

央视:买小剧卖大钱 《武林外传》带来亿元收入 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_AE\\_E8\\_A7\\_86\\_\\_E4\\_B9\\_B0\\_c123\\_288390.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_A4_AE_E8_A7_86__E4_B9_B0_c123_288390.htm) 《武林外传》就如同一个手艺精湛的蓝领工人一样物美价廉，却在短短的20多天里给公司带来近亿元的广告收入，这与明星云集、购买费用高昂的大剧相比有过之而无不及。本报记者刘洋与《财经时报》聊到《武林外传》广告上的成功，北京未来广告公司总经理助理沈华喜上眉梢，他甚至觉得这其中有几分匪夷所思之处。《武林外传》就如同一个手艺精湛的蓝领工人一样物美价廉，却在短短的20多天里给公司带来近亿元的广告收入，这与明星云集、购买费用高昂的大剧相比有过之而无不及。北京未来广告公司是内地最大的本土广告公司，也是中央电视台旗下唯一的一家全资广告公司。公司独家代理CCTV-1综合频道、CCTV-5体育频道、CCTV-8电视剧频道等炙手可热的电视媒体资源。北京未来广告公司2005全年广告收入接近20亿元人民币，而CCTV-8电视剧频道几乎贡献了这其中的一半。在到北京未来广告公司之前，沈华曾经是央视广告部的一位品牌经理。现在沈华每天的工作就是代表CCTV-8频道同电视剧广告打交道。直观的从沈华手机上的《新闻联播》彩玲判断，他定是位克尽职守的央视广告人。对于部分省级卫视频道来说，其黄金时段的广告收入往往占整个频道收入的50%以上。虽然CCTV-8电视剧频道各时段广告收入相对均衡，但每晚7点30分至10点30分的黄金时段广告收入同样远远领先其他时段。出于保证广告收入上的考虑，央视向来会为这个时段选取一些题材显赫、明星云集的历史剧和战争剧。

“黄金档上《武林外传》是有史以来最冒险的一次尝试。”沈华很从容地吸完第一支烟。CCTV-8电视剧频道是内地覆盖面最广的电视剧专业频道，在全国2000多个电视台以及3500多个电视频道中，收视率仅次于CCTV-1综合频道。依托在央视这一最权威的媒体背后，CCTV-8的热播剧、首播剧和海外剧等平均收视率高达4%以上。而内地收视率高出1个百分点的频道也不过10余家，CCTV-8电视剧频道占尽先机。2005年5月9日，CCTV-8全新改版，实现频道的24小时全天播出；黄金强档剧场时段延长，由每晚播出两集电视剧变更为三集连播。改版后的CCTV-8电视剧频道，黄金时段广告时间变长，而24小时连播也大幅提高了其他普通时段广告时长。在随后的数个月中，这种“变废为宝”、从无到有的改版让CCTV-8的广告收入稳步提升。在广告收入获得稳固保证的前提下，CCTV-8电视剧频道开始考虑来点“冒险式”的创新。2006年1月初开始，80集低成本制作情景喜剧《武林外传》在黄金时段三集连播，成为CCTV-8电视剧频道新年首部“黄金剧”。按照沈华的说法，从价格上就可以排除《武林外传》作为“黄金剧”的可能：一部可以放置黄金时段的电视剧，每集的购买成本至少在50万元人民币上下，而《武林外传》单集成本不过20万元人民币。一般来说，电视台在购入一部电视剧前都要预估一下这部电视剧的收视率，以此作为电视剧买卖价格的标尺。而保证电视剧收视率的基本要素不外以下几点：大腕级的演员和导演、良好的市场推广以及家喻户晓的题材等等。《武林外传》似乎没有同这些“值钱”的要素沾上一点边。而要实现一部电视剧最佳的传播效果，央视CCTV-8频道仍为其首选。但《武林外传》制片方在同门高

瓦碧、院阔庭深的央视的议价中，几乎没有发出另一种声音的必要。“只要能上CCTV-8，即使是亏了点钱也是一种成功。”沈华把这个问题看得很透，CCTV-8的价值就是买卖中的浅在规则。幸运的是，《武林外传》还是给制片方赚到了钱。一则是靠其出色的剧本，另一个则是靠超低廉的拍摄成本了。但究竟成本几何，制片方以不方便透露婉言绕开。但可以肯定的是《武林外传》几乎没有做过任何上映前的宣传，剧中镜头几乎都取自制片公司的一个临时搭建的录影棚，而剧中的几位主要演员，基本上“定居”在录影棚中的“同福客栈”。《武林外传》受剧本限制，所需的群众演员也并不算多，而剧组的编剧、熟人甚至是私人宠物，也时不时的客串一下小角色。据沈华透露，CCTV-8电视剧频道黄金时段最便宜的贴片广告报价为每15秒45万元。以“黄金剧”播出前后20分钟左右的贴片广告时间计算，《武林外传》播出以来直接带来的广告收益不下8000万元人民币。加之黄金时段的冠名收入、套播广告等收入，央视赚了个盆满钵溢。记者获悉，另一部名为《炊事班的故事2》的同类剧集将在3月份的CCTV-8黄金时段播出。不知道央视在作惯了“低买高卖”小成本剧之余，会不会给中国的电视剧市场一次繁荣的机会。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)