

营销手段 可口可乐忽悠了全世界 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_90_A5_E9_94_80_E6_89_8B_E6_c123_288540.htm 世界营销评论

(mkt.icxo.com) 报道：在美国亚特兰大太阳信托银行内的一个保险柜里，保存着一个最重要的商业机密：可口可乐公司有着120年历史的配方。毫无疑问，这是一个神秘的配方，围绕该配方发生的每件事都成了传奇。比如，要打开这个保险柜，需要可口可乐公司董事会投票表决。而如果你要证实可口可乐公司的其他保密资料，公司发言人克莱斯托沃克会说：“哦，这不是什么秘密。”最近，有3个冒着坐牢风险的人，揭开了可口可乐公司的神秘面纱。可口可乐公司前职员30岁的卜拉欣迪姆森和43岁的埃德蒙杜哈尼已被判入狱，每人将面临10年的牢狱生涯，因他们二人密谋把可口可乐的商业秘密，以150万美元卖给百事公司。可口可乐总部前行政助理拉霍亚威廉姆斯涉嫌策划这一阴谋。而百事把这一情况告知了可口可乐，并向美国联邦调查局报了案，使这3人的阴谋失败。41岁的威廉姆斯在可口可乐公司工作了14个月，目前正在等待审判，她否认罪行。其实受到指控的犯罪行为涉及可口可乐公司未公开发布的文件，和没有上市的产品，而不是传说中的配方。但此事件提出了一个新的问题：该配方是一个真的商业秘密，还是一个神秘的营销手段？历史暗示二者兼而有之。1886年，药剂师约翰彭伯顿利用他在实验室发明的配方，创立了可口可乐公司。几年后，他把这一配方卖给了美国商人亚沙克兰德，正是后者把该饮料发展成了一个世人瞩目的成功企业，从而使其竞争对手和消费者对这种

有极大诱惑力的饮料配方感到好奇。1919年，克兰德把可口可乐公司卖给了一群投资者，关于其配方的秘密变成了一个推销工具。新的老板把这个代表美国大众消费文化的配方神秘地保护起来，放进了亚特兰大银行的保险柜中。专家们称，弄清这个配方并有效地模仿可口可乐饮料并非不可能。化学家、英国香料学家理事会协会的主席史蒂文普阿斯说：“人们可以在商店买一瓶可口可乐，然后做些认真的化学分析，制造出和可口可乐相似的产品，但不会完全相同。”饮料业的其他人说，复制是毫无意义和愚蠢的行为，因为它不是一个秘密，它只是让可口可乐获得巨大成功的一个品牌。当然，对于配方也许不在银行保险柜的百事公司来说，其业绩也很不错。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com