有中央电视台每年11月18日举办一年一度的黄金资源广告招标。此次，湖南卫视广告部的招标书共“抛”出20个15秒套播广告，每个套播广告将播出200次，底价为350万元。报名招标单位须交纳50万元信用保证金，并均通过一次性暗标入围投标。湖南卫视广告部按投标价高低顺序选择20个中标单位，然后由各中标单位依次选择广告播出位置。对位序不满者，将视为放弃入围，其所交保证金不予退还。虽然招标规定很可能让众多企业“空砸”50万元钱，然而4月15日，“眼红”去年“超女”的收视率，仍有众多企业纷至沓来，招标活动举办现场湖南国际会展中心被众多人群围挤得水泄不通。一名参与招标的与会人士告诉记者，竞标企业中既包括本土企业与广告公司，更包括了4A广告公司与外资企业，多家常年参与央视招标的企业都参与了此次招标，参与招标的企业数超过了50家。仅有的20个标的物被这些企业层层抬高。“最高的一名出价1300多万，即使是最低的

也在519万。整个招标会，共创下了1.3367亿元的招标总额。

”湖南卫视一内部人士不无骄傲地对记者表示。按此计算，由于每个套播广告将播出200次，今年的“超女”每15秒广告的价格将达到3.34万元。而在去年“超级女声”最后几场比赛中，每场播放四次15秒广告套装价格为11.2万元，单价仅为2.8万元。业内人士认为，2006“超级女声”的广告收益将有可能实现2亿元左右的可观目标。2006“超级女声”的广告收益有可能达到2亿元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)