

通用别克的关键时刻 一个失败的细节几乎被忽略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E9\\_80\\_9A\\_E7\\_94\\_A8\\_E5\\_88\\_AB\\_E5\\_c123\\_288370.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E9_80_9A_E7_94_A8_E5_88_AB_E5_c123_288370.htm) 2月22日晚，出席别克新款中高档车君越（LaCROSSE）中国上市仪式的上海通用总经理丁磊，脸上并没有去年中国车市销量冠军的喜悦。在接受本报采访时，曾多年作为质量控制专家的他平静地说，“现在已经到了别克的关键时刻，我们为这一天准备了两年。”事实上，通用在北美日渐陨落的明星品牌别克，在中国以本土化的形象获得了新生之后，又将在2006年重新面对挑战借助老款别克赛欧、别克凯越、别克君威以及别克GL8，成功树立“中国化”别克符号的上海通用，今年将在各细分市场面临包括本田Civic、丰田Camry在内的“杀手级”新对手的进攻。这样的背景下，“中国别克”正被日益强化。作为上海通用多品牌体系的主力品牌，别克正在被注入的新元素至少包括：本地化设计与开发、本地化品牌再造以及本地化供应链的低成本控制。上海通用内部甚至将今年视为别克品牌的突破年，这对于正在竭力摆脱破产噩运的通用汽车来说或许是个好消息。如今，这家底特律的汽车巨头饱受劳工福利、价格战以及车型老化的困扰。在通用全球糟糕的业绩中，表现抢眼的中国合资工厂正扮演起通用汽车“亚洲新实验”的主力。别克新转机？在2005年上海通用32.5万销量的庞大业绩掩盖下，一个失败的细节几乎被忽略。在去年遭遇本田新雅阁、丰田锐志、大众帕萨特领驭、新马自达6等中高档车型轮番轰炸之下，别克老款中高档车别克君威，由于近年来未做大的改型，市场份额开始逐渐萎缩。而就别克体系

内部而言，价格不断低走的君威主力车型与别克高端车型别克荣御的价格区间越拉越大，通用别克迫切需要一款新车填补这个空白。“2005年是通用另一品牌雪佛兰全新导入中国的一年，别克面临这样的阵痛期对于上海通用而言应该是在预料之中的。”一位接近上海通用高层的人士说，雪佛兰刚刚在中国市场站稳脚跟，通用在今年却不得不分出精力去重新修整别克。在丁磊看来，一款具备竞争力的中高档车最能匹配别克品牌的新定位，但也意味着它将承载别克品牌的盛衰。别克再造的希望最终被押在了君越上，这是一款基于北美版君威（Regal）的后继车型LaCrosse平台的中高级车。君越此次首先推出的排量2.4以及3.0的三款高配车型，价格从23.98万元到32.98万元。更具备价格杀伤力的2.4基本型预计将在丰田凯美瑞（Camry）今年5月底公布价格后正式发布，后者的价格将成为关键。据一位供应商老总透露，别克君越根据前期3款车型规划的产量非常保守，大约在3000-4000辆左右。青睐低成本供应商新增两大品牌、多达13款的新车堆砌出了上海通用去年的不俗成绩单，但这样大跃进式的新品投放节奏今年将很难继续保持，体系竞争力再造则显得更为迫切。最先感受到压力的，是其庞大的经销商和配件供应商体系。对配件供应商的新一轮压价在继续上演。低成本的供应商日渐得到上海通用青睐，尽管上汽体系内的配件商早已经抱怨给上海通用的供货价格已远远低于上海大众。“上海通用一直在压供应商的价格，他们告诉我们要想和通用持续合作，必须满足他们的降价要求。”一位不愿具名的通用配套商代表说，每个季度都会有一定的幅度，平均在4%-6%。以君越的轮胎为例，上海通用并没有为这款中高级车选择一线

的国际大品牌，而是选择了并不知名的本地轮胎公司，主要原因在于价格便宜。“每条轮胎的价格大约只有1000元人民币左右。”轮胎供应商正新轮胎国外部协理魏启江透露，但他不认为自己的胜出仅仅是因为价格便宜。但上海通用最终能否把握住价格和质量的平衡，值得关注。“中国别克”新实验从2005年从通用中国手中接管萨博品牌（SAAB）的进口车经营权，到别克君越这款车的“上海通用式”开发，务实的美国通用汽车正在对中国市场进行新一轮的妥协，而以上海通用为平台的亚洲新实验正在逐步推进。在北美别克三款车跻身去年全美十款最可靠车型却继续面临销售惨淡的尴尬之下，从别克开始的通用亚洲新实验的背景还包括，如何满足中国政府以及消费者对于自主品牌产品的渴望，应对未来可能的政策调整以及如何实现中方合作伙伴日渐强大的资源再次整合。22日晚，当别克君越开发团队的4大合作伙伴上台描述这款车的开发和设计理念时，台下的丁磊不止一次地感受到上海通用在产品开发上突破的意义。这些伙伴包括车身和外形开发方面的意大利IDEA汽车设计公司首席设计师、内饰方面的日本HAYASHI TELEMPU、音响方面的专家HARMAN以及负责动力总成的上海通用参股的通用泛亚设计公司。“我们实现了从全套外形，全套内饰，到这次的全套车身的中国主导开发，”丁磊说，“这是一次真正‘突破性’的本土化再造。”他表示，上海通用将更多地利用国际资源，其中尤其包括通用全球的资源。眼下，通用北美还在为不注重产品质量、不注意研究市场需求以及开发和生产成本过高这些问题买单。一位熟悉北美汽车市场的业内人士说，通用在北美为每辆车付出的额外费用如员工的医疗保险等

福利高达1600美元，而在北美的日韩车厂大约在300美元左右。而市场竞争力不强的别克、庞迪亚克品牌的一些亏损车型可能在今后几年内面临调整。“中国别克已经完全区别于北美别克，”新华信资深汽车分析师孙木子说，“在这些方面，现在美国人应该向中国人学习。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)