

解密企业如何招聘营销人员 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A7\\_A3\\_E5\\_AF\\_86\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c123\\_288573.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_A7_A3_E5_AF_86_E4_BC_81_E4_c123_288573.htm)

随着市场经济的发展，成为一名成功的营销人员是许多高校毕业生的第一选择，而有些在其他领域工作过一点时间的人在看到营销领域太多的成功案例后，也按耐不住那颗躁动的心，想成为营销领域的新兵，那么，怎么样的人会被企业接受呢？笔者长期在营销领域耕耘并多次担任面试考官，并有诸多朋友在不同行业担任营销与人事的方面的企业高层管理人员，在总结大家的招聘经验基础上，在这里做一次泄密，希望能够为想要在营销领域求职的人提供一点帮助，当然，我这里的一些提法可能与许多专家的观点不一定相同，那就只有请多担待了。正规的企业招聘一般都是用人部门有决定权，所以面试营销人员的主考官肯定是该企业的营销高层或者资深营销人员，而作为这些人来说，比较看重的是以下几点：一、个人简历能否在一个企业获得面试资格，比较重要的就是你自己的简历了，一份标准、完善、重点突出的简历就是你自己的外包装与卖点宣传，企业会根据你自己的描叙来与企业的需求进行对比，以决定是否通知你进行面试，在书写简历时必须注意：1、必须真实：企业最反感不真实的简历，并且越高的岗位，资料的真实性越受重视，因为这不但反应水平，而且反应品行，千万不要抱着侥幸心理：用欺骗招聘方的方法去写，一般来说，来面试你的人水平基本不会比你低；2、条理清晰、重点突出：简历中最少反应以下几点：学习经历、工作经历、个人基本信息，并且求职者必须将自己最擅长的

技能做重点描叙，如你想成为一名策划人员，那么你曾经参与过的策划案例就可以比例扩大；而如果你想成为一名市场分析人员，刚好你又是学习统计学的，那么你多描叙你的专业成就比描述你的家教经历更加吸引人。一般来说不会被企业选中的简历：经常更换单位的求职者、简历过于简单的求职者、明显是瞎编简历的求职者

## 二、个人形象

很多招聘人员一直不肯承认他们在招聘决策时是“一见钟情”，但是，可以肯定企业在招聘营销人员时第一眼就决定了80%，那么，企业招聘时会注意那些方面的求职者形象呢？

- 1、眼睛：“眼睛是心灵的窗口”，真正的高手从你的眼睛中就可以看出你的一切。但是，对于你的眼睛，一般人是无法进行修饰的，想要修饰就必须从心开始增强修养，不过，不要让眼屎、红眼病等眼部毛病掩盖了你的灵气应该是每个应聘者可以作到的。
- 2、衣服：“人靠衣妆，佛靠金妆”衣服是反映人的地位、身份的一个重要因素，因此，一身得体的衣服是求职者的必备之物。对于男士来说，一套干净、挺括的全毛西服加上整洁的衬衣、得体的领带是职场必备之物，而对于女士来说，职业套装也是不错的选择。着装忌讳点：假名牌、劣质布料、衣服不干净、尺码不对。
- 3、鞋袜：很多人是不注意鞋子与袜子的，笔者经常会遇到一些应聘者随便穿个1-2百的折扣鞋、或者穿一双明显要几个月才刷一回的鞋子甚至穿个旅游鞋套西服、整双亮晶晶的白袜子，将他们在衣服、裤子等方面的投资白费了。
- 4、头发：在有些考官眼里，头发比衣服更重要，其实大家都知道：干净、适合自己风格的发型是每个正常的社会人的必须，但是，需要特别提醒的是：营销人员留短发者居多，并且很少有头发留一个月以上不剪

的习惯。5、身高、体重：也许，大部分人都认为营销是最不会考虑身高的职业了，但是在有些企业招聘时，身高过高、过低的人都不是，如一家企业就规定男性营销人员1.65m-1.80m为可接受范围，最好是1.70m-1.75m者，其余不考虑。而体重，主要考察应聘者的身体状况，过重或者过轻都有可能被判断为身体异常，毕竟，营销这份活，玩的就是身体。6、当然，除了以上几点以外，更重要的是脸部的长相与表情了，长相是天生的，每个人都有自己的评判标准，但是有点可以透露：领导都有根据自己的长相来选择部下的趋向。但是可以注意以下：将伸出鼻孔的鼻毛剪掉、将牙齿上的食物整掉、祛除口气、掏干净耳朵。至于表情：适当、得体为妙。过于狂妄、过于胆怯、过于呆板等都不是好的选择，但是正如我前面所说的：“相由心生”表情是由脑来控制的，所以，在这里要进一步加强一下内部修炼的重要性了。

三、个人态度 在通过相关的询问了解简历的真实性、观察应聘者的言行举止来判断应聘者的习惯、身份外，应聘者的态度会对于面试成功与否来说是有比较大的影响的。

- 1、对待意向岗位的态度：每个主考的人都喜欢那些积极、主动的人，有目的的求职者更加受到欢迎，而那些对待来面试岗位的态度是可有可无的，一般主考官是不会感兴趣的。
- 2、对待前单位的态度：有很多求职者喜欢抱怨以前的工作岗位，有的在主考人员的引导下，甚至将以前的岗位说得一无是处，将自己描叙成一个郁郁不得志的人。但其实所有主考人员都不喜欢抱怨前单位的人。因此，即使你以前的单位与你之间有什么不愉快，你也必须忍着，千万不要成为“怨妇”。
- 3、对待社会、家人的态度：有些主考官还要考察应聘者

对待社会与家人的态度，一般来说，认同社会的游戏规则、有社会责任感、对家人负责会被给予加分，而那些比较偏激、对社会、对家人有抱怨行为的人被给予减分。总的来说，积极、正面、负责、奉献是主考官比较感兴趣的个人态度

#### 四、个人沟通能力

沟通能力强是营销人员的关键素质之一，而主考官一般从以下几个方面来看你的沟通能力：

- 1、口头表达能力：营销作为企业内部最强调团队作战的组织，沟通能力尤其是口头表达能力被列为营销入门的基础条件，但是求职者一定要注意：口头表达能力强不一定要要有好的演讲水平，关键是要能够随时简单、有力的表达清楚自己的想法就可以了，在面试时喋喋不休肯定不会被当成是口头表达能力强的。
- 2、聆听能力：口才好不一定是口头表达能力强，有时候善于聆听的人更加被视为是口才好的人，所以，个人表现欲过强的面试者一定要注意：善于聆听并回答相应问题，而不要夸夸其谈去阐述你自己的观点。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)