

品牌笑弹：奢侈品是物是欲又是风 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_93_81_E7_89_8C_E7_AC_91_E5_c123_288398.htm 在我看来，奢侈品是这么一回事：世界上总有不到10%的那么一拨人，在劳动创造了人以后，主动放弃了劳动。他们不事生产，也不做家务，生活的主要目标是追求享乐。奢侈品就是为了这些人度身定造的，满足他们把玩的乐趣，从中体现自己的生活小情趣。所以，只有坐宾利的，没有说买了开宾利的需要的是在车里的感受。对于一般人来说，奢侈品根本是无用之物。10万块买套西装，送出去烫洗不放心，结果是自己当了烫衣工。再看机场里拖着崭新或者一尘不染的LV旅行箱走来走去的仁兄们，LV既然是坚固耐用的品牌象征，它最合适的面目就应该是有点磨损，而且上面花花绿绿贴满了世界各地机场的行李贴纸。证明主人有钱有闲，走过世界的每个角落，享受了人生。那么新而干净的LV旅行包，能说明什么呢？难道阁下是LV公司的送货员？当然，如果要谈到个人的心理感受会因此上层次，那就类似玄学了，不便讨论。但是作为一个旁观者，恕我直言，看见一个满身世界名牌的家伙，感觉还不如直接用人民币一张张把自己贴成个粽子好了。非洲很常见这样的生番国王，全身披挂各种授带勋章，看上去很是威风，绝对类似西方世界里的将军元帅。但是手里随时提根黄金棒子，活脱脱一丐帮净衣派弟子。这里面的极品是我的一个小学同学，当年小五就退学回家经商，比盖茨还早。有一天大家聚会，拿了欧米茄表供我学习。入手觉得份量不大对，做工也不够精致。翻了表来，赫然看见一行英文：Made In

Deguo。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com