

微波炉品牌价格全线崩盘重陷降价潮 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_BE_AE_E6_B3_A2_E7_82_89_E5_c123_288451.htm 号称退出价格战转攻价值战的微波炉行业终于绷不住了，在京城各大家电卖场发现，美的、格兰仕、LG等微波炉品牌价格全线崩盘，微波炉行业重陷价格战。据国美营销中心小家电科主管侯京龙介绍，在元旦期间主要的六个微波炉品牌中，LG和格兰仕两个品牌都有十几款产品降价，幅度为30%到35%，格兰仕一款低端微波炉从原来的299降至199元。美的微波炉第三代光波炉近10款产品也卷入降价狂潮，最多降价700元，降幅达到48%。国务院发展研究中心市场研究所副主任陆刃波认为，目前，像299元、199元的低端产品已没有利润可言，但是微波炉行业的几大品牌规模都比较大，因此从整体来看，几大品牌即使大幅降价，也还有利润空间。陆刃波称，在微波炉行业整合程度已经很高的情况下，由于格兰仕和美的等大的微波炉品牌产品之间没有体现大的差异化，技术上也类似，因此价格仍是惟一的竞争手段。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com