超速推销 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_B6_85_E 9_80_9F_E6_8E_A8_E9_c123_288516.htm 推销法则一:随时想 象--成功者每天在想什么?每天在做什么? 在过去的十几年 当中,很多人都问我说:"陈老师,一个人到底要怎么样才会 成功?你一年平均阅读300到500本书籍,你的朋友都是世界 第一名听说你有一百位以上世界第一名的朋友,他们到底有 什么样成功的秘诀呢?" 今天我首先分享一个成功的公式,这 个公式花了我十七年的时间把它研究出来,这个公式会告诉 你,成功者到底每天在想什么,成功者到底每天在做什么。 推销法则二:复制成功者的想法和行为到自己的行动中。 假 如我们可以复制成功者的想法,复制他的行动,那我们势必 得到同样的结果。 这个成功的公式,就是成功=知识人脉。 推销法则三:知识 人脉关系网才能获得成功。 首先我要问几 个问题:一个人要成功,到底是知识比较重要,还是人脉比 较重要? 在我还没有告诉你到底知识重要还是人脉重要之前 ,我问另外一个问题,顶尖的推销员都是很会发问的:一个 人到底是头比较重要,还是心脏比较重要?觉得头比较重要 的,我们把他的心脏挖出来好吧?觉得心脏比较重要的,我 们把他的头砍掉算了。假如头和心脏两者只能选择一个的话 ,请问你选择头还是选择心脏?是哪一个?两者都要,是不 是? 所以,成功过程中,到底知识比较重要,还是人脉比较 重要?两个都重要!但是它们重要的比例是不一样的。 推销 法则四:知识占成功要素的30%,人脉关系占成功要素的70% 依我个人研究的经验,我感觉一个人成功,知识大约 占30%。所以人脉应该占70%。 推销法则五:不断地补充知

识,是获得成功的前提。我以前曾经访问过一个企业家张董 事长,这位张董事长从前是做汽车的,后来改做大型量贩店 的代理。在他还没有从事大型量贩店的代理之前,他从事汽 车行业时,他资产大约是1亿人民币,是相当的不错。但是从 事大型购物中心之后,他的资产高达60亿人民币。只要你一 年能赚1亿人民币,这样也要赚60年啊,如果你已经35岁了, 加60年的话,要到95岁,你的资产才会跟我的朋友张董事长 一样。 那我很好奇,这位张董事长到底怎么样可以赚取这么 多财富?他到底懂什么样成功的秘诀是我们一般人所不了解 的? 所以我透过我的人际关系就去访问这个张董事长事实上 很不幸,现在张董事长已经过世了。我访问他是在十年前当 他在60几岁的时候。在我拜访他之前,就象一个最顶尖的销 售人士一样, 拜访顾客之前一定要做顾客资料的了解以及调 查。 我发现这个张董事长曾说:他成功的秘诀就是不断地补 充知识,也就是学习,学习,再学习。所以在之前,我就做 了很多调查,研究了他到底喜欢看什么样的书籍,以及他所 有的相关资料。有一天下午,我就去了张董事长办公室。-进这个办公室非常非常地气派,我看至少有150平方米。一个 桌子占这么大的办公室,我觉得好奇怪,心想:假如有一天 我可以跟他一样那该有多好。那时候我下午2点钟到他办公室 ,我发觉这个资产高达60亿的人,他桌上摆着4本书,他还在 学习啊!他到底要赚多少钱,我实在不太了解。 我说:"张 董事长,很冒昧今天打扰你1个小时的时间,我时常教别人如 何成功,也喜欢帮助别人成长,那依您多年来成功的经验, 我想今天您把您的知识传授给我,在未来的日子里,我即将 把他发扬光大,让全世界每一个想成功的人都可以知道你成

功的方法和秘诀。"张董事长说:"事实上,赚钱是很容易 的事情。"我一听,我的天啊,赚钱很容易啊,对一个资 产60亿的人他赚钱当然是很容易。我说:"到底怎么赚了这 么多钱啊?"他说:"陈先生啊,一般人只看到我赚钱的结 果,但是他们不知道我赚钱根本的原因。我之所以今天会拥 有这么多的资产,就象你们所说的,是因为我不断地学习, 不断地阅读。"推销法则六:注意他人成功的结果,并经常 思考他人成功的原因。 他说:有一次, 他正在争取一家大型 购物中心在台湾区域的代理权,跟他竞争的有另外一家食品 公司,资产超过250亿人民币。我们知道,开一家大型购物中 心,财力是相当重要的。250亿对1亿,一个250亿的财团对上 一个只有1亿资产的人,到底谁会取得区域代理权?但是我们 都知道最后被张董事长所取得了。 推销法则七:所有成功者 ,都是善于阅读者。 我很好奇,就问张董事长:"你到底有 什么秘诀呀可以取得这个代理权?因为事实上1亿对250亿, 要是我是你,早就放弃了。"他说:这个厂商是来自荷兰的 一个企业,这个总裁只有四十几岁。他跟这个总裁聊天,聊 聊聊,聊到最后,他就问荷兰的这个总裁:"总裁啊,你到 底是喜欢打高尔夫球,还是喜欢游泳呢,还是喜欢慢跑?还 是有没有其它的嗜好?还是喜欢美术?"荷兰的总裁说:" 所有的成功者都是阅读者,所有的领导者都是阅读者。"推 销法则八:多熟悉顾客喜欢的一种知识,就多一次成功的机 会。他说:"我当然最喜欢的就是阅读。"讲到阅读,这张 董事长就越来越兴奋了,因为他本人也非常喜欢读书。后来 他就问这个荷兰总裁:"那你最喜欢读哪一方面的书籍?" 荷兰的总裁说:"我最喜欢研究中国的哲学。"这荷兰人老

外要研究老中了。张董事长就问他了:"你最喜欢读谁的书籍?"他说:"我最喜欢读老子。"张董事长说:"你喜欢读老子的什么书?"他说是《道德经》。恰巧张董事长对老子有三十年的研究,两个人就谈起老子来了。谈得这个荷兰总裁不亦乐乎。这总裁只有40几岁,谈完之后,他觉得张董事长对这个老子的整个哲学理念实在是非常透彻地理解,他彻底地佩服了,他决定拜这个张董事长为义父。跟你签约的厂商他都叫你爸爸了,你觉得这个合约签得下来吧?假如你少读一本老子《道德经》你少赚59亿,你多读一本,你多赚59亿。所以你要不要去读老子《道德经》,要还是不要?可是你万一遇到一个美国总裁,他读庄子,怎么办?所以,我们可以知道:一个人要成功,他的知识非常重要。所以我敢说,一个人能成功,就是他的知识比我们丰富,所以我们一定要补充我们的知识。100Test下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com