

中国，保住你的市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_EF_BC_8C_E4_c123_288514.htm 没有市场，12亿中国人还有什么?没有自信心，12亿中国人还有什么? 今年5月，美籍学者张绪通来我国讲学时十分中恳地提出，中国要树立自信心，要“保住市场”，不要被外国人占了。张绪通先生是美国明道大学校长、美国道学会会长，还兼任美国几家企业的董事长。他十分了解市场，特别是国际市场。美国总统想靠中国救美国 张绪通先生认为，搞市场经济不保住市场就无法活下去。市场没有了怎么保持稳定和发展?过去里根说过，美国如果能垄断中国的经济、政治，美国可以再繁荣100年；如果只占领中国的市场，可以再繁荣10年。他想靠中国救美国。据张先生所知，不只一位美国总统对中国市场，对中国经济、政治感兴趣，尼克松总统也如此。尼克松本来是反共的，但是，他一当上总统就到中国来了。什么原因呢?尼克松认为，中国是一片处女地，他来敲开中国的大门，是想占领中国的市场。过去是领土的瓜分，现在是市场的瓜分。市场饱和，就是资本主义的坟墓。要讲民族主义、爱国主义，一定要自信、自立、自富、自强 张先生此次回来，听国内的人说美国经济复苏了。他感到很奇怪。一打听，全都是听国内的报纸、电视、电台说的。实际上，现在美国没有一个人敢说经济复苏了。美国一些购物中心门可罗雀。许多人失业，旧金山的一个街口就有701个无家可归者，这是电视实况转播，是记者当场数的。可是没想到，中国有人还在替美国塑造美丽的形象。此外，资本主义其它大国经济也不怎么好，

德国每天倒闭2000家企业，法国街上乱打，英国穷得不成样子。这些情况，国内极少报纸；电视、电台报道。据此，张先生提出，跟外国人打交道，不要怕讲民族主义、爱国主义，一定要自信。这次张先生回国听一位厂长说：“市场反正是要归外国人的。我想了一个办法。把工厂的一半给外国人，这样就可以保住一半市场。”张先生认为这位厂长比清朝的买办还厉害。你给他一半，他还要你那一半。这位厂长失去自信了。张先生主张树立自信心，因为只有自信，才能自立，然后才能自富，才能自强。出口产品比着降价，又买美国汽车，等于中国救美国。张先生到某个省去，有一位地方官员对他说：“只要你说一声OK，什么也不用干，就给你几百万。”一了解，张先生明白了，因为只要他一答应，这个地方的某家企业就有了信誉，就可以以合资企业的名义向银行贷款，就可以享受优惠政策。张先生回绝说，你找错人了。现在各省出口互相比着降价，外国人利用这一点来压价。一些产品，比如丝绸，在美国市场上卖得那么便宜，美国的百货公司赚了钱，中间商也赚了钱。这种情况使张先生怀疑，中国的出口厂家做的一定是赔本买卖，可是还要大肆宣传创了多少多少外汇。美国人就是根据这些帐，说中国人赚了美国人多少钱，所以中国得买美国的东西。底特律的汽车行业本来不景气，连那里的500家中国餐馆都倒闭得只剩下一家了。但中国买了大批汽车，使底特律的汽车行业又维持了一段，听说今年还要买他们的汽车。现在成了中国救美国。张先生十分感慨地说，现在不但是中国在救美国的行业、产品，还在救美国的教授。美国一些教授来华讲学，国内管他吃、住、观光，临走又送上厚礼。国内学者还都赶着把自己写的

书送给他。其实他是到中国来捞资本的。美国的教授一年一聘，他写不出东西来，就不能续聘了。他来一趟，你送他一大堆书，他拿回去稍微变一变，就成他的了，又够他白吃两年了。有的美国学者来华是带着任务的。人家来参观，你什么都介绍，都让人家看，生怕人家不知道，结果，技术被弄走了，人家反过来还联合起来不买你的东西。保住市场要有眼光，要抓住机遇 张先生提出，我国红旗牌汽车没抓住机遇，自己灭掉了，现在应抓住机遇研制发展电动车。过去美国总统出访，都是从美国运汽车去。尼克松访华，中国不让他带车，保证他的安全。他从首都机场到钓鱼台，坐的是红旗牌车，全世界都直播了。记者围着尼克松问，坐的什么车，舒服不舒服，安全不安全。尼克松说，坐红旗牌车，很舒服，很安全。这条消息全世界的报纸都登了，尼克松说红旗牌好。这时中国应该到全世界去卖红旗牌车。可是，《人民日报》却发表文章说，红旗牌落后了，是手工敲出来的。其实在国外，机器造的不值钱，手工敲的才值钱。罗尔斯罗伊斯汽车就是用手工敲的，价值100万美元，还要提前预定。我们为什么不让别人都来定红旗牌，然后一台台用手工敲出来给他？没有自信心，又不了解市场，错过了机遇，结果红旗牌消失了。要是张先生自己干这一行，他认为现在就要在中国大力研制发展电动车，而不是汽油车，因为汽油车污染严重。美国为什么不大力发展电动车？因为那等于否定它自己的汽油车，它有那么多生产汽油车的设备怎么办？中国做电动车，让全世界都来买我们的，这就是一个机遇。保市场首先要保住国内市场 张先生此次回国，看到国内用的香皂是“力士”的，洗头用的是“海飞丝”，什么都是外国的。国内自己的好

东西也要把牌子卖给外国，很难理解。个体户卖胶卷，他说“富士”好，一问才知道，他卖“富士”一卷多让他2分钱。国产胶卷的厂家为什么不能多让他4分钱，让他说国产的胶卷好呢？保住国内市场还要搞好售后服务工作。美国的柯达胶卷，到处都设有亭子。你照完了，往亭子里一放，第二天就可以取到，冲洗、印相都是免费的。国产胶卷到美国分市场，在大街上白送人，人家还不用，因为用它照相还得自己花钱冲洗、印相。在国内，只有把售后服务搞好，才能保住国内市场。中国12亿人口，要把这个市场保住，不要被外国人都占了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com