

时尚小店的多种经营方向 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E6\\_97\\_B6\\_E5\\_B0\\_9A\\_E5\\_B0\\_8F\\_E5\\_c123\\_288530.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E6_97_B6_E5_B0_9A_E5_B0_8F_E5_c123_288530.htm) 时尚小店的多种经营方向,职场女性在工作之余，开一家时尚小店，不仅能当个小老板，补充收入，更能提高自己的时尚嗅觉，让自己时刻走在潮流的最前沿。但开店看似容易，实则有颇多讲究，女性周刊为你推荐一些时尚小店的选择方向。香薰小店香油、香草、香烛、香饰、香花，这些小巧精美的香熏用品，不仅可装点居室，还可调节心情，因此很受白领族的青睐。香熏店\*商品制胜，香熏用品的外形、香型、包装、质量，往往决定着经营成果。因此，经营者在货源组织上要多花些心思，要引进新潮而独特的产品，在香型选择上也要紧跟潮流。美甲小店手被称为“女人的第二张脸”，因此，如今越来越多的女性在热衷于脸部美容之外，开始关心起指甲美容。美甲服务最早出现于婚纱店，如今随着材料价格的下跌和技术的普及，美甲已成为一种平民化消费，这种改变为美甲小店提供了广阔的需求市场。美甲师的手艺是决定美甲小店市场口碑的关键因素。一次美甲的工序有四五道之多，需要聘请的美甲师具有娴熟的技艺和扎实的功底。魔术小店魔术小店为人们展示了一种全新的娱乐方式，虽然另类，却也因此备受关注。开魔术小店，卖的就是神秘和创意，因此商品必须有新意。如果卖来卖去就是魔术扑克、魔术环这样的传统商品，难以吸引顾客。提供的魔术要推陈出新，不断开发新型魔术，如针对情人节推出“情侣魔术”，临近年终推出“红包魔术”等。除此之外，还需要做好宣传，以扩大影响，打响知

名度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细  
请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)