

Google公关中国 换标不换药 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_Google\\_E5\\_85\\_AC\\_E5\\_c123\\_288271.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022_Google_E5_85_AC_E5_c123_288271.htm) 对于Google来说，是该对中国全面公关的时候了，显而易见的是，这种公关带来的好处是直接的，甚至短时间内会比起个中国名字更有效。Google公司CEO埃里克·施密特博士终于大张旗鼓地访华了。尽管Google一直声称重视中国市场，但用他们的搜索引擎搜索一下“GoogleCEO访华”，却只有可怜的69项结果。这无论如何也不能使人信服的结果，也使百度们有了反击的机会，百度CEO李彦宏甚至说，五年以后论英雄，中国的搜索市场压根不会有Google什么事情了。在庞大的中国市场面前，Google似乎要解决的不是如何赚钱问题，首要任务成了摆平门前的那些不平。在外界看来，埃里克·施密特带了超过70%的全球高管团队是给Google中国打气来了，更重要的是，通过这种高姿态的访问，建立与政府相关部门的友好联系。3月12日，Google揭开了“谷歌”这一饱受争论的中文名字的序幕，但与此同时也含蓄地对外宣布，CEO埃里克与北京市委、市政府的相关领导进行了“亲切而友好”的会见；此外，北京市副市长赵凤桐到会，宣布欢迎早就进入中国中关村的Google落户中关村科技园区，这其中的意味就已经绝对不是捧场那么简单了。公关带来牌照 如果你了解Google之前在中国的遭遇，就能够理解这回借中文名称“谷歌”揭幕，努力公关政府的表现了。2006年春节前后，Google在中国悄然上线的“google.cn”中国网站，被指涉嫌违规经营。据了解，Google.cn并没有取得在中国运营互联网信息服务所必须

的ICP牌照，而按照我国现行政策的相关规定，外资在没有得到许可的前提下，并不允许经营包括ICP在内的电信业务。截至目前为止，Google.cn和“赶集网”依然采用了同一张ICP证，即赶集网所持有的编号为“京ICP证050124号”的ICP证。Google.cn的做法与当年雅虎中国采用方正的ICP证有异曲同工之处，但这种“擦边球”的做法是不符合我国现行的关于外资网站申办ICP经营许可证的相关管理政策。Google全球副总裁兼中国区总裁李开复就此专门出面解释，但只是表示“一直受到政府部门的指导”，却没能明确申明Google中国网站属于“合法”还是“违法”。信产部方面则表示“早就注意到这个问题”，并已上报有关领导，等待最后“说法”。埃里克3月12日承认，“我们也正在为广告业务进行拓展，牌照的事情正在争取，随着牌照的发放，我们将有更多事情可以做。”但这句充满暗示意味的话也预示着，Google获得牌照将不是问题。和为全世界范围内Google唯一的非英文名字“谷歌”接生相比，恐怕埃里克更乐意把Google争取到牌照，视为此次中国行的最大收获吧。“谷歌”是年青品牌？2005年，中国互联网络信息中心公布过一份调查报告显示，双字节的中文环境中，用户们习惯赋予这个英文单字自己独特的叫法。43%一直用Google的英文称呼，26%的人称Google为“狗狗”，13%的人称Google为“古狗”。2005年5月底，Google决定就是否需要中文名字做一次正式的市场调研，调查结果进一步印证了大家对中文名字的判断，对于Google，事实上人们已经按照自己的音译习惯为Google赋予了形形色色、千奇百怪的称号，狗狗、酷狗、古狗、酷狗、勾勾、果果、咕嘎等。按照Google的说法是，在所有的调查者中

，53%的人希望Google有一个中文名字。这也就是最终诞生“谷歌”的由来。但在业界人士看来，这种说法未免冠冕堂皇，更名的实质是蕴含了Google极大的市场野心。有业内人士对《财经时报》表示，对于习惯使用Google的人群来说，用一个英语单词去表达一个事物应该不是难题，在更年青的人群来说，却更喜欢把英文单词诠释成自己喜欢的汉字，所以Google在中国也就有了千奇百怪的称号。这种问题对于百度却不存在，在汉语世界里，百度绝对不会被它的使用者解释成其他名字。一位不愿透露姓名Google中国人士对《财经时报》透露，年轻人接受新鲜事物很快，只要推广得当，“谷歌”这一在业界备受争议的名称，会很容易在年青人群中得到普及的。言外之意是，Google可能将用“谷歌”这一名称主打尚未涉及开发的年青市场，而对于习惯使用“Google”这一英文叫法的中国人群也不会刻意纠正。“谷歌”百度之仗崇尚“数据说话”的Google在美国以及其他国家，的确用数据唱出了丰收之歌。据市场调查公司ComScoreNetworks称，Google在今年2月份继续扩大在美国搜索引擎查询方面的领先优势，它处理的查询数量占搜索引擎查询总数的42.3%，领先排名第二的雅虎将近15个百分点。Google公司CEO埃里克接受采访时就表示：“我不知道Google在中国的营收增长主要来自于哪些领域，但显而易见，我们来自中国的营收将大幅度增长。”但是，对于Google今年全力加进中国搜索市场的争夺，百度CEO李彦宏对北京媒体表示：“跨国公司在 中国很难及时根据中国网民的需要来研发产品，及时抢占市场，他们走得太慢，雅虎在中国互联网领域的失败不是个案。”对此，埃里克反击说，对于“谷歌”，还不期望它马上

实现盈利，对李彦宏还要说一句，“你错了！”但中国的搜索市场格局将发生怎样的变化，我们只有向时间索要答案。  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)